



PT VOKSEL ELECTRIC Tbk.

ADVANCING CAPABILITY TOWARDS SUSTAINABILITY



2023 Sustainability Report
Laporan Keberlanjutan



PT VOKSEL ELECTRIC Tbk.





ADVANCING CAPABILITY TOWARDS SUSTAINABILITY



Sepanjang 2023, Voksel telah menerbitkan dan menyediakan berbagai inovasi produk untuk meningkatkan setiap potensi yang dimiliki untuk menjadi penyedia total solusi kabel berkelas dunia di Indonesia serta berkelanjutan, baik dari segi ekonomi, social serta lingkungan. Kami memperkuat kolaborasi dengan semua pemangku kepentingan dan pihak-pihak yang terkait untuk tumbuh dan berkembang bersama demi masa depan yang sejahtera. Di samping itu, peningkatan-peningkatan setiap potensi yang ada secara konsisten, akan terus dilakukan oleh Voksel sebagai komitmen untuk penyediaan produk serta proses produksi yang lebih ramah lingkungan dalam rangka membangun industri yang berkelas dunia.

In 2023, Voksel has been actively publishing and offering a range of innovative products to enhance its potential as a leading cable solutions provider in Indonesia. The company is committed to sustainability, considering economic, social, and environmental factors. We foster strong partnerships with all stakeholders and relevant parties to foster collective growth and development for a prosperous future. Furthermore, Voksel remains dedicated to enhancing all current capabilities in order to deliver products and production processes that prioritise environmental sustainability and contribute to the development of a world-class industry.

DAFTAR ISI

TABLE OF CONTENTS



06 | IKHTISAR KINERJA KEBERLANJUTAN
*SUSTAINABILITY PERFORMANCE
HIGHLIGHTS*

14 | SAMBUTAN DIREKTUR UTAMA
REMARKS FROM PRESIDENT DIRECTOR

20 | MENINGKATKAN KUALITAS USAHA
BERKELANJUTAN
*INCREASING THE QUALITY OF
SUSTAINABLE BUSINESS*

24 | OUR SUSTAINABLE TRADEMARKS



46 | IMPLEMENTASI GOVERNANSI KORPORAT
UNTUK MENJAGA KEBERLANJUTAN
*CORPORATE GOVERNANCE
IMPLEMENTATION TO MAINTAIN
SUSTAINABILITY*

62 | MENJAGA KEBERLANJUTAN UNTUK
STABILITAS PEREKONOMIAN PERSEROAN
*MAINTAINING SUSTAINABILITY FOR THE
COMPANY'S ECONOMIC STABILITY*





70 | MELANGKAH BERSAMA MENUJU
EKOLOGI YANG SEIMBANG
*TOGETHER, WE ARE HEADING FOR A
BALANCED ECOLOGY*

84 | MENYATU UNTUK MELAYANI,
BERSAMA WUJUDKAN MASA DEPAN
BERKELANJUTAN
*JOINED IN SERVICE, WORKING TOGETHER
TO BUILD A SUSTAINABLE FUTURE*

96 | TENTANG LAPORAN BERKELANJUTAN
ABOUT SUSTAINABILITY REPORT

102 | PERATURAN OTORITAS JASA
KEUANGAN NOMOR 51/POJK.03/2017
*DISCLOSURE LIST ACCORDING TO
FINANCIAL SERVICES AUTHORITY
REGULATION NUMBER 51
POJK.03/2017*



107 | LEMBAR UMPAN BALIK
FEEDBACK FORM

IKHTISAR KINERJA KEBERLANJUTAN

SUSTAINABILITY PERFORMANCE HIGHLIGHTS



Voksel menyadari bahwa pembangunan berkelanjutan membutuhkan kolaborasi dan partisipasi dari berbagai pihak, termasuk entitas bisnis. Untuk itu, Voksel mengambil peran strategis dalam berkontribusi terhadap penciptaan masa depan yang lebih baik dan berkelanjutan melalui pembangunan berkelanjutan.

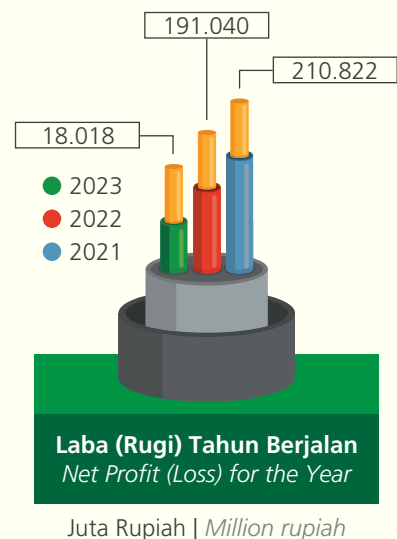
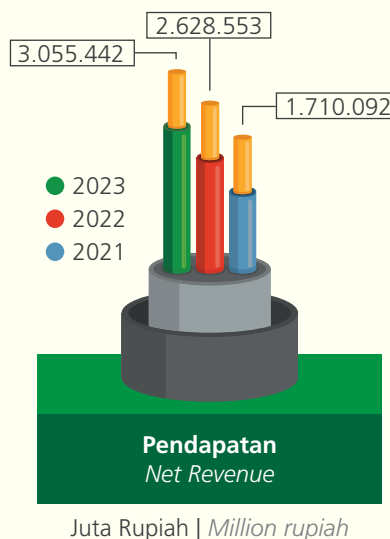
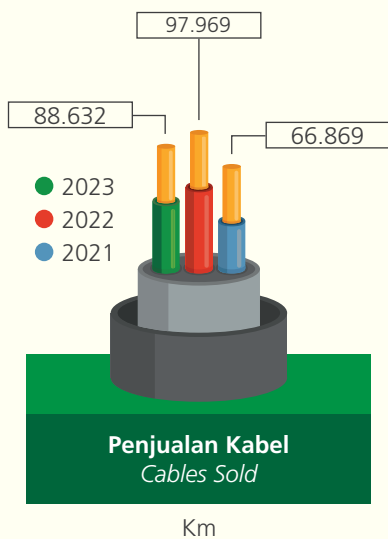
Voksel acknowledges that achieving sustainable development necessitates the involvement and cooperation of diverse stakeholders, including business entities. Voksel plays a strategic role in promoting sustainable development for a better and more sustainable future.



Kinerja Ekonomi

Economic Performance [OJK B.1]

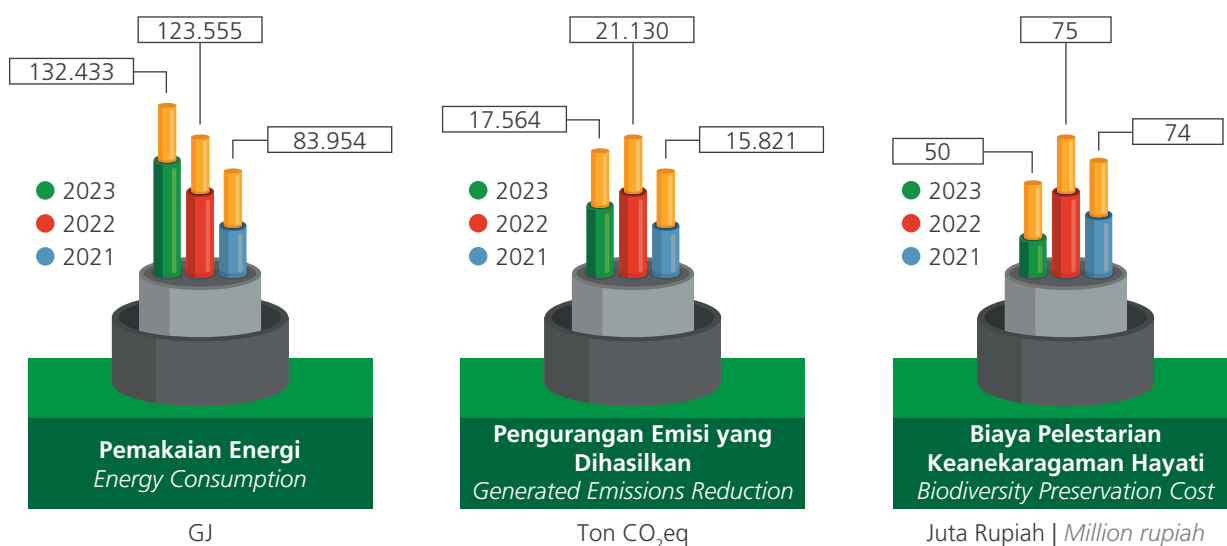
Keterangan Description	Satuan Unit	2023	2022	2021
Penjualan Kabel Cables Sold	Km	88.632	97.969	66.869
Pendapatan Net Revenue	Juta Rupiah Million rupiah	3.055.442	2.628.553	1.710.092
Laba (Rugi) Tahun Berjalan Net Profit (Loss) for the Year		(18.018)	(191.040)	(210.822)
Jumlah Pemasok Lokal Total Local Suppliers	Perusahaan Company	484	435	433
Komposisi Nilai Pengadaan Pemasok Lokal Composition of Local Supplier Procurement Value	%	70	70,3	72,54



Kinerja Lingkungan Environmental Performance [OJK B.2]

Keterangan Description	Satuan Unit	2023	2022	2021
Pemakaian Energi Energy Consumption	GJ	132.433	123.555	83.954
Pengurangan Emisi yang Dihasilkan Generated Emissions Reduction	Ton CO ₂ eq	17.564	21.130	15.821
Pemakaian Air Water Consumption	m ³	27.535	25.950	21.109
Pengurangan (Penambahan) Limbah B3 Reduction (Increase) in Toxic Waste	Ton	(31,78)	(28,10)	641,92*
Peringkat PROPER PROPER Rating		Biru Blue	Biru Blue	Biru Blue
Biaya Pelestarian Keanekaragaman Hayati Biodiversity Preservation Cost	Juta Rupiah Million Rupiah	50	75	74

*Penyajian kembali informasi | Restatement



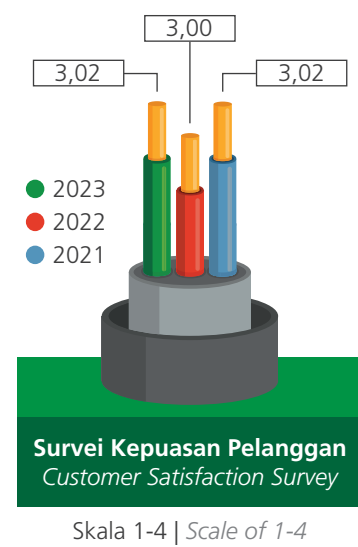
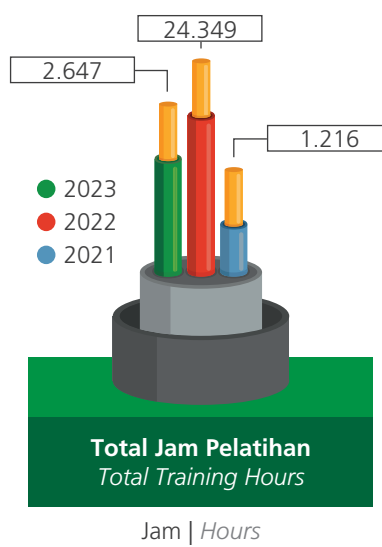
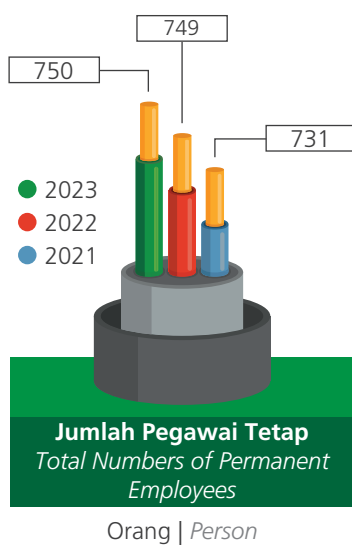


Kinerja Sosial

Social Performance [OJK B.3]

Keterangan Description	Satuan Unit	2023	2022	2021
Total Pegawai atau Karyawan Tetap dan Tidak Tetap				
<i>Total Permanent and Non-Permanent Staff or Employees</i>				
Jumlah Pegawai Tetap dan Tidak Tetap <i>Total Numbers of Permanent and Non-Permanent Employees</i>	Orang <i>Person</i>	915	931	865
Jumlah Pegawai Tetap dan Tidak Tetap, Wanita <i>Total Numbers of Permanent and Non-Permanent Female Employees</i>	Orang <i>Person</i>	79	80	78
Jumlah Pegawai Tetap dan Tidak Tetap Pria <i>Total Numbers of Permanent and Non-Permanent Male Employees</i>	Orang <i>Person</i>	836	851	787
Total Pegawai atau Karyawan Tetap				
<i>Total Permanent Staff or Employees</i>				
Jumlah Pegawai Tetap <i>Total Numbers of Permanent Employees</i>	Orang <i>Person</i>	750	749	731
Jumlah Pegawai Tetap Wanita <i>Total Numbers of Permanent Female Employees</i>	Orang <i>Person</i>	66	67	70
Jumlah Pegawai Tetap Pria <i>Total Numbers of Permanent Male Employees</i>	Orang <i>Person</i>	684	682	661
Turnover Pegawai <i>Employees Turnover</i>	%	2,2	4,5	2,7

Keterangan Description	Satuan Unit	2023	2022	2021
Dana TJSK CSR Expenditure	Juta Rupiah Million Rupiah	250	250	329
Total Jam Pelatihan Total Training Hours	Jam Hours	2.647	24.349	1.216
Tingkat Kepuasan Karyawan Employee Satisfaction Rate	Score	8,70	8,22	8,81
Survei Kepuasan Pelanggan Customer Satisfaction Survey	Skala 1-4 Scale of 1-4	3,02	3,00	3,02



Inisiatif Eksternal

External Initiatives

Voksel berkomitmen untuk menjalankan operasional bisnis yang berkelanjutan, baik pada aspek ekonomi, sosial, dan tata kelola. Salah satu upaya yang dilakukan untuk mendukung komitmen itu adalah Perseroan mengikuti dan mendukung beberapa prinsip dan inisiatif yang dikembangkan oleh organisasi lain, baik berupa sertifikasi atau standar-standar untuk bidang-bidang tertentu, yang diakui secara nasional maupun internasional. Implementasi atas berbagai sertifikasi dan standar tersebut oleh Perseroan telah mendapatkan berbagai pengakuan dan apresiasi dari pihak eksternal berupa penghargaan. Daftar sertifikasi/standar yang masih berlaku pada tahun 2023 dan penghargaan yang diterima Voksel disajikan dalam tabel berikut:

In terms of governance, social impact, and the economy, Voksel is dedicated to conducting business in a sustainable manner. The Company demonstrates its commitment by adhering to and endorsing various principles and initiatives established by reputable organisations. These certifications and standards pertain to specific fields and enjoy national and international recognition. The Company's implementation of various certifications and standards has garnered recognition and appreciation from external parties in the form of awards. The table below presents the certifications/standards that remain valid in 2023 and the awards received by Voksel.

Penghargaan

Awards



THE BEST ELECTRICITY SUPPORTING COMPANY

22-23 Februari 2023 | 22-23 February 2023
Hotel Bidakara - Jakarta

Penyelenggara | Awarded By
LISTRIK INDONESIA



PERINGKAT PERAK SILVER RANK

16 November 2023 | 16 November 2023
JCC - Jakarta

Penyelenggara | Awarded By
BSN

Sertifikasi Certifications

Nama Sistem/ Sertifikat <i>Name of System/ Certificate</i>	Lingkup Sertifikasi <i>Scope of Certificate</i>	Nomor Sertifikat <i>Certificate Number</i>	Masa Berlaku Validity Period		Badan Sertifikasi/ Akreditasi <i>Certification/ Accreditation Body</i>
			Sejak <i>Start</i>	Sampai <i>End</i>	
ISO 9001:2015 Quality Management System	<i>Design, Manufacture & Supply of Power and Telecommunication Cable & Accessories, Aluminium Rod Casting, and Plastic Compound</i>	ID03/00208	19 Agustus 2021 <i>19 August 2021</i>	6 Agustus 2024 <i>6 August 2024</i>	SGS Indonesia
ISO 14001:2015 Environmental Management System	<i>Design, Manufacture & Supply of Power and Telecommunication Cable & Accessories, Aluminium Rod Casting, and Plastic Compound</i>	ID10/01456	1 Februari 2022 <i>1 February 2022</i>	1 Februari 2025 <i>1 February 2025</i>	SGS Indonesia
ISO 45001:2018 Occupational Health & Safety Management	<i>Design, Manufacturing and Supply of Power and Telecommunication Cable, Accessories, Aluminium Rod Casting and Plastic Compound</i>	ID19/04527	9 Februari 2022 <i>9 February 2022</i>	9 Februari 2025 <i>9 February 2025</i>	SGS Indonesia
ISO 50001:2018 Energy Management System	<i>Design, Manufacturing and Supply of Power and Telecommunication Cable, Accessories, Aluminium Rod Casting and Plastic Compound</i>	ID21/05805	2 Juli 2021 <i>2 July 2021</i>	2 Juli 2024 <i>2 July 2024</i>	SGS Indonesia
ISO 37001:2016 Anti-Bribery Management System	<i>Procurement & Export Import, Logistic, Commercial, Recruitment, People Development, HR Operation, General Affairs & SHE, Finance, Accounting and Tax</i>	ID23/00000111	29 Maret 2023 <i>29 March 2023</i>	29 Maret 2026 <i>29 March 2026</i>	SGS Indonesia
ISO 26000:2010 Guidance on Social Responsibility	<i>Design, Manufacturing and Supply of Power and Telecommunication Cable, Accessories, Aluminium Rod Casting and Plastic Compound</i>	ID21/05844	29 April 2021 <i>29 April 2021</i>	Tidak Ada Tanggal Kadaluwarsa <i>No Exp. Date</i>	SGS Indonesia
Penghargaan Panitia Pembina Keselamatan dan Kesehatan Kerja Kategori "Platinum" <i>Occupational Safety and Health Advisory Committee Award "Platinum" Category</i>	Perusahaan <i>Company</i>	002.6/Kep.781- BKD/2023	24 November 2023 <i>24 November 2023</i>	-	Gubernur Jawa Barat <i>Governor of West Java</i>
PROPER Peringkat "Biru" <i>PROPER Rating "Blue"</i>	Perusahaan <i>Company</i>	2022-2023	Juli 2022 <i>July 2022</i>	Juli 2023 <i>July 2023</i>	Kementerian Lingkungan Hidup dan Kehutanan Republik Indonesia <i>Ministry of Environment and Forestry of the Republic of Indonesia</i>



SAMBUTAN DIREKTUR UTAMA

REMARKS FROM PRESIDENT DIRECTOR [OJK D1] [OJK E5]



Pemegang saham dan seluruh pemangku kepentingan yang kami hormati,

Esteemed shareholders and all our respected stakeholders,

Kami kembali menyampaikan laporan Keberlanjutan tahun 2023. melalui laporan ini, kami ingin melaporkan dan mengkomunikasikan kinerja keberlanjutan kami, yang terdiri dari aspek ekonomi, lingkungan, dan sosial. Kinerja keberlanjutan merupakan perwujudan dari komitmen Perseroan dalam berpartisipasi terhadap pembangunan berkelanjutan serta pencapaian Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (TPB). Dari tahun ke tahun, kami selalu berdedikasi untuk terus meningkatkan upaya-upaya keberlanjutan demi kesejahteraan bersama dan kelestarian lingkungan.

We are pleased to present the 2023 sustainability report. through this report, we aim to disclose and communicate our sustainability performance, encompassing economic, environmental, and social aspects. our sustainability performance demonstrates the Company's commitment to participating in sustainable development and achieving the sustainable Development Goals (SDGs). year after year, we remain dedicated to continually enhancing our sustainability efforts for the shared prosperity and preservation of the environment.



Realisasi Kinerja Keberlanjutan

Actualisation of Sustainability Performance [OJK D1.b]

Pencapaian keberlanjutan Perseroan diukur berdasarkan kinerja pada tiga pilar utama: ekonomi, lingkungan hidup, dan sosial. Di bidang ekonomi, Perseroan memantau pertumbuhan pendapatan, profitabilitas, efisiensi pengelolaan biaya, dan strategi investasi. Hal ini dilakukan untuk memastikan keberlanjutan dan keseimbangan keuangan Perseroan serta memberikan nilai tambah bagi pemangku kepentingan, termasuk pemegang saham dan karyawan.

Sementara itu, dalam aspek lingkungan hidup, Perseroan terus memantau dampak operasionalnya terhadap lingkungan, mengukur pemakaian energi, manajemen limbah, dan upaya mitigasi terhadap perubahan iklim. Evaluasi terhadap praktek ramah lingkungan dan langkah-langkah inovatif dalam pengelolaan sumber daya alam menjadi fokus untuk meningkatkan kinerja keberlanjutan di bidang lingkungan.

Dalam aspek sosial, Perseroan mempertimbangkan dampak positif terhadap masyarakat sekitar, keterlibatan dalam program CSR, kesejahteraan karyawan, dan kontribusi terhadap pembangunan komunitas. Identifikasi area-area yang memerlukan perbaikan lebih lanjut menjadi dasar bagi perusahaan untuk mengembangkan strategi yang lebih efektif dalam mendukung keberlanjutan sosial Perseroan. Dengan pendekatan holistik ini, Perseroan bertujuan untuk meningkatkan kinerja keberlanjutan secara menyeluruh, mencapai tujuan Perseroan yang berkelanjutan, dan mewujudkan dampak positif bagi semua pemangku kepentingan.

Di sisi lain, Manajemen Perseroan telah melakukan investasi yang signifikan dalam pelatihan dan pengembangan karyawan sebagai bagian dari strategi untuk memperkuat kapasitas internal Perseroan. Program-program pelatihan tersebut tidak hanya bertujuan untuk meningkatkan keterampilan teknis karyawan, tetapi juga untuk mengembangkan kompetensi *soft skills* seperti

The Company's sustainability achievements are evaluated by assessing performance across three key areas: economic, environmental, and social. Within the economic sector, the Company keeps a close eye on revenue growth, profitability, cost management efficiency, and investment strategies. This is done to ensure the long-term financial stability and overall well-being of the Company, while also delivering benefits to stakeholders such as shareholders and employees.

Meanwhile, the Company remains committed to monitoring the environmental impact of its operations. This includes closely tracking energy consumption, managing waste effectively, and implementing measures to mitigate climate change. Assessing eco-conscious practices and implementing creative approaches to managing natural resources is key to enhancing sustainability in the environmental sector.

When it comes to the social aspect, the Company takes into account the positive impact it has on the surrounding community. It actively participates in CSR programmes, prioritises employee welfare, and contributes to the overall development of the community. Recognising areas that need further improvement form the foundation for the company to devise a more impactful strategy for promoting social sustainability. With this comprehensive approach, the Company strives to enhance overall sustainability performance, attain sustainable corporate objectives, and create positive outcomes for all stakeholders.

Furthermore, the Company's management has made substantial investments in employee training and development, demonstrating a commitment to enhancing the Company's internal capabilities. These training programmes focus on enhancing employees' technical abilities as well as fostering soft skills like leadership, teamwork, and effective

kepemimpinan, kerja sama tim, dan keterampilan komunikasi. Dengan demikian, karyawan Perseroan dapat lebih siap menghadapi tantangan dan tuntutan yang terus berkembang dalam lingkungan bisnis yang dinamis.

Selain itu, upaya untuk memperkuat budaya Perseroan yang berkelanjutan juga menjadi fokus utama manajemen. Hal ini dilakukan melalui pembentukan nilai-nilai yang mengedepankan keberlanjutan, tanggung jawab sosial, integritas, dan kualitas dalam setiap aspek pekerjaan. Dengan memperkuat budaya Perseroan yang sejalan dengan prinsip-prinsip keberlanjutan, Perseroan menciptakan lingkungan kerja yang memotivasi karyawan untuk berperan aktif dalam upaya mencapai tujuan keberlanjutan Perseroan.

Tak hanya itu, manajemen juga aktif mendorong keterlibatan karyawan dalam berbagai inisiatif berkelanjutan. Melalui program-partisipasi karyawan dalam proyek-proyek CSR, program penghematan energi, atau pengurangan limbah, karyawan merasa lebih terlibat dan memiliki tanggung jawab yang lebih besar terhadap keberlanjutan lingkungan sekitar dan kesuksesan jangka panjang Perseroan. Dengan demikian, langkah-langkah ini bukan hanya membantu meningkatkan kualitas SDM di dalam Perseroan, tetapi juga memperkuat keseluruhan budaya Perseroan yang berkelanjutan serta keterlibatan karyawan dalam mewujudkan visi dan misi Perseroan.

communication. By adopting this approach, the Company's employees can enhance their readiness to tackle the ever-evolving challenges and demands of a dynamic business environment.

In addition to that, management is highly focused on enhancing the Company's sustainable culture. This is achieved by fostering a strong commitment to values that emphasise passion, social responsibility, honesty, and excellence in all aspects of our work. By fostering a culture that aligns with our shared principles, we create a work environment that inspires employees to actively contribute towards our goals.

In further developments, leadership actively promotes and supports employee participation in a range of sustainable initiatives. By engaging employees in CSR projects, energy savings programmes, and waste reduction initiatives, they become more invested and accountable for the well-being of the environment and the long-term success of the company. Therefore, these measures not only enhance the calibre of personnel within the Company but also fortify the Company's overarching commitment to sustainability and foster employee engagement in fulfilling the Company's vision and mission.

Strategi Pencapaian Target Berkelanjutan

Sustainable Target Achievement Strategy [OJK D1.c]

Penerbitan Laporan Keberlanjutan ini tidak hanya merupakan tindakan formalitas, melainkan merupakan manifestasi konkret dari komitmen yang kuat yang diterapkan oleh PT Voksel Electric Tbk sepanjang tahun 2023. Komitmen ini tercermin dalam penerapan keenam nilai CIPARS di setiap jengkal kehidupan Perseroan. Nilai-nilai yang diwujudkan dalam *letter S*, singkatan dari *Social Responsibility*, memegang peran penting dalam mendorong setiap individu di Perseroan untuk memenuhi tanggung jawab sosialnya di masyarakat dan sekaligus menjaga kelangsungan usaha secara holistik.

Releasing this Sustainability Report goes beyond mere formality - it is a tangible demonstration of PT Voksel Electric Tbk's unwavering dedication throughout 2023. This dedication is evident in the implementation of the six CIPARS values throughout every aspect of the Company's operations. Embracing the letter S, which symbolises Social Responsibility, is crucial in motivating all members of the company to fulfil their social obligations while ensuring sustainable business practices.



Laporan Keberlanjutan ini juga mencerminkan kesadaran yang dalam dari Perseroan akan pentingnya keselarasan antara aspek bisnis dengan kepentingan ekonomi, sosial, dan lingkungan hidup. Hal ini tercermin dalam komitmen Perseroan untuk menjalin kerja sama yang berkelanjutan dengan masyarakat sekitar, menciptakan peluang yang saling menguntungkan dan memberikan dampak positif bagi lingkungan sekitar. Kesepakatan ini sesuai dengan komitmen Perseroan dalam kebijakan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan berdasarkan ISO 26000:2010.

This Sustainability Report demonstrates the Company's strong commitment to balancing business objectives with the well-being of the economy, society, and the environment. This is evident in the company's dedication to fostering sustainable partnerships with the local community, fostering win-win situations, and making a positive difference in the environment. This agreement reflects the company's dedication to its Corporate Social Responsibility policy, in line with ISO 26000:2010.

Kerja sama dengan masyarakat dalam mengisi lowongan pekerjaan, pemberdayaan penduduk lokal melalui program CSR, dan penggunaan energi terbarukan seperti panel surya adalah bukti nyata dari komitmen Perseroan dalam menjalankan prinsip keberlanjutan. Manajemen yang baik terhadap limbah dan penerapan standar ISO 14001 dalam pengelolaan lingkungan hidup juga menegaskan komitmen Perseroan terhadap pelestarian lingkungan sebagai bagian integral dari strategi bisnis yang berkelanjutan.

The Company's commitment to implementing sustainability principles is evident through its collaboration with the community in filling job vacancies, empowering residents through CSR programmes, and utilising renewable energy like solar panels. Effective waste management and adherence to the ISO 14001 standard in environmental management demonstrate the Company's dedication to preserving the environment as a fundamental aspect of its sustainable business strategy.

Kebijakan untuk Merespon Tantangan dalam Pemenuhan Strategi Keberlanjutan

Policies to Respond to Challenges in Fulfilling Sustainability Strategies [OJK D1.a]

Manajemen telah mengambil langkah-langkah konkret dalam upaya meningkatkan efisiensi operasional Perseroan. Langkah-langkah ini meliputi evaluasi menyeluruh terhadap proses operasional, identifikasi area-area yang memerlukan perbaikan, dan implementasi solusi yang efektif untuk mengoptimalkan kinerja. Selain itu, manajemen juga telah melakukan pengurangan biaya secara strategis dengan meninjau ulang pengeluaran Perseroan, mengidentifikasi sumber pengeluaran yang tidak efisien, dan mengadopsi kebijakan penghematan yang berkelanjutan.

Management has implemented measures to enhance the Company's operational efficiency. These steps involve conducting a comprehensive assessment of operational processes, identifying areas that need improvement, and implementing effective solutions to enhance performance. Furthermore, management has implemented strategic cost reductions by thoroughly examining the Company's expenses, pinpointing areas of inefficiency, and implementing policies that promote long-term savings.

Dengan strategi yang komprehensif ini, manajemen percaya bahwa Perseroan dapat tetap bersaing di pasar yang dinamis dan terus berubah, menjaga daya saing, serta memberikan nilai tambah bagi pelanggan dan pemangku kepentingan Perseroan.

With this comprehensive strategy, management is confident that the Company can stay ahead in a dynamic and ever-changing market, while also delivering value to its customers and stakeholders.

Penilaian Risiko dan Permasalahan atas Penerapan Bisnis Berkelanjutan

Risk Assessment and Issues in the Implementation of Sustainable Business [OJK D1.c] [OJK D1.b] [OJK E5]

Faktor-faktor yang berkontribusi positif terhadap kinerja Perseroan meliputi keberhasilan implementasi strategi restrukturisasi yang telah dilakukan. Melalui restrukturisasi ini, Perseroan berhasil meningkatkan efisiensi dalam berbagai aspek operasionalnya, seperti pengelolaan biaya, penggunaan sumber daya, dan proses produksi. Selain itu, peningkatan permintaan pasar juga menjadi salah satu faktor positif yang mendukung kinerja Perseroan, terutama dalam memperluas pangsa pasar dan meningkatkan pendapatan.

Untuk mengatasi tren negatif yang muncul, Perseroan telah mengambil langkah-langkah strategis. Salah satunya adalah dengan melakukan diversifikasi produk, yaitu dengan mengembangkan produk-produk baru atau variasi produk yang dapat menjangkau pasar yang lebih luas. Perseroan juga memperkuat rantai pasokan untuk mengatasi ketidakstabilan pasokan bahan baku dan menjaga kelancaran produksi. Peningkatan efisiensi produksi juga menjadi fokus utama untuk memaksimalkan produktivitas dan mengurangi biaya produksi yang tidak efisien. Dengan strategi ini, Perseroan berupaya untuk tetap kompetitif dan adaptif terhadap dinamika pasar yang terus berubah.

One of the key drivers behind the Company's strong performance is the successful execution of the restructuring strategy. Thanks to this restructuring, the Company was able to enhance efficiency in multiple areas of its operations, including cost management, resource utilisation, and production processes. In addition to that, the Company's performance is further bolstered by the growing market demand, which helps to expand market share and boost revenue.

To attempt to address the growing concerns, the Company has implemented a series of strategic measures. One approach is to broaden the range of products available, such as by creating new products or variations that appeal to a larger audience. The company also focuses on enhancing the supply chain to address any challenges in the availability of raw materials and ensure uninterrupted production. Maximising productivity and reducing inefficient production costs are key areas of focus. With this approach, the Company aims to stay competitive and flexible in response to shifting market dynamics.

Peluang dan Prospek Usaha

Business Opportunities and Prospects [OJK D1.b]

Rencana ke depan Perseroan mencakup serangkaian upaya strategis yang ditujukan untuk meningkatkan kinerja secara holistik. Salah satu fokus utama adalah terus meningkatkan efisiensi operasional. Perseroan akan melakukan evaluasi mendalam terhadap proses-proses internal, mencari potensi peningkatan efisiensi, dan mengimplementasikan solusi yang tepat guna. Langkah ini bertujuan untuk meningkatkan produktivitas, mengurangi biaya operasional, dan memperkuat daya saing perusahaan di pasar yang terus berubah.

The Company's plans involve a range of strategic initiatives focused on enhancing performance comprehensively. Continuously enhancing operational efficiency is a key priority. As part of our commitment to continuous improvement, the Company will thoroughly assess internal processes, identify areas for potential efficiency enhancements, and implement suitable solutions. This step is focused on enhancing productivity, minimising operational expenses, and bolstering the company's competitive edge in a dynamic market.



Selain fokus pada aspek operasional, Perseroan juga akan terus memperkuat komitmennya terhadap tanggung jawab sosial dan lingkungan. Melalui program-program CSR yang terukur dan berkelanjutan, Perseroan akan berkontribusi positif terhadap masyarakat sekitar dan lingkungan di sekitarnya. Perseroan juga berkomitmen untuk tetap menjadi pemimpin di industri kabel Indonesia dengan terus melakukan inovasi, mempertahankan standar kualitas yang tinggi, dan memberikan layanan terbaik kepada pelanggan. Dengan pendekatan yang holistik dan berkelanjutan, Perseroan bertujuan untuk mencapai pertumbuhan yang berkesinambungan dan memberikan nilai tambah bagi semua pemangku kepentingan.

Pemegang Saham dan Seluruh Pemangku Kepentingan yang Kami Hormati,

Kesuksesan Perseroan merupakan hasil dari dukungan berkelanjutan yang diberikan oleh para pemangku kepentingan, yang telah konsisten mendukung Perseroan. Kami ingin menyampaikan apresiasi yang tinggi kepada seluruh pemangku kepentingan atas dedikasi dan dukungan mereka. Atas nama jajaran Direksi, kami mengucapkan terima kasih kepada semua karyawan Perseroan yang telah berdedikasi dan bekerja keras untuk meningkatkan kualitas hidup. Mari terus bersama-sama berkarya untuk keberlanjutan dan kesejahteraan bangsa.

In addition to prioritising operation, the Company remains dedicated to enhancing its social and environmental responsibility. By implementing measurable and sustainable CSR programmes, the Company aims to make a positive impact on the local community and environment. The Company is committed to maintaining its position as a frontrunner in the Indonesian cable industry through ongoing innovation, upholding exceptional quality standards, and delivering top-notch service to customers. With a comprehensive and environmentally conscious approach, the Company strives to achieve long-term growth and deliver benefits to all stakeholders.

Respected Shareholders and All Stakeholders,

The Company's success is a direct result of the unwavering support from its stakeholders, who have consistently stood by the Company. We want to extend our heartfelt gratitude to all stakeholders for their unwavering commitment and assistance. We extend our gratitude to all the employees of the Company for their unwavering dedication and tireless efforts in enhancing the quality of life. Let us persist in collaborating for the sustainability and the prosperity of our beloved nation.

Atas nama Direksi,
On behalf of the Board of Directors,

Hua Shun

Direktur Utama
President Director

MENINGKATKAN KUALITAS USAHA BERKELANJUTAN

INCREASING THE QUALITY OF SUSTAINABLE BUSINESS



Strategi keberlanjutan membantu Perseroan menjadi lebih tangguh terhadap perubahan iklim, perubahan regulasi, dan risiko-risiko lainnya. Dengan mempertimbangkan aspek-aspek keberlanjutan, Perseroan dapat merencanakan operasional mereka dengan lebih baik.

Sustainability strategies enhance companies' resilience to climate change, regulatory changes, and other risks. Companies can enhance their operational planning by taking sustainability aspects into nsideration.

Strategi Keberlanjutan

Sustainability Strategy [OJK A.1]



Pertumbuhan bisnis yang berkelanjutan bagi Perseroan bergantung pada pertimbangan investasi dan keputusan yang dibangun untuk tenaga kerja yang siap menghadapi masa depan. Hal ini termasuk mengelola faktor Lingkungan, Sosial, dan Tata Kelola (LST) serta penciptaan nilai langsung dan tidak langsung yang positif di seluruh keputusan investasi strategis untuk meningkatkan nilai tambah pemegang saham.

Perseroan berusaha untuk mengintegrasikan keberlanjutan di seluruh lapisan Perseroan dengan menjalankan bisnis secara bertanggung jawab, terlepas dari tantangan untuk beroperasi di industri yang kompleks, saling berhubungan, dan terus berkembang. Perseroan terus meningkatkan proses internal untuk memastikan keunggulan operasional sekaligus melampaui kepatuhan terhadap persyaratan peraturan. Perseroan bertujuan untuk menciptakan nilai bagi para pemangku kepentingan melalui tindakan nyata, dengan harapan dapat menghasilkan dampak lingkungan, sosial, ekonomi, dan keuangan yang lebih positif bagi generasi mendatang.

Untuk tujuan ini, Perseroan berkomitmen untuk mengejar pertumbuhan yang berkelanjutan dan inklusif dengan orang-orang kami, mitra bisnis, dan masyarakat sambil menangani area material Perseroan dengan para pemangku kepentingan untuk membangun ketahanan terhadap guncangan eksternal.

For the Company to achieve sustainable business growth, it is crucial to prioritise investments and decisions that are tailored to a workforce that is prepared for the future. We prioritise the management of Environmental, Social, and Governance (ESG) factors and strive to create positive value through our strategic investment decisions, ultimately benefiting our shareholders.

The Company strives to incorporate sustainability throughout its operations, despite the difficulties of operating in a complex and ever-changing industry. The company is continuously enhancing its internal processes to ensure operational excellence, surpassing regulatory requirements. The Company is committed to creating lasting value for stakeholders through its actions, with the goal of generating positive environmental, social, economic, and financial impact for future generations.

The Company is dedicated to achieving sustainable and inclusive growth by collaborating with our people, business partners, and the community. We also prioritise addressing our material areas with our stakeholders to enhance resilience against external shocks.



Kegiatan Membangun Budaya Keberlanjutan

Activities to Build a Culture of Sustainability [OJK F.1]

- Menyelaraskan tujuan dan keberlanjutan bisnis dengan aspek lingkungan dan sosial secara efektif dan efisien.
- Melakukan kegiatan usaha secara berintegritas dan beretika.
- Menghargai konsumen dan memberikan layanan yang terbaik bagi konsumen.
- Menghormati hak asasi manusia dalam menjalankan kegiatan usaha.
- Memerhatikan keselamatan dan kesehatan kerja (K3).
- Melakukan pengembangan sumber daya manusia.
- Peduli terhadap perubahan iklim dan memerhatikan lingkungan hidup.
- Menjalin hubungan baik dan memberikan manfaat (*value*) bagi para pemangku kepentingan.
- *Effectively and efficiently balancing company aims and sustainability with environmental and social concerns.*
- *Adhering to high standards of honesty and ethics in all business dealings.*
- *Consumer respect and providing the finest service possible.*
- *Adhering to human rights principles while doing business.*
- *Maintaining a high standard of workplace safety and health (OHS).*
- *Investing in human capital development.*
- *Being concern for climate change and environmental stewardship.*
- *Developing positive relationships and creating value for stakeholders.*



OUR SUSTAINABLE TRADEMARKS



Perseroan selalu berusaha untuk mengurangi dampak negatif dan meningkatkan dampak positif dari kegiatan operasional. Kami mendorong seluruh pemangku kepentingan untuk mendukung pengembangan inovasi bisnis yang berkelanjutan, menghormati kesetaraan, dan menjunjung tinggi HAM, sebagai manifestasi identitas Voksel.

The Company consistently endeavours to minimise negative and enhance positive impacts from its operational activities. We urge all stakeholders to endorse the advancement of sustainable business innovation, to uphold equality, and to respect human rights, reflecting Voksel's identity.



PT VOKSEL ELECTRIC Tbk.

Nama Perusahaan
Company Name

PT Voksel Electric Tbk.

Merek Dagang
Trademark

Voksel Kabel

Tanggal Pendirian
Date of Establishment

19 April 1971

Dasar Hukum Pendirian | *Legal Basis of Establishment*

Akta Notaris Rachmat Santoso, S.H., No. 58 tanggal 19 April 1971, pengganti notaris Ridwan Suselo, S.H. Akta pendirian tersebut telah diubah dengan akta notaris Ridwan Suselo, S.H., No. 46 dan 85 masing-masing tanggal 16 Oktober dan 20 Desember 1971. Pada tahun 1989, Badan Koordinasi Penanaman Modal menyetujui perubahan status Perusahaan dari Penanaman Modal Dalam Negeri (PMDN) menjadi Penanaman Modal Asing (PMA). Berdasarkan akta notaris Ny. Poerbaningsih Adi Warsito, S.H., No. 21, tanggal 17 Maret 2006, Perusahaan mengajukan perubahan anggaran dasar antara lain sehubungan dengan peningkatan modal ditempatkan dan disetor Perusahaan.

Deed of Notary Rachmat Santoso, S.H., No. 58 dated 19 April 1971, substitute for notary Ridwan Suselo, S.H. The deed of establishment has been amended by notary deed of Ridwan Suselo, S.H., No. 46 and 85 respectively October 16 and December 20, 1971. In 1989, the Investment Coordinating Board approved the change in the Company's status from Domestic Investment (PMDN) to Foreign Investment (PMA). Based on the notarial deed Mrs. Poerbaningsih Adi Warsito, S.H., No. 21, dated March 17, 2006, the Company submitted amendments to the articles of association, among others, in connection with the increase in the issued and paid-up capital of the Company.

Kegiatan Usaha | *Business Activities*

Industri Manufaktur Kabel Listrik dan Telekomunikasi, Pemasaran dan Jasa Instalasi Kelistrikan dan Telekomunikasi.

Power and Telecommunications Cable Manufacturing Industry, Marketing and Power and Telecommunications Installation Services.

Jaringan Kelompok Usaha | *Business Group Network*



Entitas Anak
Subsidiaries

PT Prima Mitra Elektrindo

(PT Voksel Electric Tbk 99,00%; PT Cendikia Global Solusi 1,00%)

PT Bangun Prima Semesta

(PT Voksel Electric Tbk 99,91%; PT Prima Mitra Elektrindo 0,09%)

PT Cendikia Global Solusi

(PT Voksel Electric Tbk 99,96%; PT Bangun Prima Semesta 0,04%)

PT Buana Konstruksi Elektrindo

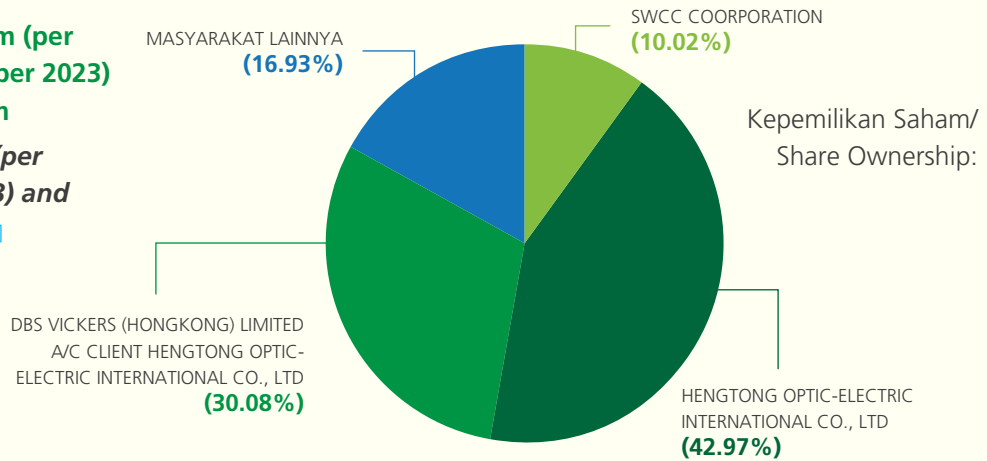
(PT Voksel Electric Tbk 99,88%; PT Cendikia Global Solusi 0,12%)

PT Cipta Karya Teknik

(PT Voksel Electric Tbk 99,88%; PT Prima Mitra Elektrindo 0,12%)

Kepemilikan Saham (per tanggal 31 Desember 2023) dan Bentuk Hukum

Share Ownership (per December 31, 2023) and Legal Form [OJK C.3.c]



Bentuk Hukum | *Legal Form*: Perusahaan Terbatas | *Limited Company*



Modal Dasar | *Authorised Capital*
Rp1.000.000.000.000,-



Modal Ditempatkan | *Issued Capital*
Rp415.560.259.500,-

Alamat | Address [OJK C2]

Alamat Kantor Eksekutif
Executive Office Address

Menara Karya Lantai 3, Suite D
Jl. HR. Rasuna Said Blok X-5; Kav. 1 – 2
Jakarta 12950, Indonesia
Tel.: +62-21-5794 4622
Fax: +62-21-5794 4649

Alamat Kantor Operasional & Pabrik
Operational Office and Factory Address

Jl. Raya Narogong Km. 16
Cileungsi – Bogor 16820, Indonesia
Tel.: +62-21-8230525
Fax: +62-21-8230526

Jumlah Karyawan | Total Employees

915 karyawan/*employees*
per Desember 2023

Surat Elektronik | Email

Korporasi/*Corporate*: corsecve@voksel.com
Penjualan/*Sales*: sales@voksel.co.id
Voksel Karir/*Career Voksel*: vokselcareer@voksel.co.id

Situs Web | Website

www.voksel.co.id
www.vokselkabel.com



Sekilas Voksel

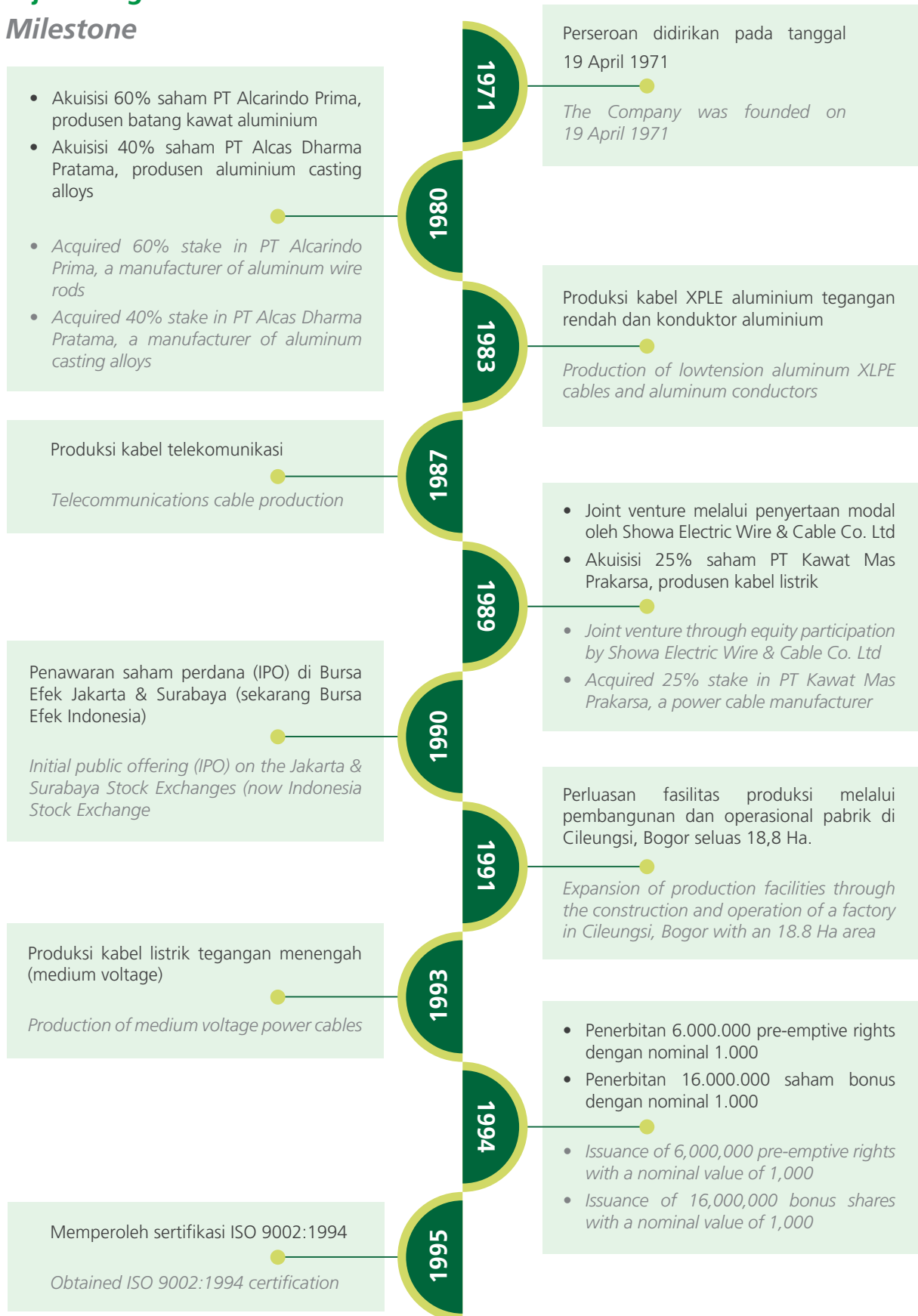
Voksel at A Glance

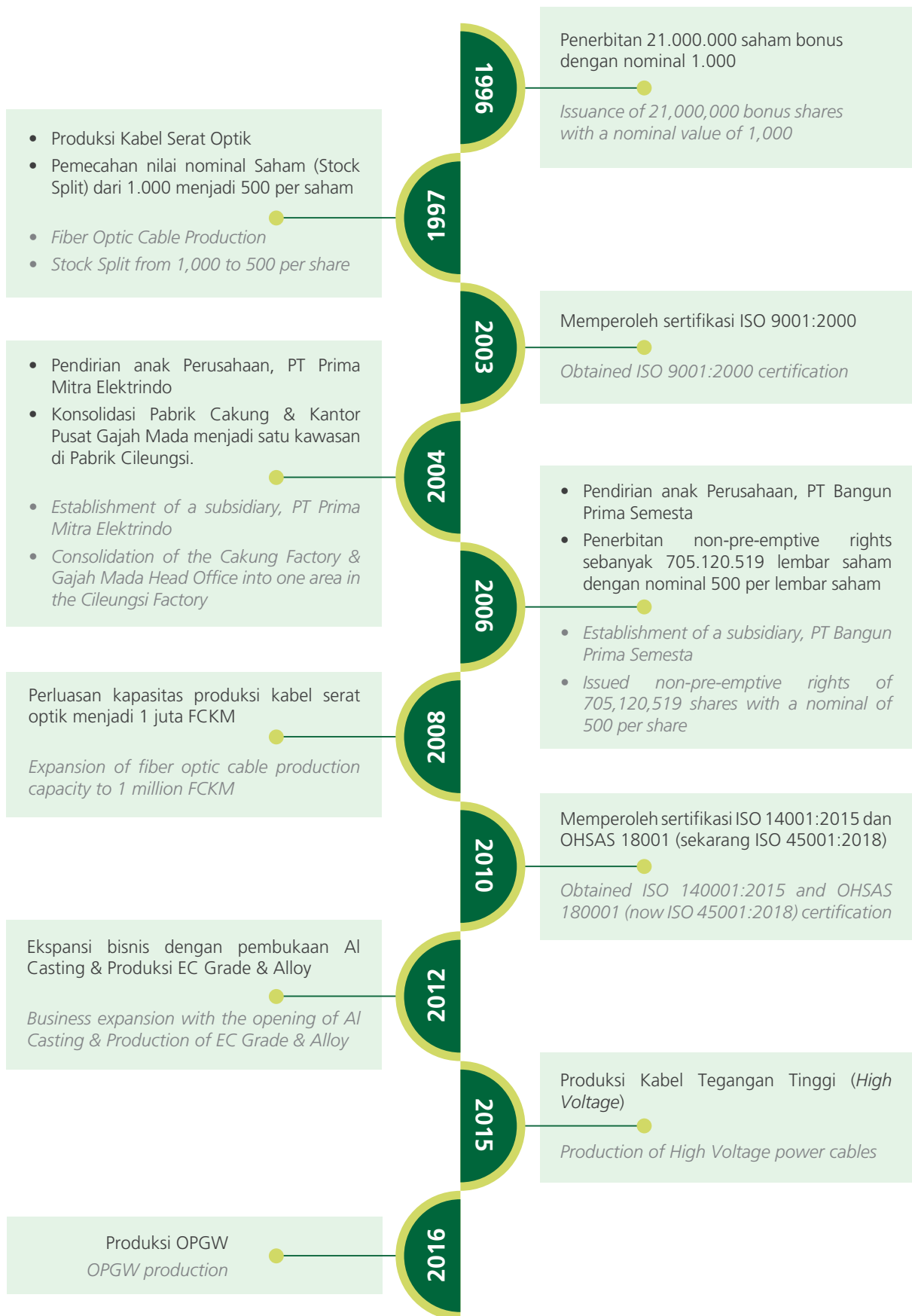
PT Voksel Electric Tbk yang berdiri pada tanggal 19 April 1971, merupakan penyedia total solusi kabel terbesar di Indonesia yang memiliki lini bisnis produksi kabel listrik dan kabel telekomunikasi, hingga layanan *engineering, procurement & construction* (EPC) infrastruktur kelistrikan dan telekomunikasi. Hingga saat ini, Perseroan tidak pernah melakukan perubahan nama. Pada tahun 1989, Perseroan mengubah statusnya menjadi penanaman modal asing (PMA) sesuai dengan persetujuan kerja sama patungan dengan SWCC Showa Cable Systems Co., Ltd. (“Showa”). Pada tanggal 20 Desember 1990, Perseroan melaksanakan penawaran umum saham perdana di Bursa Efek Jakarta (sekarang Bursa Efek Indonesia) dan Bursa Efek Surabaya. Guna mencapai peluang-peluang di tahun 2023, Perseroan telah menyusun strategi-strategi bisnis, di antaranya melakukan perluasan jaringan pemasaran & kerja sama yang baik dengan pelanggan; perluasan bisnis melalui inovasi dan pengembangan produk & layanan unggulan; meningkatkan keunggulan operasi dan produktivitas serta efisiensi melalui inovasi dan rekayasa ulang bisnis proses; perluasan *brand awareness* dan *corporate image* melalui produk dan layanan yang baik; serta pengembangan kompetensi karyawan sesuai dengan nilai-nilai perusahaan.

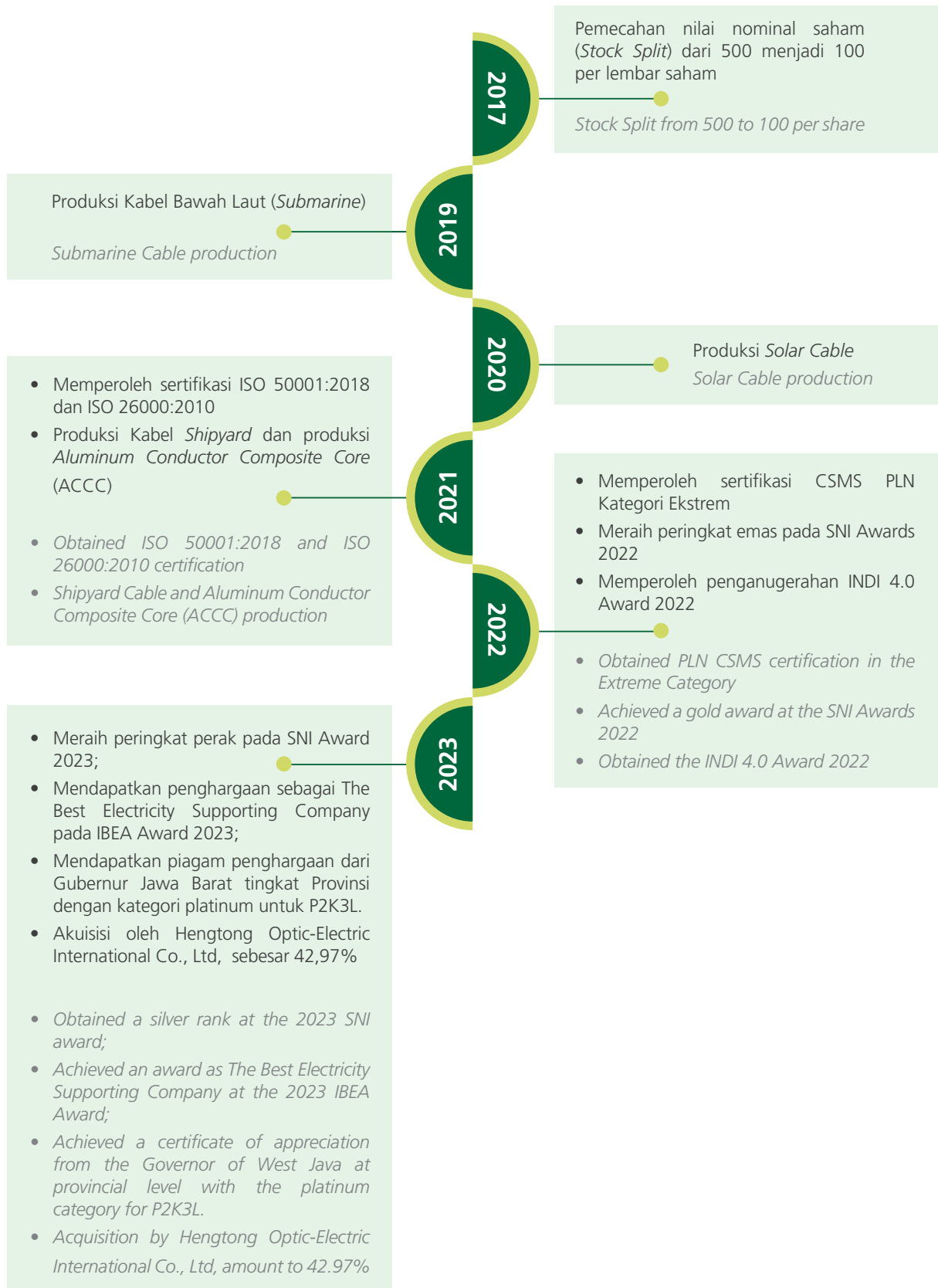
Established on April 19, 1971, PT Voksel Electric Tbk is the largest total cable solution provider in Indonesia with business lines in the manufacture of power and telecommunication cables, as well as engineering, procurement & construction (EPC) services for electricity and telecommunication infrastructure. As of the present, the Company has never experienced a change in name. In 1989, the Company changed the status to a foreign investment company (PMA) following a joint venture agreement with SWCC Showa Cable Systems Co., Ltd. (“Showa”). On December 20, 1990, the Company conducted the initial public offering on the Jakarta Stock Exchange (now Indonesia Stock Exchange) and Surabaya Stock Exchange. To take advantage of opportunities in 2023, the Company initiated various business strategies, including developing premium products through the latest and most efficient technologies, offering leading products and brands with quality services and excellent value, and developing superior cable solutions.

Jejak Langkah

Milestone







Visi dan Misi

Vision and Mission [OJK C1]

Visi | Vision

Menjadi penyedia solusi kabel yang berkelas dunia di Indonesia.

To be a world class total cable solution provider in Indonesia.

Misi | Mission

Berkontribusi untuk pertumbuhan nasional dan mengoptimalkan nilai-nilai Perusahaan melalui solusi yang unggul dan tanggung jawab sosial yang berkelanjutan.

To contribute national growth and optimize corporate values through superior solutions and sustainable social responsibility.

Nilai – Nilai Utama

Core Values

Untuk menjaga integritas dan konsistensi dalam memberikan produk dan layanan terbaik, Perseroan memiliki nilai-nilai utama sebagai pedoman berperilaku seluruh insan, yaitu "CIPARS".

In order to ensure the highest quality of products and services, the Company has established a set of core values, referred to as "CIPARS," which serve as a guiding framework for the behaviour of all employees.



Customer Focus	Kami menghargai pelanggan kami baik eksternal maupun internal dan mengakui bahwa bisnis kami akan sukses dengan "meng-engage" dan memprioritaskan pelanggan.	<i>We value our external dan internal customers and understand that our business can be successful by engaging and prioritizing them.</i>
Integrity and Honesty	Kami berkomitmen untuk memiliki prinsip-prinsip moral yang kuat dan transparan saat "dealing" dengan para pemangku kepentingan.	<i>We are committed to have strong moral principles and transparency in dealing with all our stakeholders.</i>
Passion for Excellence	Kami berkomitmen untuk unggul dalam segala hal melalui perbaikan terus menerus dan inovasi.	<i>We are committed to excel in everything we do through continuous improvement and innovation.</i>

Accountability	Kami bertanggung jawab dengan apa yang telah kami dan membuat keputusan berdasarkan data yang akurat, analisa yang teliti dan tepat waktu.	<i>We will responsible for what we have done, make decision based on accurate data and analysis in time.</i>
Respect and Recognition	Kami menghormati dan percaya bahwa setiap karyawan bagian dari tim memiliki pengakuan terhadap prestasi individu maupun tim.	<i>We respect and trust every employee as members of a team through acknowledgement of individual as well as team achievements.</i>
Social Responsibility	Kami aktif berpartisipasi dalam komunitas pengembangan dan program konservasi lingkungan, untuk mempromosikan tanggung jawab sosial perusahaan dan keberlanjutan.	<i>We actively participate in community development and environmental conservation program to promote corporate social responsibility and sustainability.</i>

Skala Usaha

Scale Of Business [OJK C3]

A. Total Aset, Total Liabilitas, Ekuitas, dan Liabilitas dan Ekuitas [OJK C3.a]

A. Total Assets, Total Liabilities, Equity, and Liabilities and Equity [OJK C3.a]

(dalam Rupiah penuh | in full Rupiah)

Uraian Description	2023	2022
Jumlah Aset Total Assets	2.623.144.891.155	2.665.946.796.991
Jumlah Liabilitas Total Liabilities	1.887.266.483.419	1.946.850.733.366
Jumlah Ekuitas Total Equity	735.878.407.736	719.096.063.625
Jumlah Liabilitas dan Ekuitas Total Liabilities and Equity	2.623.144.891.155	2.665.946.796.991

B. Jumlah Karyawan Menurut Jabatan, Pendidikan, Status Ketenagakerjaan, Usia, dan Jenis Kelamin [OJK C3.b]

B. Number of Employees by, Position, Education, Employment Status, Age, and Gender [OJK C3.b]

Karyawan Berdasarkan Jabatan

Employees Based on Position

Jabatan	Jumlah Total	Position
Komisaris	7	Commissoner
Direktur	7	Director
Manager/GM	45	Manager/GM
Staff/Spv	203	Staff/ SPV
Operator	644	Operator
Total	906	<i>Total</i>



Karyawan Berdasarkan Pendidikan

Employees Based on Education

Pendidikan	Jumlah Total	Education
SD	1	Primary School
SMP	10	Junior High
SMA/ SEDERAJAT	637	Senior High/ Equiv.
Diploma (D1,D2,D3,D4)	55	Diploma (D1,D2,D3,D4)
S1	188	Bachelor
S2	14	Master
S3	1	PhD
Total	906	Total

Karyawan Berdasarkan Usia

Employees Based on Age

Usia Age	Jumlah Total
19 - 25	66
26 - 30	300
31 - 35	213
36 - 40	148
41 - 45	58
46 - 50	58
51 - 55	54
56 - 60	5
>60	4
Total	906

Karyawan Berdasarkan Jenis Kelamin

Employees Based on Gender

Laki-laki Male	Perempuan Female	Jumlah Total
826	80	906

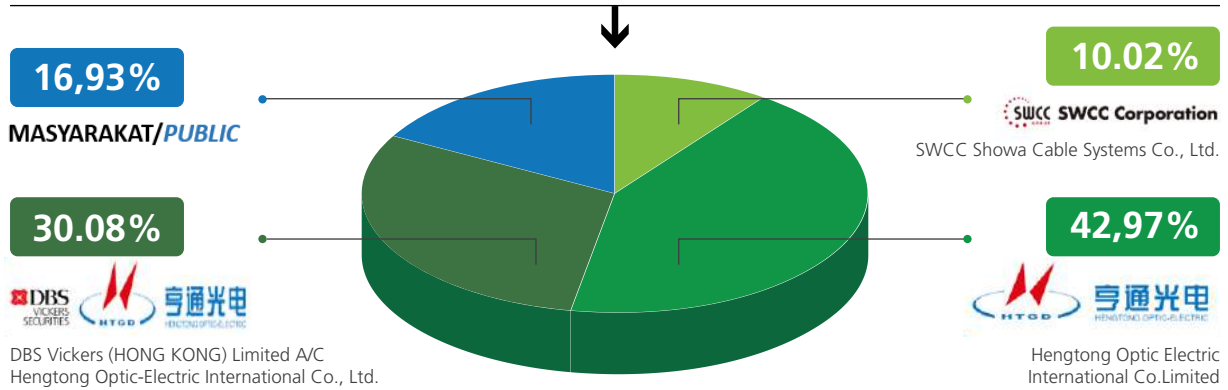
C. Nama Pemegang Saham dan Persentase Kepemilikan Saham [OJK C3.c] **C. Name of Shareholders and Percentage of Share Ownership [OJK C3.c]**

Struktur dan Komposisi Pemegang Saham dan Persentase Kepemilikan Saham Perseroan per 31 Desember 2023

Structure and Composition of the Company's Shareholders and Share Ownership Percentage per December 31, 2023

Pemegang Saham Shareholders	Jumlah Saham Total Shares	Nilai Value	Persentase Kepemilikan (%) Ownership Percentage (%)
DBS Vickers (HONG KONG) Limited A/C Hengtong Optic-Electric International Co., Ltd.	1.250.000.000	125.000.000.000	30,08
SWCC Showa Cable Systems Co., Ltd.	416.510.165	41.651.016.500	10,02
Hengtong Optic Electric International Co.Limited	1,785,682,245	178,568,224,500	42,97
Masyarakat lainya <i>Public other</i>	703,410,185	70,341,018,500	16,93
Jumlah <i>Total</i>	4.155.602.595	415.560.259.500	100,00

PT VOKSEL ELECTRIC Tbk.



Pemegang Saham Utama dan/atau Pengendali

Major and/or Controlling Shareholders

Berdasarkan kepemilikan saham, pemegang saham utama Perseroan per 31 Desember 2023 adalah Hengtong Optic-Electric International Co., Ltd. Sedangkan pihak pengendali Perseroan adalah Hengtong Optic Electric International Co.Limited selaku pemegang saham, berdasarkan surat Perseroan ke OJK dengan nomor surat 03 tertanggal 27 Desember 2023.

Based on share ownership, the Company's main shareholder as of December 31, 2023 is Hengtong Optic Electric International Co.Limited. Based on Company Note No. 03 dated 27 December 2023 to OJK, the controlling party is Hengtong Optic Electric International Co.Limited. as shareholder of the Company. There are no indirect shareholdings from the ultimate and controlling shareholders.

Daftar Pemegang Saham Berdasarkan Kelompok

List of Shareholders Based on Group

No.	Kode Efek Stock Code	Status Status	Investor Investor	Saham Shares	%
1	VOKS	ASURANSI Insurance	3	2.700.000	0,06
2	VOKS	BANK	2	11.010	0,00
3	VOKS	BROKER	6	26.126.490	0,63
4	VOKS	GOVERNMENT OF INDONESIA	1	157.200	0,00
5	VOKS	INDIVIDUAL – DOMESTIC	932	1.939.666.150	46,68
6	VOKS	INDIVIDUAL – FOREIGN	10	29.535.300	0,71
7	VOKS	NSTITUTION – FOREIGN	36	1.873.307.585	45,08
8	VOKS	KOPERASI Cooperative	5	2.566.410	0,06
9	VOKS	MUTUAL FUND	1	800.700	0,02
10	VOKS	PERUSAHAAN TERBATAS Limited Company	8	256.485.550	6,17
11	VOKS	SINGAPORE - TAX TREATY	2	24.246.200	0,58
TOTAL			1.006	4.155.602.595	100,00

Daftar Anggota Dewan Komisaris dan Direksi yang Memiliki Saham

List of Board Commissioners and Directors with Share Ownership

Nama Name	Jabatan Posisi	Jumlah Saham Total Shares	Persentase Kepemilikan (%) Ownership Percentage (%)
Hardi Sasmita	Komisaris Commissioner	203.624.527	4,90
Linda Lius	Komisaris Commissioner	190.000.000	4,57
David Lius	Direktur Utama President Director	200.232.500	4,82

Keterangan: Tidak ada kepemilikan saham Perseroan secara tidak langsung oleh Dewan Komisaris dan Direksi Perseroan.

Note: There is no indirect ownership of Company shares by the Board of Commissioners and the Board of Directors.

D. Wilayah Operasional [OJK C3.d]

Kantor pusat Perseroan terletak di Jakarta, sedangkan pabrik pembuatan kabel terletak di Kabupaten Bogor, Jawa Barat, Indonesia. Penjualan produk yang dilakukan Perseroan mencakup pasar domestik (Indonesia) yang tersebar di seluruh 38 Provinsi Indonesia dan luar negeri (lebih dari 75 negara).

D. Operational Area [OJK C3.d]

The Company's headquarters is situated in Jakarta, with the cable manufacturing factory located in Bogor Regency, West Java, Indonesia. The Company's product sales span across the domestic market in Indonesia, reaching all 38 Indonesian provinces, as well as more than 75 countries abroad.

Wilayah Tujuan Ekspor

Export Destination

▶ Asia Pacific	▶ Middle East	▶ Europe
▶ Africa	▶ South America	

Wilayah Tujuan Domestik

Domestic Destination

- Nanggroe Aceh Darussalam (Ibu Kota Banda Aceh)
- Sumatera Utara (Ibu Kota Medan)
- Sumatera Selatan (Ibu Kota Palembang)
- Sumatera Barat (Ibu Kota Padang)
- Bengkulu (Ibu Kota Bengkulu)
- Riau (Ibu Kota Pekanbaru)
- Kepulauan Riau (Ibu Kota Tanjung Pinang)
- Jambi (Ibu Kota Jambi)
- Lampung (Ibu Kota Bandar Lampung)
- Bangka Belitung (Ibu Kota Pangkal Pinang)
- Kalimantan Barat (Ibu Kota Pontianak)
- Kalimantan Timur (Ibu Kota Samarinda)
- Kalimantan Selatan (Ibu Kota Banjarbaru)
- Kalimantan Tengah (Ibu Kota Palangkaraya)
- Kalimantan Utara (Ibu Kota Tanjung Selor)
- Banten (Ibu Kota Serang)
- DKI Jakarta (Ibu Kota Jakarta)
- Jawa Barat (Ibu Kota Bandung)
- Jawa Tengah (Ibu Kota Semarang)
- Daerah Istimewa Yogyakarta (Ibu Kota Yogyakarta)
- Jawa Timur (Ibu Kota Surabaya)
- Bali (Ibu Kota Denpasar)
- Nusa Tenggara Timur (Ibu Kota Kupang)
- Nusa Tenggara Barat (Ibu Kota Mataram)
- Gorontalo (Ibu Kota Gorontalo)
- Sulawesi Barat (Ibu Kota Mamuju)
- Sulawesi Tengah (Ibu Kota Palu)
- Sulawesi Utara (Ibu Kota Manado)
- Sulawesi Tenggara (Ibu Kota Kendari)
- Sulawesi Selatan (Ibu Kota Makassar)
- Maluku Utara (Ibu Kota Sofifi)
- Maluku (Ibu Kota Ambon)
- Papua Barat (Ibu Kota Manokwari)
- Papua (Ibu Kota Jayapura)
- Papua Tengah (Ibu Kota Nabire)
- Papua Pegunungan (Ibu Kota Jayawijaya)
- Papua Selatan (Ibu Kota Merauke)
- Papua Barat Daya (Ibu Kota Sorong)



Bidang Usaha

Line of Business [OJK C4]

Kegiatan Usaha Perseroan Menurut Anggaran Dasar Terakhir

The Company's Business Activities Based on the Latest Articles of Association

Perseroan memiliki kegiatan usaha menjalankan usaha di bidang industri, pemasaran jasa kelistrikan, dan telekomunikasi, berdasarkan Anggaran Dasar tertanggal 28 Juli 2020 yang disahkan melalui Keputusan Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan 2020. Dalam mencapai maksud dan tujuan dari kegiatan tersebut, Perseroan melaksanakan usaha-usaha sebagai berikut:

- Industri Kabel Serat Optik (Klasifikasi Baku Lapangan Usaha Indonesia/KBLI 27310);
- Industri Kabel Listrik dan Elektronik Lainnya (KBLI 27320);
- Industri Perlengkapan Kabel (KBLI 27330);
- Industri Peralatan Listrik Lainnya (KBLI 27900);
- Instalasi Listrik (KBLI 43211);
- Instalasi Telekomunikasi (KBLI 43212).

Based on the Articles of Association dated July 28, 2020 which were approved by the Resolution of the 2020 Annual General Meeting of Shareholders, the Company's business activities cover the industry fields, electricity services, marketing, and telecommunications. In achieving the purposes and objectives of these activities, the Company carries out the following businesses:

- *Fiber Optic Cable (Indonesia Standard Industrial Classification/KBLI 27310);*
- *Power Cable and Other Electronics Industry (KBLI 27320);*
- *Cable Parts Industry (KBLI 27330);*
- *Other Cable Parts Industry (KBLI 27900);*
- *Electrical Installations (KBLI 43211);*
- *Telecommunications Installations (KBLI 43212).*

Produk dan/atau Jasa yang Dihasilkan

Products and/or Services Offered

Bare Copper Conductor (BCC)	Bare Aluminum Conductor	Power & Control Cable	Optical Fiber Cable
-----------------------------	-------------------------	-----------------------	---------------------

Pengembangan Produk dan Inovasi

Product Development and Innovation

Perseroan senantiasa untuk terus berinovasi dalam mengembangkan setiap produk dan layanannya. Hal ini merupakan salah satu komitmen Perseroan yang bukan hanya untuk memberikan kontribusi kepada para pemangku kepentingan, tetapi juga sebagai bentuk nilai tambah Perseroan.

The Company consistently pursues innovation in the development of its products and services. This commitment by the Company serves to not only contribute to stakeholders, but also to provide additional value to the Company.

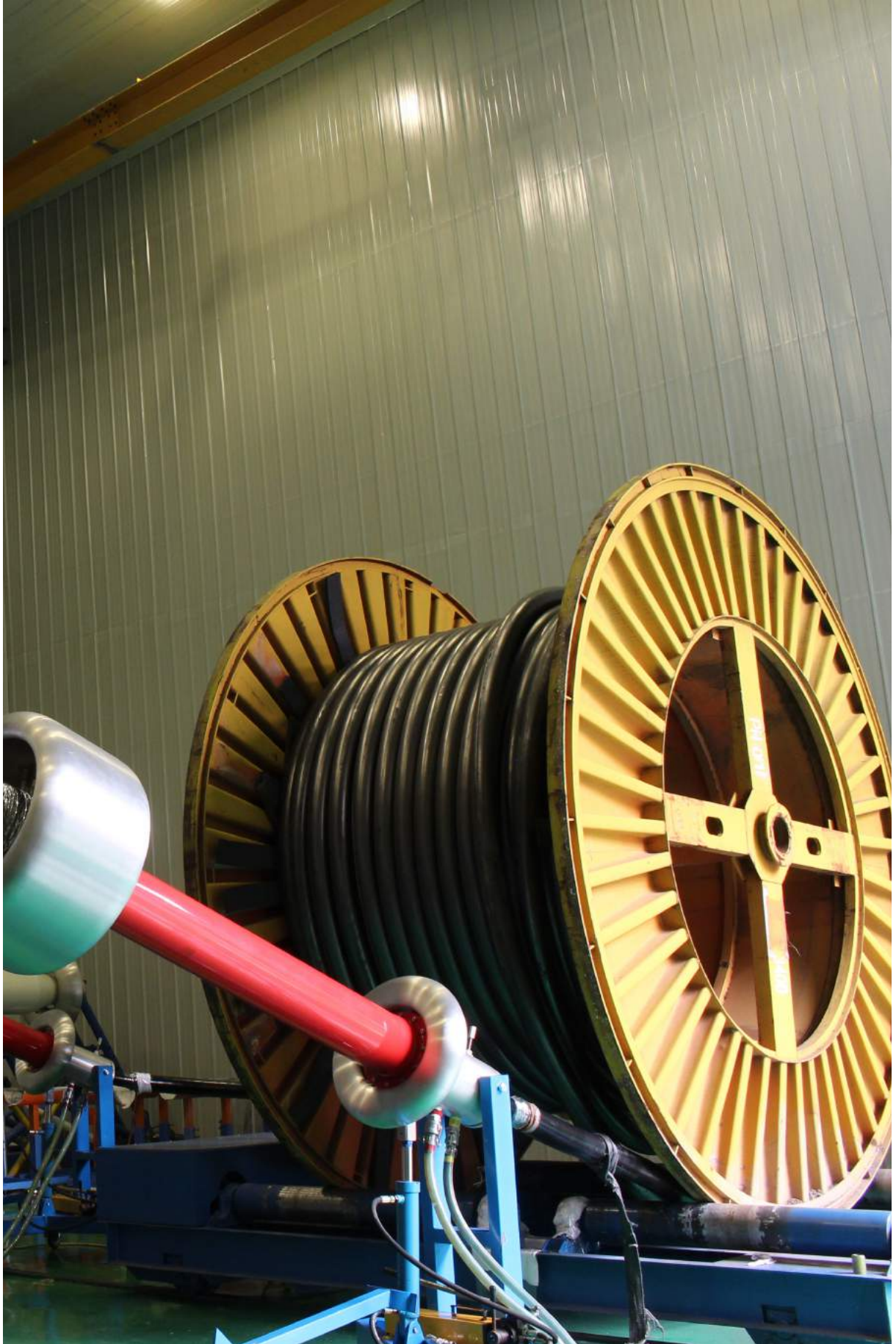
Keanggotaan Asosiasi

Association Membership [OJK C5]

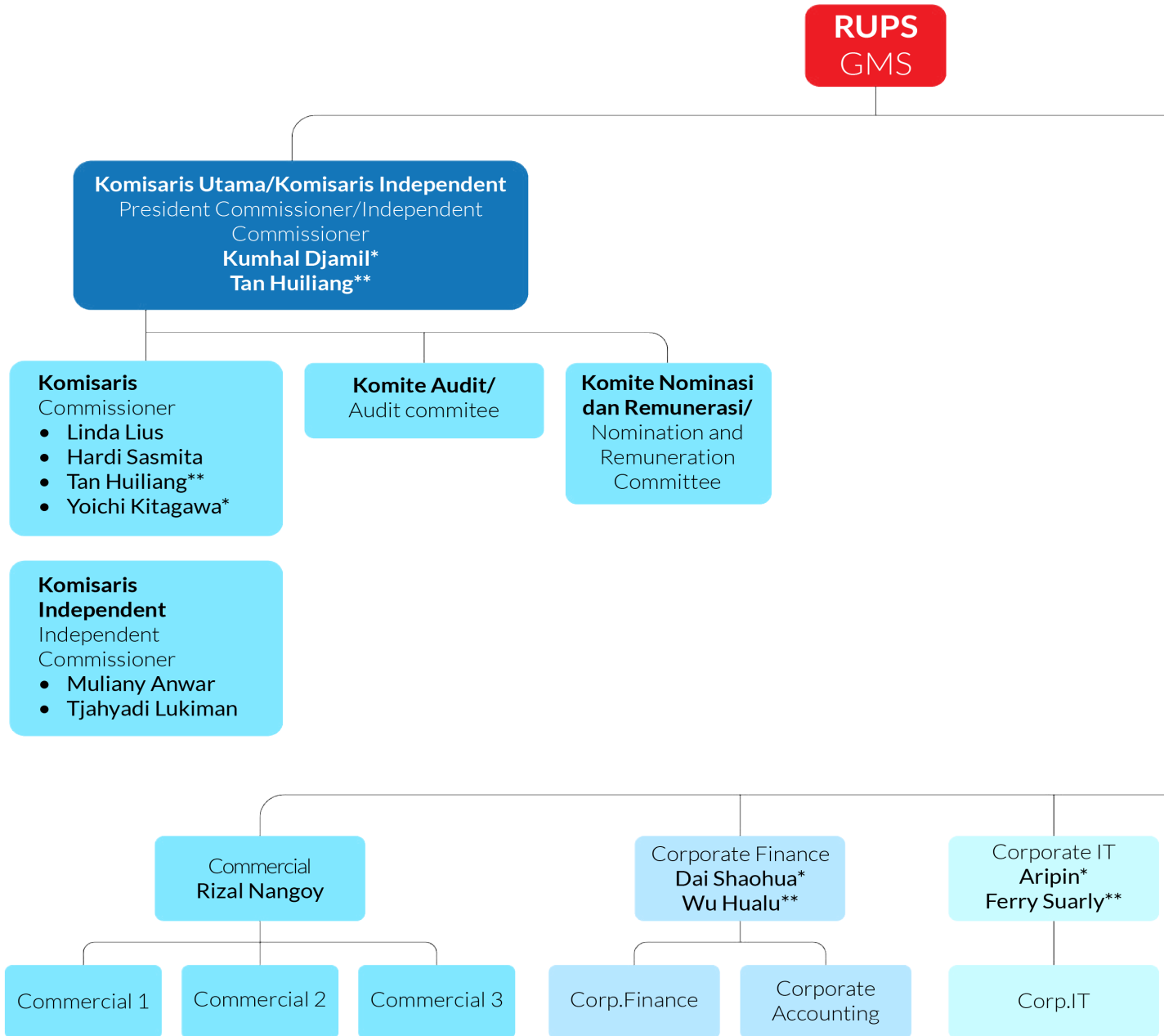
Perseroan bergabung dengan sejumlah asosiasi yang relevan dengan bidang usaha yang dijalankan perusahaan sehingga dapat mengikuti perkembangan isu atau topik-topik terkini, sekaligus berkesempatan untuk menyampaikan berbagai pendapat terkait isu atau topik tersebut. Asosiasi yang diikuti Perusahaan selama tahun 2023 adalah sebagai berikut:

The Company has become a member of various associations that are relevant to its business sector. This allows the Company to stay updated on the latest developments and issues in the industry. Additionally, being a member provides the Company with the opportunity to express its opinions on these matters. The Company's participation in various associations during 2023 is as follows:

No	Nama Asosiasi Association Name	Peran Role
1	Asosiasi Manajemen Mutu & Produktivitas Indonesia (AMMPI) <i>Indonesian Quality & Productivity Management Association</i>	Anggota <i>Member</i>
2	Asosiasi Pabrik Kabel Listrik Indonesia <i>Indonesian Electric Cable Manufacturers' Association</i>	Anggota <i>Member</i>
3	Kamar Dagang dan Industri Indonesia (KADIN) <i>Indonesian Chamber of Commerce and Industry</i>	Anggota <i>Member</i>
4	Asosiasi Perusahaan Teknik Mekanikal Elektrikal <i>Association of Mechanical-Electrical Engineering Companies</i>	Anggota <i>Member</i>
5	Indonesia Corporate Secretary Association <i>Indonesia Corporate Secretary Association</i>	Anggota <i>Member</i>

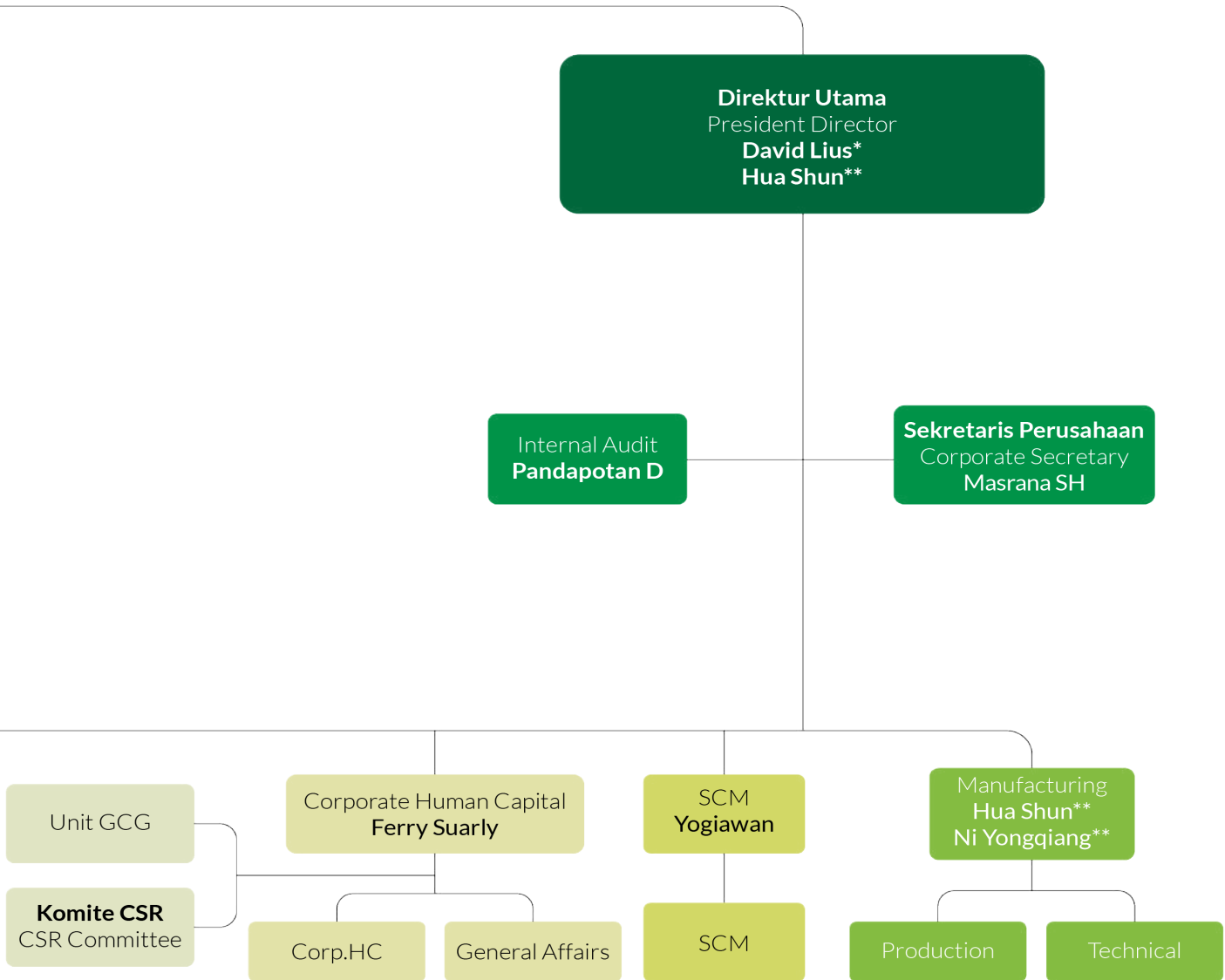


Struktur Organisasi Organisational Structure



*telah mengundurkan diri sebagai Komisaris Utama/Komisaris Independen/Komisaris atau Direktur Utama/Direktur Perseroan berdasarkan Akta Pernyataan Keputusan Rapat Umum Pemegang Saham Luar Biasa PT Voksel Electric Tbk Nomor 14 tertanggal 22 Februari 2024.

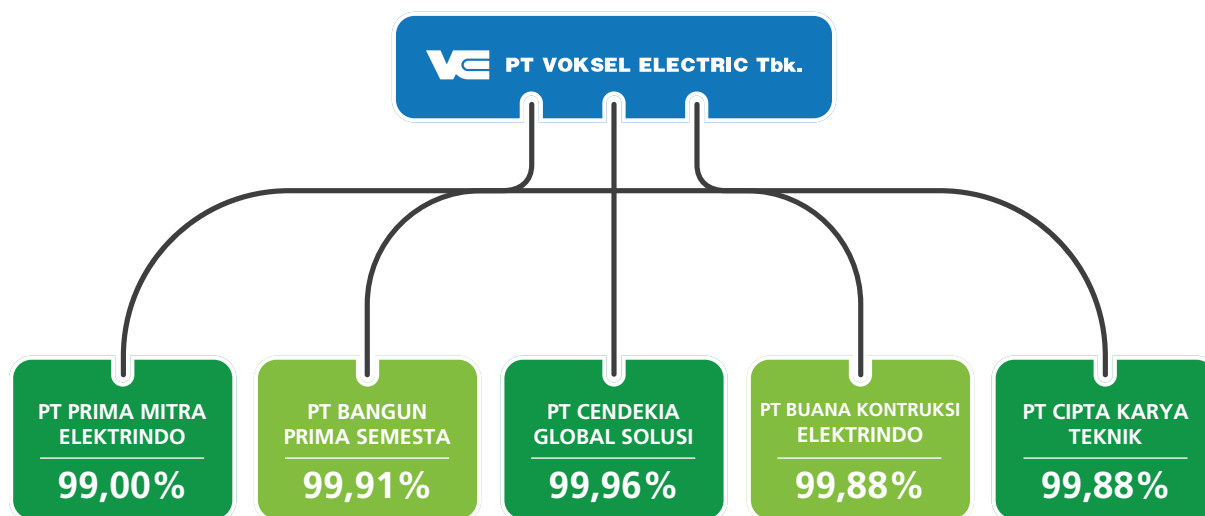
*has resigned as President Commissioner/Independent Commissioner/Commissioner or President Director/Director of the Company based on the Deed of Decision Statement of the Extraordinary General Meeting of Shareholders of PT Voksel Electric Tbk Number 14 dated 22 February 2024.



****telah diangkat sebagai Komisaris Utama/Komisaris Independen/Komisaris atau Direktur Utama/Direktur Perseroan berdasarkan Akta Pernyataan Keputusan Rapat Umum Pemegang Saham Luar Biasa PT Voksel Electric Tbk Nomor 14 tertanggal 22 Februari 2024.**

****has been appointed as President Commissioner/Independent Commissioner/Commissioner or President Director/ Director of the Company based on the Deed of Decision Statement of the Extraordinary General Meeting of Shareholders of PT Voksel Electric Tbk Number 14 dated 22 February 2024.**

Struktur Grup Perseroan Company Group Structure



Daftar Entitas Anak, Entitas Asosiasi, dan Pengendalian Bersama Entitas

List of Subsidiaries, Associated Entities, and Joint-Venture Entities

Perseroan tidak memiliki entitas asosiasi maupun entitas pengendalian bersama. Sedangkan untuk entitas anak Perseroan, terdiri dari:

The Company does not have any associated or joint-venture entities. The Company's subsidiaries are listed below:

No.	Nama Perusahaan <i>Company Name</i>	Kepemilikan Saham <i>Share Ownership</i>	Total Aset (Rp Juta) <i>Total Assets (Rp million)</i>	Bidang Usaha <i>Business Fields</i>	Status Operasi <i>Operational Status</i>	Alamat Kantor Operasional <i>Operational Office Address</i>
1	PT Prima Mitra Elektrindo	PT Voksel Electric Tbk 99,00% PT Cendikia Global Solusi 1,00%	108.937	Perdagangan Besar Mesin, Peralatan dan Perlengkapan Lainnya <i>Wholesale Trade in Machinery, Equipment and Supplies</i>	Aktif <i>Active</i>	Gedung Menara Karya Lt. 3 Unit D, Jalan H.R. Rasuna Said Blok X-5 Kav. 1-2, Kelurahan Kuningan Timur, Kecamatan Setiabudi, Jakarta Selatan 12950.
2	PT Bangun Prima Semesta	PT Voksel Electric Tbk 99,91% PT Prima Mitra Elektrindo 0,09%	148.297	Konstruksi, Jasa, Perdagangan <i>Construction, Services, Trade</i>	Aktif <i>Active</i>	Gedung Menara Karya Lt. 3 Unit D, Jalan H.R. Rasuna Said Blok X-5 Kav. 1-2, Kelurahan Kuningan Timur, Kecamatan Setiabudi, Jakarta Selatan 12950.

No.	Nama Perusahaan <i>Company Name</i>	Kepemilikan Saham <i>Share Ownership</i>	Total Aset (Rp Juta) <i>Total Assets (Rp million)</i>	Bidang Usaha <i>Business Fields</i>	Status Operasi <i>Operational Status</i>	Alamat Kantor Operasional <i>Operational Office Address</i>
3	PT Cendikia Global Solusi	PT Voksel Electric Tbk 99,96% PT Bangun Prima Semesta 0,04%	127.040	Konstruksi, Jasa, Perdagangan <i>Construction, Services, Trade</i>	Aktif <i>Active</i>	Gedung Menara Karya Lt. 3 Unit D, Jalan H.R. Rasuna Said Blok X-5 Kav. 1-2, Kelurahan Kuningan Timur, Kecamatan Setiabudi, Jakarta Selatan 12950
4	PT Buana Konstruksi Elektrindo	PT Voksel Electric Tbk 99,88% PT Cendikia Global Solusi 0,12%	3.641	Konstruksi dan Perdagangan <i>Construction and Trade</i>	Aktif <i>Active</i>	Kompleks Ruko Majapahit Permai Blok A 03 - 04 No. 18-22 Kelurahan Petojo Selatan Kec. Gambir Jakarta Pusat
5	PT Cipta Karya Teknik	PT Voksel Electric Tbk 99,88% PT Prima Mitra Elektrindo 0,12%	11.486	Jasa Konstruksi <i>Construction Services</i>	Aktif <i>Active</i>	Kompleks Ruko Majapahit Permai Blok A 03 - 04 No. 18-22 Kelurahan Petojo Selatan Kec. Gambir Jakarta Pusat



Perubahan Signifikan pada Organisasi dan Rantai Pasokan *Significant Changes in Organisation and Supply Chain* [OJK C6]

Seiring dengan transformasi yang dilakukan oleh Voksel, pada tahun 2023 terdapat beberapa organisasi baru yang dikembangkan seperti pengembangan perubahan organisasi *Corporate Social Responsibility* menjadi *Sustainability*, dimana perubahan tersebut sesuai dengan semangat transformasi Voksel dalam rangka implementasi ESG. Perubahan organisasi pada lini operasional dengan pengembangan organisasi perencanaan bidang usaha, K3, lingkungan hidup, dan perawatan terhadap produk yang dihasilkan. Sementara untuk rantai pasok di tahun 2023, tidak terdapat perubahan yang sangat signifikan/bersifat material.

In addition to Voksel's transformation, several new organisations were being developed in 2023. One notable development was the transformation of the Corporate Social Responsibility organisation into a Sustainability organisation. These changes align with the spirit of Voksel's transformation and are aimed at implementing Environmental, Social, and Governance (ESG) practices. The organisational changes in operational lines are aligned with the development of business planning, occupational health and safety (OHS), environmental considerations, and the overall care for the products produced. In 2023, there were no significant or material changes observed in the supply chain.



IMPLEMENTASI GOVERNANSI KORPORAT UNTUK MENJAGA KEBERLANJUTAN

*CORPORATE GOVERNANCE IMPLEMENTATION TO
MAINTAIN SUSTAINABILITY*



Perseroan memiliki komitmen untuk terus memperkuat governansi korporat keberlanjutan dengan mengintegrasikan prinsip keberlanjutan – ekonomi, lingkungan, dan sosial – dalam setiap kegiatan operasi Perseroan.

The Company demonstrates a steadfast dedication to enhancing sustainable corporate governance by incorporating principles of sustainability, encompassing economic, environmental, and social aspects, into all operational activities.



Governansi korporat adalah suatu struktur dan proses yang digunakan untuk mengarahkan dan mengelola usaha untuk mencapai kemajuan usaha dan akuntabilitas Perseroan dengan tujuan akhir menciptakan nilai Perseroan dan kekayaan pemegang saham secara berkelanjutan dengan memerhatikan kepentingan para pemangku kepentingan.

Pada dasarnya, governansi korporat mencakup hak dan tanggung jawab serta hubungan di antara para pemangku kepentingan Perseroan. Governansi korporat tidak hanya menyangkut kepentingan pemegang saham tetapi juga menjaga keseimbangan dengan kebutuhan pemangku kepentingan lain seperti pemberi pinjaman, karyawan, pelanggan, pemasok, otoritas, masyarakat umum, masyarakat yang di dalamnya Perseroan menjalankan bisnisnya.

Berlandaskan kepada prinsip ini, Perseroan berkomitmen untuk membangun usaha yang berkelanjutan, Komitmen ini telah menjadi bagian dari budaya Perseroan dan telah mendapatkan dukungan dari seluruh jajaran, termasuk manajemen, Dewan Komisaris, serta Direksi. Pelaksanaan governansi korporat ini diharapkan mampu meningkatkan kepercayaan seluruh pemangku kepentingan, termasuk dalam pembentukan nilai jangka panjang bagi pemegang saham, serta mempertahankan kepercayaan investor, calon investor, pelanggan, dan masyarakat umum.

Corporate governance refers to the organisational framework and procedural mechanisms employed to guide and oversee business operations, with the aim of facilitating business advancement and ensuring corporate responsibility. The primary objective is to generate sustainable corporate value and enhance shareholder wealth, while also taking into consideration the concerns and interests of other stakeholders.

Corporate governance encompasses the rights, obligations, and interconnections among various stakeholders within a corporation. Corporate governance encompasses not just the concerns of shareholders, but also the imperative to strike a harmonious equilibrium with the interests of other stakeholders, including lenders, employees, customers, suppliers, authorities, the general public, and the local community within which the corporation conducts its operations.

The Company demonstrates a strong dedication to establishing a business model that is environmentally and socially responsible, aligning with the principle at hand. The aforementioned dedication has been ingrained into the organisational culture of the Company and has garnered endorsement from several echelons, encompassing management, the Board of Commissioners, and the Board of Directors. The adoption of corporate governance is anticipated to enhance stakeholder trust, encompassing the generation of long-term shareholder value, as well as the preservation of trust among investors, prospective investors, customers, and the wider public.

Komitmen Perseroan dalam menerapkan governansi korporat diwujudkan antara lain melalui:

1. Pengembangan kompetensi setiap Insan Perseroan terkait penerapan governansi korporat.
2. Pelaksanaan governansi korporat *assessment* dan evaluasi governansi korporat secara bergantian setiap tahun.
3. Pelaksanaan tindak lanjut terhadap Rekomendasi/ *Area of Improvement* (Aoi) atas hasil governansi korporat *assessment/evaluasi* governansi korporat yang dilakukan sebagai langkah perbaikan untuk meningkatkan penerapan governansi korporat di Perseroan.
4. Pedoman dan Prosedur seluruh proses bisnis.
5. Pengembangan Program *Anti-Fraud*.
6. Penguatan Pengawasan Intern dan Manajemen Risiko.

Among other things, the Company's commitment to adopting corporate governance is fulfilled by:

1. *The development of every employee's corporate governance-implementation-related competency.*
2. *Annually implement corporate governance assessment and corporate governance evaluation in alternating order.*
3. *Adoption of follow-up on the Recommendations/ Area of Improvement (Aoi) based on the findings of the corporate governance assessment/ evaluation, which is carried out as a corrective measure to enhance the implementation of corporate governance inside the company.*
4. *Guidelines and procedures for each and every business process*
5. *Development of a Fraud Prevention Program.*
6. *Improving Internal Control and Risk Management.*

Tujuan Penerapan Governansi Korporat

Corporate Governance Implementation Objective

Prinsip Governansi Korporat Indonesia berisi hak-hak pemegang saham, pemangku kepentingan dan pemenuhannya, aturan pokok tentang pengelolaan, dan pengawasan atas pengelolaan Perseroan di Indonesia, termasuk aspek etika, manajemen risiko, dan pengungkapan.

The Indonesian Corporate Governance Principles cover the rights of stakeholders and shareholders and how they should be fulfilled. They also provide fundamental guidelines for management and oversight of the management of Indonesian companies, covering topics like disclosure, risk management, and ethics.

Prinsip Governansi Korporat Indonesia terdiri dari delapan prinsip yang dibagi dalam tiga kelompok prinsip: (1) tiga prinsip pertama adalah kelompok prinsip yang mengatur fungsi pengurusan dan pengawasan Perseroan, yaitu Direksi dan Dewan Komisaris, (2) kelompok prinsip yang mengatur proses dan keluaran yang dihasilkan oleh Direksi dan Dewan Komisaris, (3) kelompok prinsip yang mengatur pemilik sumberdaya, yang terutama akan menerima manfaat dari pelaksanaan governansi korporat. Prinsip-prinsip tersebut beserta turunannya dijiwai oleh empat pilar governansi korporat yaitu: perilaku beretika, akuntabilitas, transparansi, dan keberlanjutan. Tercerminnya empat pilar dalam prinsip-prinsip governansi korporat Indonesia akan mendorong terciptanya nilai jangka panjang Perseroan.

The eight Indonesian Corporate Governance Principles are grouped into three categories: (1) the first three are a group of principles that govern the Board of Directors and the Board of Commissioners' management and supervision functions; (2) a group of principles that govern the Board of Directors' and Board of Commissioners' processes and outputs; and (3) a group of principles that govern resource owners, who will primarily benefit from the implementation of corporate governance. The four pillars of corporate governance—ethical behaviour, accountability, transparency, and sustainability—are ingrained in these principles and their variants. The establishment of long-term value for the company will be encouraged by the incorporation of the four pillars into the principles of corporate governance in Indonesia.



Berikut adalah empat pilar governansi korporat yang menjadi landasan Perseroan:

- **Perilaku Beretika**

Dalam melaksanakan kegiatannya, Perseroan senantiasa mengedepankan kejujuran, memperlakukan semua pihak dengan hormat (*respect*), memenuhi komitmen, membangun serta menjaga nilai-nilai moral dan kepercayaan secara konsisten. Perseroan memperhatikan kepentingan pemegang saham dan pemangku kepentingan lainnya berdasarkan asas kewajaran dan kesetaraan (*fairness*) dan dikelola secara independen sehingga masing-masing organ perusahaan tidak saling mendominasi dan tidak dapat diintervensi oleh pihak lain.

- **Akuntabilitas**

Perseroan dapat mempertanggungjawabkan kinerjanya secara transparan dan wajar. Untuk itu Perseroan harus dikelola secara benar, terukur dan sesuai dengan kepentingan korporat dengan tetap memperhitungkan kepentingan pemegang saham dan pemangku kepentingan. Akuntabilitas merupakan prasyarat yang diperlukan untuk mencapai kinerja yang berkelanjutan.

- **Transparansi**

Untuk menjaga obyektivitas dalam menjalankan bisnis, Perseroan menyediakan informasi yang material dan relevan dengan cara yang mudah diakses dan dipahami oleh pemangku kepentingan. Perseroan mengambil inisiatif untuk mengungkapkan tidak hanya masalah yang disyaratkan oleh peraturan perundang-undangan, tetapi juga hal yang penting untuk pengambilan keputusan oleh pemegang saham, kreditur dan pemangku kepentingan lainnya.

- **Keberlanjutan**

Perseroan mematuhi peraturan perundang-undangan serta berkomitmen melaksanakan tanggung jawab terhadap masyarakat dan lingkungan agar berkontribusi pada pembangunan berkelanjutan melalui kerja sama dengan semua pemangku kepentingan terkait untuk meningkatkan kehidupan mereka dengan cara yang selaras dengan kepentingan bisnis dan agenda pembangunan berkelanjutan.

The Company is built upon the four corporate governance pillars listed below:

- **Moral Conduct**

The Company always places a high priority on being truthful, treating everyone with dignity, keeping its word, and steadily establishing and upholding moral principles. Based on the values of justice and equality, the Company considers the interests of its shareholders and other stakeholders. It is governed separately, preventing outside interference and preventing any one corporate organ from dominating the others.

- **Accountability**

Transparent and equitable accountability for the Company's performance is possible. Because of this, proper, measurable management of the Company is required, with due consideration for the interests of stakeholders and shareholders as well as corporate interests. Sustaining performance requires accountability as a prerequisite.

- **Transparency**

In order to uphold objectivity when conducting business, the Company gives stakeholders easy access to and comprehension of pertinent material information. In addition to disclosures mandated by statute, the Company proactively discloses information relevant to shareholder, creditor, and other stakeholder decision-making.

- **Sustainability**

The Company works with all relevant stakeholders to improve their lives in a way that is consistent with business interests and the sustainable development agenda. It also complies with statutory regulations and is dedicated to fulfilling its responsibilities towards society and the environment in order to contribute to sustainable development.

Di sisi lain, Perseroan berkomitmen untuk menegakkan kepatuhan terhadap setiap undang-undang dan peraturan yang berlaku di bidang Governansi Korporat Perusahaan. Untuk itu, Perseroan terus melakukan pemutakhiran berbagai pedoman, prosedur operasi, manual yang berlaku dalam Perseroan sesuai dengan peraturan perundangan, yang kemudian diikuti oleh sosialisasi dan penerapan yang terarah. Dalam setiap perencanaan dan keputusan yang diambil, Perseroan juga berupaya untuk senantiasa mengintegrasikan prinsip dan praktik keberlanjutan, memerhatikan tiga aspek penting, yaitu *people, planet, dan profit*.

Penerapan governansi korporat dalam Perseroan dievaluasi secara berkala terlaksana dengan baik.

In contrast, the Company is dedicated to maintaining compliance with all relevant rules and regulations in the area of Corporate Governance. In light of this, the Company continues to update the different guidelines, operating procedures, and manuals applicable to the Company under applicable laws and regulations, followed by targeted socialisation and implementation. The Company seeks to incorporate sustainability concepts and practises into every strategy and decision it makes, with a focus on three crucial factors: people, planet, and profit.

The Company's application of corporate governance is also routinely examined.

Penilaian Risiko atas Penerapan Usaha Berkelanjutan (Manajemen Risiko)

Risk Analysis of Sustainable Business Implementation (Risk Management) [OJK E3]

Penerapan usaha berkelanjutan tidak terlepas dari berbagai risiko dan tantangan. Untuk itu, Perseroan menerapkan Manajemen Risiko Terintegrasi (MRT) berbasis ISO 31000:2018. Perseroan telah menetapkan taksonomi risiko yang dibagi menjadi empat bagian besar, yaitu risiko strategis, risiko operasional, risiko keuangan, dan risiko kepatuhan dan hukum. Hal ini bertujuan untuk memudahkan Perseroan dalam memetakan risiko yang akan dihadapi Perseroan secara menyeluruh, termasuk risiko pada aspek ekonomi, sosial dan lingkungan hidup di masa mendatang.

Sebagai salah satu komitmen manajemen dalam mendukung manajemen risiko, Perseroan juga telah menerapkan Sistem Manajemen Anti Penyuapan ISO 37001:2016. Berdasarkan profil risiko yang diidentifikasi, Perseroan telah melakukan mitigasi sesuai dengan sistem manajemen risiko. Pada aspek ekonomi, risiko yang telah dipetakan terdiri dari risiko nilai tukar mata uang, risiko harga, risiko tingkat suku bunga, risiko kredit, dan risiko likuiditas.

The execution of a sustainable business model is inextricably linked to several risks and obstacles. To this purpose, the company utilises ISO 31000:2018-based Integrated Risk Management (MRT). Strategic risk, operational risk, financial risk, and compliance and legal risk are the four primary components of the Company's risk taxonomy. This is intended to assist the company in identifying the risks it may face in the future, including economic, social, and environmental threats.

Consistent with the management's commitment to support risk management, the Company has also implemented the ISO 37001:2016 Anti-Bribery Management System. Based on the identified risk profile, mitigation measures have been put in place in accordance with the risk management system. On the economic aspect, the mapped risks include currency exchange rate risk, price risk, interest rate risk, credit risk and liquidity risk.



Dalam mengendalikan risiko keberlanjutan, Perseroan menerapkan prinsip-prinsip manajemen risiko, yaitu:

1. Terintegrasi
2. Terstruktur dan Komprehensif
3. Adaptif dapat menyesuaikan
4. Inklusif
5. Dinamis
6. Berdasarkan informasi terbaik yang tersedia
7. Faktor manusia dan budaya
8. Perbaikan Berkelanjutan

Pada aspek sosial, Perseroan mengidentifikasi adanya risiko K3 dan kualitas produk. Pengelolaan risiko K3 dilakukan dengan menerapkan sistem manajemen K3 (SMK3) sesuai dengan standar ISO 45001:2018. Sementara untuk risiko atas ketidaksesuaian produk Perseroan menerapkan sistem manajemen mutu berbasis ISO 9001:2015. Pada aspek lingkungan, risiko yang teridentifikasi yaitu pencemaran lingkungan akibat limbah pabrik. Untuk meminimalkan risiko tersebut, Perseroan telah menerapkan sistem manajemen lingkungan berbasis ISO 14001:2015, sistem pengelolaan air limbah, dan pengelolaan limbah padat.

Selain itu, dalam rangka memastikan usaha yang berkelanjutan, Perseroan telah mengidentifikasi risiko-risiko eksternal antara lain terkait bahan baku, daya saing Perseroan, perubahan pola subsidi, perubahan iklim dan lain-lain. Terkait hal tersebut, Perseroan telah berusaha mengendalikan risiko tersebut dengan melakukan sentralisasi beberapa fungsi antara lain fungsi pemasaran, pengadaan, riset, dan lainnya. Dengan adanya sentralisasi fungsi-fungsi tersebut, Perseroan dapat lebih menjaga kelangsungan Perseroan ke depan, terutama dari segi daya saing sehingga Perseroan lebih siap jika terjadi perubahan kebijakan terkait pola subsidi.

In controlling sustainability risk, the Company applies risk management principles, namely:

1. *Integrated*
2. *Structured and Comprehensive*
3. *Adaptive*
4. *Inclusive*
5. *Dynamic*
6. *Based on the best available information*
7. *Human and cultural factors*
8. *Continuous Improvement*

On the social aspect, the Company identifies OHS and product quality risks. OHS risk management is carried out by implementing an OHS management system (SMK3) in accordance with ISO 45001:2018 standards. Meanwhile, on product nonconformity risk, a quality management system based on ISO 9001:2015 has been implemented. On the environmental aspect, the identified risk is environmental pollution from plant waste. To minimize this risk, the Company has implemented an ISO 14001:2015 based environmental management system, a waste water management system and solid waste management.

In order to secure a sustainable operation, the company has also recognised external risks associated with raw materials, competition, changes in subsidy patterns, climate change, and others. In this sense, the Company has attempted to mitigate this risk by centralising marketing, procurement, research, and other services. With the consolidation of these tasks, the Company will be better able to preserve its sustainability in the future, particularly when it comes of its competitiveness, allowing it to be better prepared in the event of a change in policy surrounding the subsidy pattern.

Penanggung Jawab Penerapan Usaha Berkelanjutan

PIC for Implementing Sustainable Business [OJK E1]

Penanggungjawab penerapan keberlanjutan dirangkap oleh Direktur, yang bertanggung jawab dalam menentukan kebijakan keberlanjutan, mengoordinir praktik keberlanjutan yang dilaksanakan oleh divisi terkait dan mengelola lalu lintas data dan informasi terkait keberlanjutan.

Prinsip-prinsip Bisnis Berkelanjutan (*Sustainable Business*) dijalankan oleh manajemen keberlanjutan Perseroan mulai dari pengorganisasian, perencanaan, pelaksanaan dan evaluasi kinerja keberlanjutan sampai pada pelaporan dampak ekonomi, lingkungan dan sosial dalam laporan keberlanjutan. Laporan ini dibutuhkan oleh pemangku kepentingan terutama investor tertentu, yaitu investor yang membuat keputusan investasi berdasarkan pertimbangan kinerja keberlanjutan (atau *ESG/Environment, Social, Governance*).

Sesuai kebutuhan manajemen keberlanjutan (*sustainable management*) memfokuskan perhatian pada pengelolaan ekonomi, lingkungan, dan sosial dalam menjalankan usaha berkelanjutan. Badan Governansi Korporat Tertinggi yang bertanggung jawab terhadap terselenggaranya manajemen keberlanjutan di Perseroan adalah Direktur. Tugas utamanya adalah mengelola dampak ekonomi, lingkungan dan sosial yang timbul akibat operasi Perseroan di samping melakukan tinjauan dan identifikasi risiko lingkungan dan sosial secara berkala, termasuk melakukan analisis potensi peluang atas dampak ekonomi, lingkungan dan sosial. Dalam melakukan fungsi ini, Perseroan memerhatikan suara dari pemangku kepentingan terutama investor dan masyarakat yang terdampak melalui saluran yang tersedia, seperti kunjungan investor, temu masyarakat, *email*, dan *mailbox*.

Dalam penyusunan Laporan Keberlanjutan ini, Direksi melimpahkan tanggung jawab penyusunan laporan pada Sekretaris Perusahaan untuk memastikan bahwa seluruh topik material sudah tercakup dalam laporan. Sebelum laporan diterbitkan, dilakukan sirkulasi laporan kepada Dewan Komisaris dan Direksi untuk minta tanggapan dan persetujuan.

Director is responsible for formulating sustainability policies, coordinating sustainability activities carried out by linked divisions, and managing the flow of data and information pertaining to sustainability.

The concepts of Sustainable Business are implemented by the company's sustainability management, beginning with organising, planning, executing, and assessing sustainability performance and ending with the reporting of economic, environmental, and social consequences. The stakeholders that need this report are investors who base their investment choices on sustainability performance (or ESG/Environment, Social, and Governance) concerns.

In accordance with the requirements of sustainable management, sustainable business focuses on economic, environmental, and social management. The Director is the top governing authority accountable for adopting sustainability management inside the Company. Its primary responsibility is to manage the economic, environmental, and social aspects of the company's activities, in addition to performing periodic assessments, identifying environmental and social risks, and analysing possible economic, environmental, and social repercussions. In performing this job, the Company listens to the views of stakeholders, particularly investors and impacted communities, via all accessible channels, including investor visits, community meetings, email, and mailboxes.

The Board of Directors delegated responsibility for the preparation of this Sustainability Report to the Corporate Secretary to ensure that all relevant subjects are addressed. Prior to publication, the report is sent to the Board of Commissioners and Board of Directors for review and approval.



Struktur Governansi Korporat Keberlanjutan *Sustainability Corporate Governance Structure*

Dalam Pedoman Umum Governansi Korporat terbaru, yang dimaksud sebagai korporasi adalah suatu badan hukum yang dibentuk berdasarkan Undang Undang No. 40 tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas. Undang-undang tersebut menetapkan struktur governansi korporat yang meliputi tiga organ dari korporasi, yaitu: organ kepemilikan, organ pengelolaan, dan organ pengawasan.

RUPS merupakan organ kepemilikan korporasi. Sebagai organ kepemilikan, RUPS merupakan kumpulan para pemegang saham korporasi yang secara bersama-sama mewujudkan sebagian hak-hak mereka melalui RUPS. Di lain pihak, RUPS digunakan oleh Direksi dan Dewan Komisaris sebagai forum untuk mempertanggungjawabkan aktivitas pengelolaan korporasi dan aktivitas pengawasannya, yang sekaligus untuk memenuhi sebagian hak-hak pemegang saham.

Seperti telah disebutkan di atas, korporasi diurus oleh dua organ, yaitu: (1) organ yang terdiri dari para direktur yang disebut dengan Direksi, yang berperan sebagai organ pengelolaan korporasi, dan (2) organ yang terdiri dari para komisaris yang disebut dengan Dewan Komisaris, yang berperan sebagai organ pengawasan dalam mengawasi aktivitas pengelolaan yang dilaksanakan oleh Direksi. Direksi mempertanggungjawabkan peran pengelolaannya dan Dewan Komisaris mempertanggungjawabkan peran pengawasannya kepada para pemegang saham melalui organ RUPS.

Namun, dalam penerapannya sebagai bentuk *best practice*, Perseroan menyusun struktur governansi korporat yang terdiri dari:

1. Organ Utama, yaitu Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS), Dewan Komisaris, dan Direksi.
2. Organ Pendukung, yaitu Komite Audit, Komite Nominasi dan Remunerasi di bawah Dewan Komisaris serta Unit Audit Internal, dan Sekretaris Perusahaan di bawah Direksi.

A corporation is defined as a legal body created in accordance with Law No. 40 of 2007 concerning Limited Liability Companies in the most recent version of the General Guidelines for Corporate Governance. The ownership, management, and supervisory corporate organs are the three corporate organs that make up the corporate governance framework established by this law.

An entity under corporate ownership is the GMS. The GMS is an ownership organ made up of a group of business shareholders who use it to collectively exercise some of their rights. In contrast, the Board of Directors and the Board of Commissioners use the GMS as a platform to hold corporate management and supervisory actions accountable and to fulfil certain shareholder rights.

As previously stated, a corporation is run by two organs: the Board of Directors, which is an organ made up of directors and serves as the corporate management organ; and the Board of Commissioners, which is an organ made up of commissioners and serves as a supervisory organ for overseeing the Board of Directors' management activities. Through the GMS organ, the shareholders hold the Board of Directors accountable for its management role and the Board of Commissioners accountable for its supervisory duty.

The Company, however, has established a corporate governance structure comprising:

1. *Main Organs, namely the General Meeting of Shareholders (GMS), Board of Commissioners and Directors.*
2. *Supporting Organs, namely the Audit Committee and Nomination and Remuneration Committee under the Board of Commissioners as well as the Internal Audit Unit and Corporate under the Board of Directors.*



Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS) General Meeting of Shareholders (GMS)

Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS) merupakan pemegang kekuasaan tertinggi di dalam Perseroan Terbatas dan pemegang segala kewenangan yang tidak diserahkan kepada Dewan Komisaris dan Direksi dalam batas yang telah ditentukan oleh Undang-Undang dan/atau Anggaran Dasar. Dalam bentuk konkretnya, RUPS merupakan sebuah forum di mana para pemegang saham memiliki kewenangan untuk memperoleh keterangan-keterangan mengenai Perseroan. Sesuai dengan Undang-Undang Nomor 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas, penyelenggaraan RUPS terdiri dari RUPS Tahunan yang diadakan satu kali dalam satu tahun, dan RUPS Luar Biasa, yang dapat diadakan sewaktu-waktu atas permintaan salah satu Organ Perseroan. Pada tahun 2023, Perseroan mengadakan RUPS sebanyak 1 (Satu) kali.

Dalam RUPS korporasi tersebut, telah diambil beberapa keputusan RUPS penting yang dapat diakses pada Laporan Tahunan Perseroan Bab Governansi Korporat, halaman 131.

The General Meeting of Shareholders (GMS) is the highest authority in a Limited Liability Company and has all jurisdiction not granted to the Board of Commissioners and Directors, within the restrictions established by law and/or the Articles of Association. In its actual form, the GMS is a platform where shareholders may request information about the company. In line with Law No. 40 of 2007 about Limited Liability Companies, the holding of GMS comprises of an Annual GMS, which is held once a year, and an Extraordinary GMS, which may be held at any time at the request of one of the Company's Organs. The Company conducted a GMS a total of 1 (one) times in 2023.

Several significant GMS verdicts have been made in the corporate GMS, as detailed in the Company's Annual Report Chapter Corporate Governance, page 131.



Dewan Komisaris

Board of Commissioners

Tugas Dewan Komisaris mengenai keberlanjutan bisnis adalah melakukan pengawasan secara umum dan/atau khusus sesuai dengan Anggaran Dasar, serta memberikan nasihat kepada Direksi. Dalam pelaksanaan tugasnya, Dewan Komisaris mempertimbangkan aspek-aspek keberlanjutan, yaitu bidang ekonomi, sosial dan lingkungan. Dalam periode pelaporan ini, jumlah anggota Dewan Komisaris adalah 7 (tujuh) orang. Dewan Komisaris ini dipimpin oleh seorang Komisaris Utama/ Komisaris Indoeندن, 4 (empat) Komisaris, dan 2 (dua) Komisaris Independen. Perseroan membentuk Unit Governansi Korporat yang dipimpin oleh Corporate HC Director dan beranggotakan masing-masing Kepala Divisi/Departemen. Unit Governansi Korporat bertanggung jawab dalam implementasi dan evaluasi penerapan prinsip Governansi Korporat di Perseroan. Informasi lengkap mengenai Governansi Korporat Perseroan, termasuk evaluasi dan remunerasi badan Governansi Korporat tertinggi disampaikan pada Laporan Tahunan 2023.

Regarding the Company's business sustainability, the Board of Commissioners is responsible for general and/or special oversight in line with the Articles of Association, as well as advising the Board of Directors. In carrying out its tasks, the Board of Commissioners examines the economic, social, and environmental dimensions of sustainability. During this reporting period, there are 7 (seven) members of the Board of Commissioners. A President Commissioner, 4 (four) Commissioners, and 2 (two) Independent Commissioners comprise the Board of Commissioners. The Company has established a Corporate Governance Unit which is led by the Corporate HC Director and whose members comprise the relevant Heads of Division/ Department. The Corporate Governance Unit is responsible for implementing and evaluating the application of Corporate Governance principles in the Company. Complete information regarding Corporate Governance, including the evaluation and remuneration of the highest Corporate Governance, is presented in the Annual Report 2023.

Direksi

Board of Directors

Direksi Perseroan terdiri atas 7 (tujuh) orang Direktur yang dipimpin seorang Direktur Utama. Tugas Direktur Utama adalah mengoordinasikan kegiatan Direksi. Direksi berwenang dan bertanggung jawab penuh atas pengurusan dan mewakili Perseroan baik di dalam maupun di luar pengadilan sesuai dengan ketentuan Anggaran Dasar. Direksi bertugas dan bertanggung jawab secara kolejal, sekalipun dapat bertindak dan mengambil keputusan sesuai pembagian tugas dan wewenangnya, termasuk dalam aspek ekonomi, lingkungan, dan sosial.

There are 7 (seven) Directors on the Company's Board of Directors, and the President Director serves as the board's chairperson. The primary responsibility of a director is to oversee the functioning of the Board of Directors as a whole. As stated in the Articles of Association, the Board of Directors has the authority and responsibility to manage the Company and represent it in and out of court. The Board of Directors has shared obligations and may take action and make decisions in accordance with the delegation of responsibility and authorities, including in financial, ecological, and social matters.

Peran Direksi dalam Menetapkan Tujuan, Nilai-Nilai, dan Strategi Perseroan

The Role of the Board of Directors in Establishing the Company's Objectives, Values, and Strategy

Penetapan visi, nilai-nilai dan strategi sebuah Perseroan menjadi isu yang penting karena visi memberikan gambaran masa depan Perseroan, nilai memberi dasar perilaku setiap Insan Perseroan dan strategi menyatakan cara untuk mencapai tujuan. Untuk itu, Dewan Komisaris dan Direksi terlibat dalam pembentukan ketiga hal ini, baik yang berkaitan dengan topik ekonomi, lingkungan dan sosial.

A company's future can be understood via its vision, its values can be used to guide the actions of every employee, and the company's strategy can be used to guide the pursuit of objectives. Since these issues include economic, environmental, and social concerns, the Board of Commissioners and the Board of Directors must collaborate on their development.

Delegasi Wewenang dan Tanggung Jawab terkait Topik Ekonomi, Sosial, dan Lingkungan

Delegation of Authority and Responsibility Regarding Economic, Social, and Environmental Topics

Secara khusus, pemantauan dan evaluasi kegiatan tanggung jawab sosial Perseroan merupakan tanggung jawab dari Komite *Corporate Social Responsibility* (CSR) yang berada di bawah *Corporate Human Capital*.

Specifically, monitoring and evaluation of the Company's social responsibility activities is the responsibility of the Corporate Social Responsibility (CSR) Committee which is under the Corporate Human Capital.

Pelatihan dan Pengembangan Dewan Komisaris dan Direksi, dan Karyawan

Training and Development for the Board of Commissioners, the Board of Directors, and Employees [OJK E2]

Selama tahun 2023, Dewan Komisaris dan Direksi Perusahaan tidak mengikuti program pelatihan atau peningkatan kompetensi. Hal ini disebabkan oleh beberapa faktor yang mendesak Manajemen untuk fokus terhadap aktivitas bisnis Perseroan sepanjang tahun. Keputusan untuk tidak mengadakan pelatihan pada tahun tersebut bukanlah pengabaian terhadap pentingnya pengembangan kompetensi Dewan Komisaris maupun Direksi, namun lebih pada penyesuaian terhadap kondisi yang tidak memungkinkan daya dengan efisien sesuai dengan kebutuhan mendesak pada saat itu. Komitmen Perseroan untuk melanjutkan program pelatihan di tahun buku berikutnya juga didasari oleh pemahaman akan pentingnya peningkatan kompetensi sebagai investasi jangka panjang bagi

The Company's Board of Commissioners and Board of Directors did not take part in any training or competency development programmes in 2023. Several factors contribute to this, including Management's desire to focus on the Company's business activities throughout the year. The decision not to provide training that year was not a disregard for the necessity of expanding the capacity of the Board of Commissioners and Directors, but rather a response to situations that did not allow for efficient staffing in light of the urgent needs at hand. The Company's decision to continue the training programme in the coming fiscal year is also based on a recognition of the value of growing competency as a long-term investment in the Company's future. Through well-organised training, the Company



perkembangan Perusahaan. Melalui pelatihan yang diselenggarakan dengan baik, Perseroan berharap dapat meningkatkan kinerja, profesionalisme, dan efisiensi dalam setiap aspek operasionalnya, sehingga mampu bersaing secara lebih efektif di pasar yang semakin kompetitif.

Di sisi lain, meskipun Dewan Komisaris dan Direksi belum mengikuti pengembangan kompetensi di tahun 2023, karyawan Perseroan mendapatkan kesempatan untuk mengikuti pelatihan atau pengembangan kompetensi. Pelatihan karyawan mencerminkan komitmen Perseroan terhadap pengembangan SDM dan pemenuhan standar operasional yang tinggi.

Dengan menyelenggarakan berbagai pelatihan, Perseroan berusaha memastikan bahwa karyawan memiliki pengetahuan dan keterampilan yang diperlukan untuk menghadapi tuntutan dunia bisnis yang dinamis dan kompleks. Peningkatan kapasitas ini diharapkan akan memberikan kontribusi positif tidak hanya pada perkembangan individu karyawan tetapi juga pada kesuksesan jangka panjang Perseroan sebagai entitas yang berkelanjutan.

seeks to improve performance, professionalism, and efficiency in all aspects of its operations, allowing it to compete more successfully in an increasingly competitive marketplace.

However, even though the Board of Commissioners and the Board of Directors have not yet participated in competency development in 2023, the Company's employees can participate in training or competency development. Employee training demonstrates the company's commitment to human resource development and upholding strong operating standards.

The Company attempts to ensure that employees have the information and skills they need to meet the demands of a dynamic and complicated business world by providing numerous trainings. It is envisaged that this capacity growth will benefit not just individual employees' development, but also the Company's long-term success as a sustainable business.



Permasalahan terhadap Penerapan Usaha Berkelanjutan

Matters with the Implementation of Sustainable Business [OJK E5]

Salah satu permasalahan yang dihadapi Perseroan dalam penerapan Usaha Berkelanjutan adalah kapasitas dan kapabilitas karyawan dalam menerapkan Usaha Berkelanjutan. Oleh karena itu, fokus utama Perseroan dalam 2 (dua) tahun yang akan datang adalah internalisasi konsep dan praktik Usaha Berkelanjutan melalui penyebaran pengetahuan dan kesadaran akan pentingnya penerapan usaha Berkelanjutan kepada seluruh karyawan Perseroan. Untuk itu, Perseroan secara aktif mengikutsertakan karyawan dalam berbagai pelatihan terkait Usaha Berkelanjutan.

The dearth of employee's capacity and capability of manifesting Sustainable Business practises is one of the challenges the Company faces. As a result, the Company's primary goal over the next 2 (two) years will be to instil the concept and practise of Sustainable Business in the minds of all of its employees by raising their level of understanding and appreciation for the concept and its practical application. This is why the firm regularly provides its staff with Sustainable Business-related trainings.

Pemangku Kepentingan

Stakeholders [OJK E4]

Perseroan mengidentifikasi pemangku kepentingan sebagai pihak yang terlibat dan memiliki kepentingan terhadap organisasi serta dapat memengaruhi dan/atau dipengaruhi oleh pencapaian tujuan organisasi seperti karyawan, investor/pemegang saham, regulator, mitra bisnis, komunitas/asosiasi, pelanggan, masyarakat, dan lain-lain. Identifikasi pemangku kepentingan tersebut telah dibahas dan mendapat persetujuan manajemen. Adapun pendekatan yang digunakan perusahaan dalam melibatkan pemangku kepentingan, sebagai berikut:

Employees, investors/shareholders, regulators, business partners, communities/associations, customers, society, and others are all examples of stakeholders that the Company considers to have a vested interest in the company's success. other. Management has reviewed and agreed upon the identification of these stakeholders. The firm takes the following steps to include relevant parties:

Pemangku Kepentingan <i>Stakeholders</i>	Metode Pendekatan <i>Approach Method</i>
Karyawan <i>Employees</i>	Townhall meeting, forum peningkatan kinerja, pelatihan/pendidikan <i>Townhall meetings, performance improvement forums, training/ education</i>
Investor/Pemegang Saham <i>Investors/Shareholders</i>	Rapat Umum Pemegang Saham <i>General Meeting of Shareholders</i>
Regulator <i>Regulator</i>	Laporan kepatuhan sesuai ketentuan regulator <i>Compliance reports in accordance with regulatory requirements</i>
Mitra bisnis <i>Business partners</i>	Kontrak dan perjanjian kerja <i>Employment contracts and agreements</i>
Komunitas/asosiasi <i>Community/association</i>	Pertemuan dan diskusi dengan komunitas/asosiasi <i>Meetings and discussions with communities/associations</i>

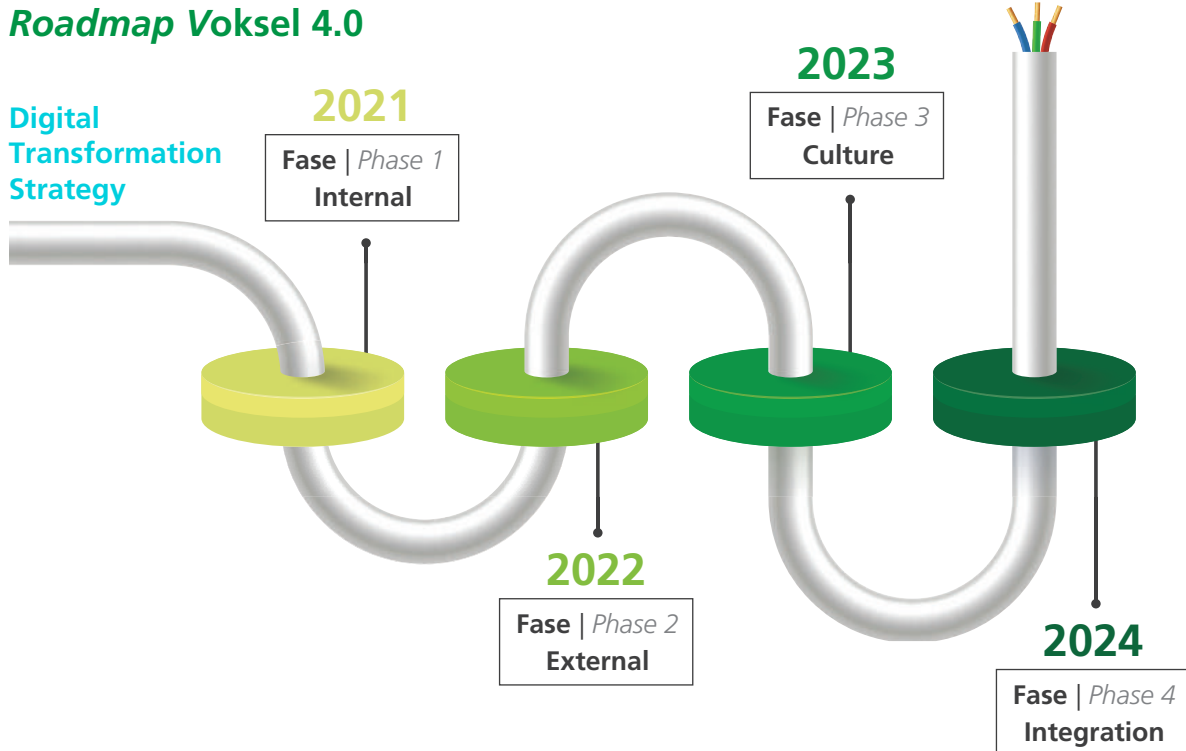
Pemangku Kepentingan Stakeholders	Metode Pendekatan Approach Method
Konsumen/Pelanggan <i>Consumers/Customers</i>	Survei Kepuasan Pelanggan <i>Customer satisfaction survey</i>
Masyarakat <i>Society</i>	Pelibatan tenaga kerja, kunjungan/komunikasi dengan masyarakat dan pelaksanaan program corporate social responsibility (CSR) <i>Workforce engagement, visits/communication with communities and implementation of corporate social responsibility (CSR) programs</i>

Mengomunikasikan Hal-Hal Kritis *Communicating Precarious Matters*

Sampai dengan tanggal 31 Desember 2023, tidak terdapat perkara/gugatan hukum/permasalahan kritis yang bernilai material yang membawa pengaruh terhadap kondisi Perseroan.

As of December 31, 2023, there were no substantial cases/lawsuits/critical concerns affecting the Company's financial position.

Roadmap Voksel 4.0



Sejak tahun 2021, Perseroan telah menyusun Digital Transformation Strategy yang terdiri dari empat fase untuk membangun Voksel 4.0. Pada tahun 2023, Perseroan telah memasuki fase 3, yaitu fase *culture* dengan capaian Indi 4.0. Digital Transformation Strategy membangun Voksel 4.0 melalui lima aspek yang dikelola dengan teknologi dan sistem informasi "Smart".

Since 2021, the Company has developed a comprehensive Digital Transformation Strategy that encompasses four distinct phases aimed at establishing Voksel 4.0. In 2023, the Company has reached phase 3, specifically the culture phase, with the successful accomplishment of Indi 4.0. The Digital Transformation Strategy constructs Voksel 4.0 by utilising five aspects that are overseen with "Smart" technology and information systems.

Lima Aspek Menuju Voksel 4.0

Five Aspects Towards Voksel 4.0

Smart Factory	Technology	Product & Service	People & Culture	Management & Organisation
<ul style="list-style-type: none"> • MES • Data Storage Sharing • Pembelajaran Mesin <i>Machine Learning</i> • Pemeliharaan 'Smart' <i>'Smart' Maintenance</i> • Rantai Pasokan & Logistik <i>Supply Chain & Logistics</i> 	<ul style="list-style-type: none"> • Keamanan Siber <i>Cyber Security</i> • Konektivitas <i>Connectivity</i> • Industrial Internet of Things (IoT) • MIS & ERP 	<ul style="list-style-type: none"> • Keunggulan Layanan dengan Data <i>Service Excellence with Data</i> • Produk 'Smart' <i>'Smart' Product</i> 	<ul style="list-style-type: none"> • CIPARS (Culture) • Pelatihan dan Pengembangan Digital <i>Digital Training & Development</i> • Perubahan Manajemen <i>Change Management</i> • Voksel Way 	<ul style="list-style-type: none"> • CAPEX • Komite Industri 4.0 <i>Committee Industry 4.0</i> • Komitmen Manajemen <i>Management Commitment</i> • Key Risk Indicator • Komite Pemantau Risiko <i>Risk Monitoring Committee</i> • Dewan Pengarah dan Fungsi Penyuapan (FKAP) <i>Steering Committee and Anti-Bribery Compliance Function (FKAP)</i>

Sistem Informasi 'Smart'

'Smart' Information System

Smart Eco Factory

Mencegah pemakaian energi dan sumber daya (air, kertas, listrik) yang berlebihan, meliputi *project Water Discharge Control* dan *Employee Satisfaction System (ESS) & ISO Document Control (paperless)/E-document System*, and *LIS (Legal Information System)*.

Smart Eco Factory

Prevent excessive use of energy and resources (water, paper, electricity), including Water Discharge Control and Employee Satisfaction System (ESS) & ISO Document Control (paperless)/E-document System, and LIS (Legal Information System) projects.

Smart Executive

Memudahkan pembuatan keputusan yang dibutuhkan pihak eksekutif, meliputi *project Executive Information System* yang memberikan informasi kepada para eksekutif untuk dapat mengambil keputusan dengan cepat dan tepat.

Smart Executive

Facilitates an executive's decision-making, including Executive Information System projects that provides information to executives to be able to make decisions quickly and accurately.



Smart Office

Mengkolaborasi teknologi cerdas dan *Internet of Things* (IoT) yang diimplementasikan pada sebuah lingkungan kerja, membantu karyawan bekerja dengan lebih cerdas, lebih baik, dan lebih cepat, serta membantu menjaga efisiensi pengeluaran dan keamanan aset, meliputi *project Smart Attendance, Canteen Application System, Security Patrol & Alarm System, E-Slip, Smart Clock Integrated System, access door, & i-Room.*

Smart Commercial

Mempermudah commercial dalam membuat dan melakukan monitoring atas pesanan pelanggan (status, stok, pengiriman, *review*, dan piutang/pembayaran), juga tersedia *alert system* yang mengirimkan informasi yang dibutuhkan secara otomatis, meliputi *project Mobile Order Monitoring, Sales Plan, Sales Visit, website vokselkabel.com, dan Hi Putu Whatsapp & Email Alert System.*

Smart Improvement & Innovation

Mempermudah perolehan informasi, dokumentasi, dan sebagai *guidance* terkait *improvement* dan inovasi, meliputi *project Suggestion System, QCC/QCP Monitoring System, dan KPI Information System.*

Smart Manufacture

Mengotomatisasi sistem manufacturing dari perencanaan, penjualan, produksi, sampai pengiriman, *quality control*, dan *preventive & predictive maintenance*. Sistem ini meliputi *project production plan, Manufacturing Execution System (MES), MES IIoT, MES Quality Control, Air Pressure Compressor System, Maintenance System, Temperature Monitoring Cooling Tower & Cooling Tray, kWh Meter Monitoring (ALC), dan QC Sertifikasi, Plant Maintenance, Management Sparepart Maintenance, Hedging V1 & V2.*

Smart Office

Collaboration of intelligent technology and the Internet of Things (IoT) implemented in a work environment to assist employees in working smarter, better, and faster, while also assisting in the maintenance of cost efficiency and asset security, including Smart Attendance & Temperature Monitoring, Canteen Application System, Lift Control System, Security Patrol & Alarm System, E-Slip, Smart Clock Integrated System, and access door, & i-Room.

Smart Commercial

Make it easier for Commercial to create and monitor customer orders (status, stock, delivery, review, and accounts receivable/payments), there is also an alert system that automatically sends the required information, including Mobile Order Monitoring, Sales Plan, Sales Visit, website vokselkabel.com, and Hi Putu Whatsapp & Email Alert System projects.

Smart Improvement & Innovation

Facilitate the acquisition of information, documentation, and guidance for improvement and innovation, including Suggestion System, QCC/QCP Monitoring System, and KPI Information System projects.

Smart Manufacture

Automate manufacturing systems from planning, sales, production, to delivery, quality control, and preventive & predictive maintenance. This system includes project production plan, Manufacturing Execution System (MES), MES IIoT, MES Quality Control, Air Pressure Compressor System, Maintenance System, Temperature Monitoring Cooling Tower & Cooling Tray, kWh Meter Monitoring (ALC), and QC Certification, Plant Maintenance, Management Spare Parts Maintenance, Hedging V1 & V2.

MENJAGA KEBERLANJUTAN UNTUK STABILITAS PEREKONOMIAN PERSEROAN

MAINTAINING SUSTAINABILITY FOR THE COMPANY'S ECONOMIC STABILITY



Penerapan ekonomi berkelanjutan melibatkan integrasi prinsip-prinsip keberlanjutan ke dalam inti strategi bisnis Perseroan, menciptakan nilai jangka panjang sambil mempertimbangkan dampak terhadap masyarakat dan lingkungan.

With the goal to foster a sustainable economy, it is essential to incorporate sustainability principles into the Company's business strategy. This approach aims to generate lasting value while taking into account the effects on both society and the environment.



Nilai Ekonomi yang Diterima dan Didistribusikan

Distributed Economic Value

Dalam tahun pelaporan, nilai ekonomi yang dihasilkan oleh Perseroan meningkat sebesar 16.24% dari Rp2.628,55 miliar menjadi Rp3.055,44 miliar yang dipengaruhi peningkatan nilai pendapatan. Berikut ini data terkait nilai ekonomi yang diterima dan didistribusikan oleh Perseroan pada tahun pelaporan.

The economic value created by the Company increased by 16.24% percent during the reporting year, from Rp2.628,55 billion to Rp3.055,44 billion, owing to an increase in the value of revenue. The following table summarises the economic value received and dispersed by the Company during the fiscal year under review.

Juta Rupiah | *in Million Rupiah*

Uraian	2023	2022	2021	Description
Nilai Ekonomi yang Dihasilkan (a)	3.055.441,99	2.628.553,15	1.710.091,47	Direct Economic value Generated (a)
Pendapatan	3.055.441,99	2.628.553,15	1.710.091,47	Net Revenue
Nilai Ekonomi Didistribusikan (b)	3.037.423,94	2.813.198,65	1.920.913,73	Economic Value Distributed (b)
Biaya Operasi	(2.916.803,63)	(2.558.553,55)	(1.847.914,78)	Operating Costs
Gaji, Upah, dan Kesejahteraan Karyawan	(107.855,27)	(96.661,52)	(114.045,13)	Salary, Wages, and Employee Welfare
Pembayaran Dividen	0	0	0	Dividend Payments
Pembayaran Pajak kepada Pemerintah: Manfaat (Beban) Pajak Penghasilan	(12.765,04)	33.306,69	41.375,31	Tax Payments to the Government: Income Tax Benefit (Expense)
Pengeluaran untuk TJSJL	0	(250,00)	(329,13)	Expenditures for CSR
Nilai Ekonomi Ditahan (a-b)	18.018,05	(191.040,26)	(210.822,26)	Economic Value Retained (a-b)

Kinerja Produksi, Pendapatan dan Laba Rugi [OJK F2]

Production Targets and Performance, Revenue, and Profit and Loss

Tahun Year	Realisasi Aset (Rp jutaan) Actual of Asset (million Rp)	Realisasi Pendapatan (Rp jutaan) Actual of Revenue (million Rp)	Realisasi Laba/Rugi (Rp juta) Actual of Profit/Loss (million Rp)
2023	2.623.144,89	3.055.441,99	18.018,05
2022	2.665.946,80	2.628.553,15	(191.040,26)
2021	2.893.167,57	1.710.091,47	(210.822,26)

Realisasi pada Produk Berkelanjutan

Realisation on Sustainable Products [OJK F3]

dalam jutaan rupiah | in million rupiah

Portofolio Aset Strategis Strategic Asset Portfolio	2023	2022	2021
	Realisasi Realisation	Realisasi Realisation	Realisasi Realisation
Kabel Listrik Power Cable	1.783.521	1.352.835	808.539
Kabel Fiber Optic Fibre Optic Cable	183.620	377.321	318.946
Kabel Kawat Tembaga Copper Wire Cable	837.310	679.458	240.051
Jasa Kontraktor Contractor Services	222.785	136.767	64.160
Perdagangan Trading	28.205	82.172	278.395



Praktik Pengadaan *Procurement*

Perseroan berkomitmen untuk senantiasa menerapkan praktik pengadaan yang berkelanjutan dalam rangka menciptakan persaingan yang sehat. Praktik pengadaan yang berkelanjutan juga merupakan bagian dari perwujudan prinsip-prinsip Governansi Korprat

Divisi *Procurement* bertugas dan bertanggung jawab dalam pengelolaan vendor dan memastikan penerapan praktik-praktik pengadaan yang berkelanjutan dilakukan secara konsisten. Perseroan memberlakukan *Sourcing Policy* yang mencakup persyaratan aspek-aspek keberlanjutan dalam proses pengadaan. Seluruh *supplier* diwajibkan memenuhi kebijakan tersebut untuk dapat bekerja sama dengan Perseroan. Kriteria keberlanjutan yang terdapat dalam *sourcing policy* tersebut menjadi bagian dalam proses seleksi dan evaluasi kinerja *supplier*.

Seleksi dan evaluasi dilakukan dengan penilaian berdasarkan bobot nilai yang telah ditetapkan. Nilai minimum yang harus diperoleh untuk dapat bekerja sama dengan Perseroan bagi *supplier* adalah 70-80 atau masuk dalam kategori minimal BAIK. Perseroan melakukan evaluasi terhadap *supplier* barang dan jasa setiap 3 (tiga) bulan sekali dan menargetkan seluruh pemasok memenuhi persyaratan *Sustainable Sourcing Policy*.

Dalam rangka mendukung pertumbuhan ekonomi masyarakat sekitar sekaligus manfaat kelancaran suplai, Perseroan memprioritaskan pemasok lokal jika persyaratan yang ditetapkan oleh Perseroan dapat dipenuhi. Pemasok lokal didefinisikan sebagai perusahaan yang menjalankan kegiatan operasinya di seluruh daerah wilayah operasional Perseroan.

The Company is dedicated to use sustainable procurement processes at all times in order to foster fair competition. Sustainable procurement techniques are also an extension of the Corporate Governance concepts.

The Procurement Division is in charge of vendor management and ensuring that sustainable procurement practises are continuously adopted. The Company adheres to a Sourcing Policy that incorporates sustainability considerations into the buying process. All vendors must adhere to this guideline in order to work with the Company. The sustainability criteria outlined in the sourcing policy are included into the process of selecting and evaluating suppliers.

Selection and evaluation are conducted using a predefined weight value. A minimum score of 70-80 or falling into the minimal category of GOOD is required to work with the Company for suppliers. The Company analyses suppliers of products and services on a three-monthly basis and requires all vendors to adhere to the Sustainable Sourcing Policy's standards.

To promote economic development in the surrounding community and to benefit the Company from the advantages of seamless supply, the Company promotes local suppliers who can meet the Company's needs. Local suppliers are defined as businesses that operate in all of the Company's operating locations.

Rantai Pasokan Supply Chain

Perseroan mengelola rantai pasokan secara efektif dengan berintegrasi bersama anak usaha. Pelaksanaan rantai pasokan juga dilaksanakan dengan mengutamakan pelibatan pemasok lokal dengan nilai pengadaan mencapai kurang lebih 70% dari total pengadaan. Pelaksanaan pengadaan yang transparan dan akuntabel dikelola oleh Departemen Pengadaan.

The Company effectively manages its supply chain through integration with its subsidiaries. Supply chain implementation is also carried out by prioritising the involvement of local suppliers, with procurement value accounting for approximately 70% of overall procurement. The Procurement Department oversees the implementation of transparent and responsible procurement practices.

Pemasok Suppliers

Tahun Year	Pemasok Supplies		Total Pemasok Total Suppliers
	Pemasok Lokal Local Suppliers	Pemasok Luar Negeri International Suppliers	
2023	484	59	543
2022	435	61	496
2021	426	52	478

dalam jutaan | in million

Tahun Year	Pemasok Supplies		Total Nilai Kontrak Pengadaan Barang dan Jasa Total Contract Value of Goods and Services Procurement
	Pemasok Lokal Local Suppliers	Pemasok Luar Negeri International Suppliers	
2023	Rp 1.640.663	Rp 720.057	Rp 2.360.721
2022	Rp 1.568.606	Rp 663.002	Rp 2.231.608
2021	Rp 1.169.315	Rp 442.714	Rp 1.612.030



Pelaksanaan pengadaan diawali dengan proses screening untuk calon pemasok dan subkontraktor, serta proses evaluasi dan re-evaluasi untuk pemasok dan subkontraktor lama. Seluruh aspek penilaian dalam proses ini mengacu pada *Standard Operational Procedure (SOP)* yang mencakup pengelolaan kualitas, K3, lingkungan dan energi. Kemudian Perseroan memantau kinerja pemasok dan subkontraktor baru berdasarkan evaluasi kinerja dan standar pemantauan. Salah satu pemantauan kualitas produk mencakup kesesuaian standar bahan kimia. Jika sesuai, pemasok dan subkontraktor akan didaftarkan ke dalam daftar pemasok dan subkontraktor terpilih. Perseroan kemudian akan mengevaluasi kembali daftar terpilih ini secara berkala.

Procurement begins with a screening process for potential suppliers and subcontractors, as well as evaluation and re-evaluation of old suppliers and subcontractors. In this process, all assessment is conducted with reference to the Standard Operational Procedure (SOP) which includes quality management, OHS, environment, and energy. From here the Company observes the performance of new suppliers and subcontractors based on performance evaluations and monitoring standards. Among the monitoring of product quality includes compliance with chemical standards. If appropriate, suppliers and subcontractors are registered in the list of selected suppliers and subcontractors, where this list is re-evaluated on a periodic basis.

Pajak Tax

Pendekatan Terhadap Pajak

Perseroan menganggap penting pajak sebagai sumber pendanaan bagi pembangunan nasional. Sebagai sumber pendapatan negara yang utama, pajak mendorong pembangunan infrastruktur, meningkatkan kesejahteraan rakyat, bahkan menjadi alat penting dalam pengembangan kebijakan ekonomi. Untuk itu, Perseroan berkomitmen untuk menjalankan hak dan kewajiban perpajakannya secara konsisten dan berkesinambungan sesuai dengan ketentuan perpajakan yang berlaku. Penerapan perpajakan dalam Perseroan dikelola oleh Divisi *Accounting*, yang kemudian ditinjau dan disetujui oleh Direktur Keuangan dari waktu ke waktu. Tinjauan ini diperlukan terutama bila terdapat

Approach to Tax

The Company recognises the significance of taxes as a crucial means of financing national development. As the primary source of state income, taxes play a crucial role in promoting infrastructure development, enhancing people's welfare, and serving as a valuable tool in shaping economic policy. Due to this rationale, the Company is dedicated to consistently and continuously fulfilling its tax rights and obligations in accordance with applicable tax regulations. The Company's taxation implementation is overseen by the Accounting Division, with periodic review and approval from the Finance Director. This review is particularly important if there are any alterations to tax regulations that have a substantial influence on the company. The

perubahan peraturan pajak yang berdampak signifikan terhadap perusahaan. Perseroan berkomitmen untuk patuh terhadap ketentuan perpajakan yang berlaku. Secara khusus, Perseroan melaksanakan hak dan kewajiban perpajakan sesuai dengan ketentuan perpajakan, pada akhirnya akan mendorong upaya bisnis untuk terus berkembang dan mendukung inisiatif keberlanjutan Perseroan secara berkesinambungan.

Laporan per Negara

Perseroan beroperasi di Indonesia, untuk itu, Perseroan hanya melaporkan dan melakukan hak serta kewajiban pajak pada negara Republik Indonesia.

Company is dedicated to adhering to relevant tax regulations. Specifically, the Company fulfils its tax rights and obligations in accordance with tax regulations, thereby fostering ongoing business growth and supporting the Company's sustainability initiatives.

Reports on the Country

The Company operates in Indonesia, therefore, it solely focuses on reporting and fulfilling tax responsibilities within the Republic of Indonesia.



MELANGKAH BERSAMA MENUJU EKOLOGI YANG SEIMBANG

*TOGETHER, WE ARE HEADING FOR A
BALANCED ECOLOGY*



Kesehatan ekonomi yang berkelanjutan memerlukan ketahanan dan diversifikasi. Memahami ketergantungan terhadap sumber daya alam, mendorong keberlanjutan, dan menciptakan ekonomi yang tahan terhadap perubahan eksternal menjadi penting.

To achieve sustainable economic health, it is important to prioritise resilience and diversification. Recognising the significance of reliance on natural resources, fostering sustainability, and cultivating an economy that can withstand external fluctuations are crucial considerations.



Dalam pelaksanaan kegiatan operasionalnya, Perseroan sangat menyadari peran krusialnya dalam menjaga kelestarian lingkungan. Kesadaran ini menjadi landasan utama dalam setiap keputusan dan tindakan yang diambil oleh Perseroan. Lebih dari sekadar mematuhi peraturan lingkungan, Perseroan berkomitmen untuk beroperasi dengan memprioritaskan prinsip-prinsip ramah lingkungan.

Prinsip-prinsip ramah lingkungan yang diterapkan oleh Perseroan mencakup berbagai aspek, mulai dari pengelolaan sumber daya alam hingga pengurangan dampak negatif terhadap ekosistem sekitar. Selain itu, Perseroan senantiasa mengimplementasikan inovasi dan teknologi terbaru yang mendukung efisiensi energi dan penggunaan sumber daya secara berkelanjutan.

Tidak hanya dalam lingkup operasional, Perseroan juga aktif mendukung upaya pemerintah Indonesia dalam mencapai Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (TPB). Kolaborasi erat dengan pihak terkait dan partisipasi dalam berbagai program lingkungan menjadi bentuk kontribusi Perseroan untuk mendukung pembangunan berkelanjutan secara menyeluruh.

Dengan kesadaran akan tanggung jawabnya terhadap lingkungan, Perseroan terus berusaha menjadi contoh perusahaan yang tidak hanya sukses secara bisnis tetapi juga menjunjung tinggi nilai-nilai keberlanjutan untuk kesejahteraan generasi masa depan.

The Company demonstrates a strong awareness of its pivotal role in environmental preservation while conducting its operating activities. The aforementioned knowledge serves as the primary foundation for all decisions and actions undertaken by the Company. In addition to adhering to environmental requirements, the Company demonstrates a strong dedication to conducting its operations with a primary focus on environmentally sustainable concepts.

The Company's implementation of environmentally friendly concepts encompasses a range of elements, including the management of natural resources and the mitigation of adverse effects on the surrounding ecological system. Furthermore, the Company consistently incorporates cutting-edge advancements and technologies that promote energy efficiency and the sustainable use of resources.

Not only does the Company help the Indonesian government's efforts in reaching the Sustainable Development Goals (SDGs), but also assists the government in the operating scope. The Company's commitment to promoting sustainable development is demonstrated via its active engagement in close collaboration with relevant stakeholders and active participation in diverse environmental initiatives.

Recognising its obligation to the environment, the Company consistently attempts to serve as a model of a business entity that not only achieves success but also upholds the principles of sustainability for the well-being of future generations.

Kebijakan Pengelolaan Lingkungan *Policy on Environmental Management*

Perseroan menjalankan komitmen terhadap tanggung jawab lingkungan dengan menerapkan sistem manajemen yang mengacu pada standar ISO 14001:2015. Sistem manajemen lingkungan ini tidak hanya mencakup aktivitas di kantor, tetapi juga di pabrik. Dengan menerapkan ISO 14001:2015, Perseroan memastikan kepatuhan terhadap norma-norma lingkungan untuk mengelola dampak lingkungan secara efektif.

The Company demonstrates its dedication to environmental stewardship by the adoption of a management system that aligns with the ISO 14001:2015 standard. This environmental management system encompasses both office and factory activities. The Company maintains compliance with environmental requirements and successfully manages environmental impacts by using ISO 14001:2015.

Selain menerapkan sistem manajemen lingkungan, Perseroan juga meraih penilaian PROPER peringkat Biru dari Kementerian Lingkungan Hidup dan Kehutanan. Peringkat Biru tersebut mencerminkan komitmen dan kinerja Perseroan dalam mengelola lingkungan dengan baik. Penilaian PROPER memberikan pengakuan terhadap upaya Perseroan dalam menjaga keberlanjutan lingkungan.

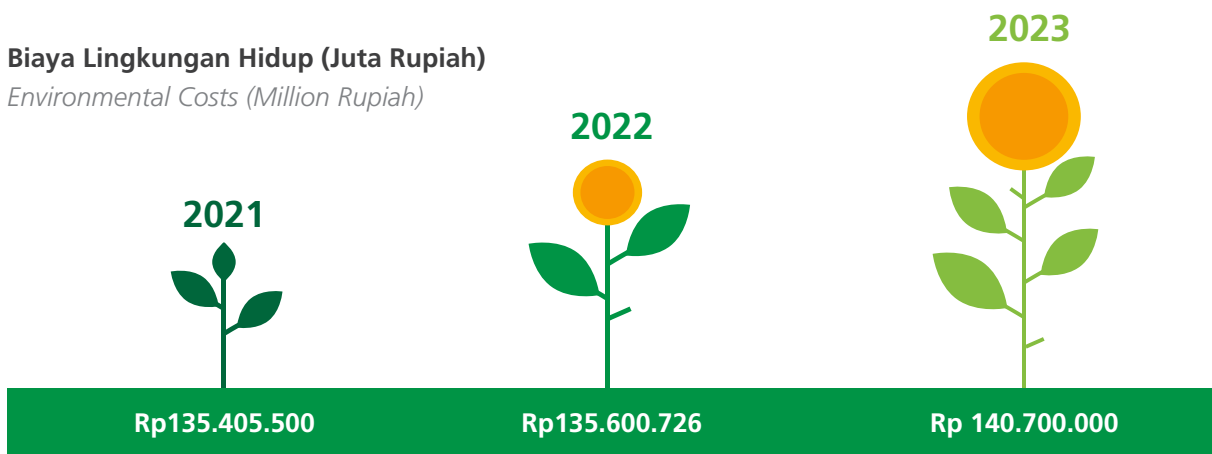
Additionally, the Company successfully implemented an environmental management system and received a Blue rating PROPER assessment from the Ministry of Environment and Forestry. The Blue Rating is indicative of the Company's dedication and effectiveness in effectively managing the environment. According to the PROPER evaluation, the Company's endeavours to uphold environmental sustainability are acknowledged.

Pada tahun 2023, Perseroan melaporkan bahwa biaya pengelolaan lingkungan hidup mencapai Rp140.700.000 Terdapat peningkatan sebesar 3,76% dibandingkan tahun sebelumnya. Peningkatan ini dapat diatribusikan pada penambahan beberapa item budget lingkungan, khususnya biaya kelengkapan IPAL domestik. Meskipun terjadi peningkatan biaya, hal ini mencerminkan upaya Perseroan dalam meningkatkan infrastruktur lingkungan untuk meminimalkan dampak negatif terhadap ekosistem sekitar.

According to the Company's report in 2023, the costs associated with environmental management amounted to Rp140.700.00. A rise of 3.76% was seen in comparison to the preceding year. The observed rise can be ascribed to the inclusion of several environmental budgetary components, particularly the expenditures associated with the implementation of domestic IPAL. The observed rise in expenses can be attributed to the Company's endeavours to enhance environmental infrastructure to mitigate adverse effects on the surrounding ecological system.

Biaya Lingkungan Hidup (Juta Rupiah)

Environmental Costs (Million Rupiah)





Pengelolaan dan Pemantauan Lingkungan

Management and Surveillance of the Environment [OJK F16]

Pada proses perencanaan lingkungan hidup, Perseroan mengedepankan AMDAL dan UKL-UPL, serta peraturan perundangan lain yang relevan. Pada proses pengelolaan lingkungan hidup, Perseroan menjaga baku mutu dan standar kualitas lingkungan yang ditetapkan Pemerintah.

AMDAL and UKL-UPL, as well as other applicable rules and regulations, are prioritised during the environmental planning process. The Company adheres to the quality and environmental quality requirements established by the government while managing the environment.

Selama periode pelaporan tidak pernah terjadi pelanggaran terhadap peraturan perundang-undangan dalam bidang lingkungan hidup. [OJK F16]

There has never been a breach of environmental laws or regulations throughout the reporting period. [OJK F16]

Peningkatan Kapasitas di Bidang Lingkungan

Environmental Sector Capacity Building

Untuk memenuhi kebutuhan kompetensi tersebut, beragam pelatihan telah diselenggarakan pada tahun 2023 antara lain:

In 2023, several training sessions were organised to meet these competency needs, including:

- Life Cycle Assessment Training
- PROPER Training
- ISO 14001 Auditor Training
- Konservasi Sumber Daya Air

- *Life Cycle Assessment Training*
- *PROPER Training*
- *ISO 14001 Auditor Training*
- *Conservation of Water Resources*

Edukasi Lingkungan

Education in Environment

Praktik keberlanjutan dan pelestarian lingkungan hanya dapat berjalan dengan baik apabila dipahami dan diimplementasikan oleh berbagai pihak terkait.

The practise of sustainability and environmental preservation can only be effective if it is understood and practised by all parties involved.

Pengurangan Konsumsi Kertas

Reducing Paper Consumption

Melansir laman tiredearth, setiap penggunaan 12.000 kertas berarti mengorbankan satu pohon. Dengan kesadaran ini, Perseroan berupaya untuk terlibat dalam pelestarian lingkungan melalui penghematan kertas. Pada tahun 2023, Perseroan menggunakan 1000 rim kertas, atau menurun 30.46% dari tahun sebelumnya, yang jumlahnya 1438 rim kertas. Tidak hanya mempengaruhi kelestarian lingkungan, penghematan ini juga mengurangi timbulan sampah, dan berkontribusi juga dalam efisiensi biaya dalam Perseroan.

Upon launching the tiredearth page, every use of 12,000 paper will result in the destruction of one tree. In light of this understanding, the Company desires to contribute to environmental preservation through conserving paper. In 2023, the Company utilised 1000 reams of paper, a drop of 30.46% from the previous year's total of 1438 reams of paper. Not only do these savings improve environmental sustainability, but they also cut waste production and augment to the Company's economic effectiveness.

Penggunaan Bahan Baku

Raw Materials for Production [OJK F5]

Penggunaan bahan baku utama dalam proses produksi kabel merupakan aspek krusial yang memerlukan perhatian serius terkait dampak lingkungan. Beberapa bahan baku yang umum digunakan, seperti tembaga, aluminium, PVC, dan XLPE (PPC), secara umum dianggap tidak terbarukan dan sulit terurai. Namun, dalam rangka menjalankan prinsip tanggung jawab sosial dan lingkungan, Perseroan telah mengimplementasikan strategi daur ulang yang efektif.

Tembaga, sebagai salah satu komponen utama, memiliki sifat yang sulit terbarukan. Untuk mengatasi hal ini, Perseroan telah berhasil mengimplementasikan program daur ulang limbah tembaga. Kolaborasi yang dilakukan dengan pihak ketiga yang memiliki keahlian dalam mendaur ulang limbah tembaga dan XLPE juga menjadi langkah signifikan. Proses ini tidak hanya mengurangi dampak negatif lingkungan, tetapi juga membuktikan komitmen Perseroan untuk mengelola bahan baku secara berkelanjutan.

Sebagai upaya konkret, Perseroan juga telah berhasil mengembangkan metode daur ulang limbah PVC menjadi PVC Granule. Dengan demikian, limbah yang semula dianggap tidak terurai dapat diubah menjadi bahan baku yang dapat digunakan kembali dalam produksi kabel. Penerapan strategi ini memberikan kontribusi positif terhadap pengelolaan limbah secara menyeluruh.

Hasil dari implementasi kebijakan daur ulang tersebut terlihat dalam persentase material daur ulang yang berhasil diintegrasikan dalam proses produksi kabel. Sebanyak 21% material yang digunakan berasal dari daur ulang, menciptakan lingkungan produksi yang lebih berkelanjutan. Dengan langkah-langkah ini, Perseroan bukan hanya memprioritaskan efisiensi dalam produksi kabel, tetapi juga memberikan contoh nyata dalam menjalankan praktik bisnis yang bertanggung jawab terhadap lingkungan.

The use of main raw materials in the cable manufacturing process is a pivotal factor that necessitates significant consideration with regards to its environmental ramifications. Several frequently utilised basic minerals, including copper, aluminium, PVC, and XLPE (PPC), are well acknowledged as non-renewable resources and offer challenges in terms of decomposition. The Company has successfully adopted a recycling plan in order to uphold the values of social and environmental responsibility.

Copper, as a primary constituent, possesses qualities that are challenging to replenish. In order to address this issue, the Company has effectively executed a copper trash recycling initiative. Engaging in partnerships with external entities possessing specialised knowledge in the recycling of copper and XLPE waste is an additional crucial measure. This procedure not only mitigates adverse environmental effects but also demonstrates the Company's dedication to sustainable management of raw materials.

In addition, the Company has successfully devised a technique to convert PVC waste into PVC Granules. By employing this method, waste that was previously deemed non-biodegradable can be transformed into primary resources that can be repurposed in the manufacturing of cables. The use of this method has a beneficial impact on the overall management of garbage.

The manifestation of the recycling policy's effectiveness is evident in the proportion of recycled materials that are effectively incorporated into the cable manufacturing procedure. Up to 21% of the materials utilised in manufacturing are derived from recycling, so contributing to the establishment of a more sustainable industrial milieu. By following these procedures, the Company not only places emphasis on optimising efficiency in cable manufacturing but also serves as a tangible illustration of implementing environmentally conscious business strategies.



Jenis dan Volume Material yang Digunakan (Metric Ton)

Type and Volume of Material Used (Metric Ton)

Uraian Description	2023	2022	2021
Tembaga Copper	4.593,1	5.355,4	4.576,9
Alumunium Aluminium	11.240,1	9.620,3	4.680,1
PVC	8.953,7	7.077,0	4.274,5
XLPE	4.152,4	4.470,3	1.614,0
Jumlah Total	28.939,27	26.523,0	15.145,5

Penggunaan Energi

Energy Usage [OJK F6]

Dalam menjalankan operasionalnya, Perseroan menunjukkan komitmen terhadap keberlanjutan energi dengan memanfaatkan campuran energi tak terbarukan dan energi terbarukan. Energi tak terbarukan menjadi bagian integral dari proses produksi, yang melibatkan penggunaan bahan bakar minyak solar dan bensin untuk kendaraan transportasi. Selain itu, solar digunakan untuk mendukung operasional forklift, mesin, dan sebagai sumber daya alternatif pada generator set (genset) saat terjadi pemadaman listrik. Proses produksi juga melibatkan gas (LNG) untuk produksi Al-Casting, menunjukkan kesinambungan dalam pengelolaan sumber daya energi.

Sebagai langkah yang mendukung keberlanjutan, Perseroan turut memanfaatkan listrik dari PLN untuk mengoperasikan peralatan pabrik, mesin-mesin produksi, dan kegiatan di kantor pusat. Dengan demikian, penggunaan energi tak terbarukan dipertahankan dalam batas yang diperlukan, sejalan dengan efisiensi operasional dan keberlanjutan lingkungan.

Di sisi lain, Perseroan juga mengadopsi energi terbarukan dalam bentuk panel surya untuk penerangan di area pabrik dan kantor. Langkah ini bukan hanya menunjukkan kepedulian terhadap sumber daya terbarukan, tetapi juga sebagai kontribusi positif terhadap pengurangan jejak karbon. Proses perhitungan energi yang diimplementasikan oleh Perseroan menggunakan faktor konversi dari energi surya ke energi listrik, diukur dalam satuan kWh.

The Company demonstrates its dedication to energy sustainability by employing a combination of non-renewable and renewable energy sources in its operations. In the production process, the use of diesel and petrol for automobiles is a fundamental component of non-renewable energy. In addition to this, diesel fuel is employed to facilitate the functioning of forklifts and engines, as well as serve as a substitute power source in generator sets (gensets) during instances of power failure. The Al-Casting production process incorporates the use of gas (LNG), hence exemplifying the implementation of sustainable energy resource management.

To promote sustainability, the Company also employs electricity sourced from PLN for the operation of industrial equipment, production machinery, and head office activities. Thus, the utilisation of finite energy sources is upheld within essential boundaries, in accordance with operational effectiveness and ecological sustainability.

Additionally, the Company implements renewable energy by utilising solar panels to provide lighting in both industrial and office spaces. This action not only demonstrates a commitment to the utilisation of renewable resources but also serves as a constructive measure in mitigating the carbon impact. The Company's energy calculation procedure utilises a conversion factor to convert solar energy into electrical energy, which is measured in kilowatt-hours (kWh) units.

Penting untuk dicatat bahwa hingga tahun 2023, Perseroan belum melakukan perhitungan energi di luar lingkup operasionalnya sendiri. Namun, dengan terus berfokus pada diversifikasi sumber daya energi dan penggunaan energi terbarukan, Perseroan memberikan sinyal kuat terhadap komitmen lingkungan yang berkelanjutan dalam industri produksi.

It is noteworthy to mention that prior to 2023, the Company has refrained from conducting energy estimates beyond the purview of its operational activities. Nevertheless, via its persistent emphasis on the diversification of energy supplies and utilisation of renewable energy sources, the Company is effectively communicating its unwavering dedication to fostering a sustainable environmental framework within the industrial industry.

Konsumsi Energi

Energy Consumption [OJK F6]

Deskripsi <i>Description</i>	Satuan Unit <i>Unit</i>	2023	2022	2021*
Energi Tak Terbarukan <i>Non-Renewable Energy</i>				
Listrik <i>Electricity</i>				
Listrik Gedung Biru <i>Blue House Power</i>	kWh	74.950,10	66.176	4.815
	GJ	269,82	238,23	17,33
Listrik Main Building dan Pabrik MV <i>Electrical Main Building and MV Plant</i>	kWh	5.102.554	1.921.300	1.729.340
	GJ	18.369,19	6.916,68	6.225,62
Listrik Gedung R&D dan Pabrik HV <i>Electrical R&D Building and HV Plant</i>	kWh	3.788.619	4.126.931	3.813.999
	GJ	13.639,03	14.856,95	13.730,40
Jumlah Konsumsi Energi Listrik <i>Total Electrical Energy Consumption</i>	kWh	8.966.123,1	6.114.407	5.548.154
	GJ	32.278,04	22.011,87	19.973,35
Bahan Bakar <i>Fuel</i>				
Gas (LNG) untuk produksi peleburan aluminium <i>Gas (LNG) for aluminum smelting production</i>	MMBTU	40.592	32.879	20.048
	GJ	42.828,62	34.689,18	21.151,76
Solar untuk forklift, mesin, dan genset <i>Diesel for forklifts, engines, and generators</i>	Liter Litre	128.158	125.291	94.064
	GJ	4.383,004	4.494,426	3.216,99
Bensin untuk kendaraan operasional <i>Gasoline for operational vehicles</i>	Liter Litre	32.515	47.368,2	36.421
	GJ	1.112,013	1.699,18	1.306,49



Deskripsi <i>Description</i>	Satuan Unit <i>Unit</i>	2023	2022	2021*
Jumlah Konsumsi Bahan Bakar <i>Total Fuel Consumption</i>	GJ	48.323,637	39.183,61	25.675,24
Jumlah Konsumsi Energi Tak Terbarukan <i>Total Consumption of Non-Renewable Energy</i>	GJ	32.278,04	22.011,87	19.973,35
Energi Terbarukan Renewable Energy				
Panel Surya <i>Solar Panels</i>	kWh	38.125	34.698	40.600,8
	GJ	137,25	124,91	146,16
Jumlah Energi Terbarukan <i>Total Consumption of Renewable Energy</i>	GJ	137,25	124,91	146,16
Jumlah Konsumsi Energi di dalam Perseroan <i>Total Energy Consumption within the Company</i>	GJ	80.738,927	61.320,39	45.794,75
Produksi Kabel <i>Cable Production</i>	km	67.516,7	85.081	53.453,31
Intensitas Energi <i>Energy Intensity</i>	GJ/km	0,84	0,72	0,85

*Penyajian kembali informasi | *Restatement*

Keterangan: Perhitungan intensitas energi mencakup pemakaian energi di dalam dan di luar Perseroan.

Note: Calculation of energy intensity includes energy consumption inside and outside the Company.

Upaya Penghematan Penggunaan Energi

Efforts to Conserve Energy Consumption [OJK F7]

Pemanfaatan Energi Terbarukan

Perseroan memanfaatkan sumber energi terbarukan berupa teknologi panel surya sebagai bentuk komitmen dalam mendukung penanganan isu terkait perubahan iklim. Panel surya yang dimanfaatkan merupakan tipe *on-grid* dengan kapasitas energi mencapai 300 W. Pemanfaatan tersebut berkontribusi dalam menghemat biaya listrik sebesar Rp59.233.669 atau setara 38.125 kWh.

Utilisation of Renewable Energy

The Company uses renewable energy sources through solar panel technology as its commitment towards the handling of climate change issues. The solar panels used are of the on-grid type with an energy capacity of up to 300 W. This utilisation contributes to saving electricity costs of Rp59,233,669 or the equivalent of 38,125 kWh.

Mengurangi Jejak Karbon Reducing the Carbon Footprint

Perseroan juga terus berupaya untuk berpartisipasi dalam mengatasi perubahan iklim melalui pengukuran emisi GRK cakupan 1 (dari cerobong al-casting dan cerobong genset) dan cakupan 2 (listrik) yang dihasilkan dari kegiatan operasional. Akan tetapi sampai tahun 2023, Perseroan belum melakukan perhitungan emisi cakupan 3 dan emisi ozone depleting substances (ODS).

The Company strives to contribute to tackling climate change by measuring its GHG Scope-1 emissions (from al casting stacks and generator stacks) and Scope-2 emissions (electricity) from operational activities. However, as of 2023 the Company has yet to calculate Scope-3 emissions and ozone-depleting substances (ODS) emissions.

Emisi GRK yang Dihasilkan GHG Emissions Generated [OJK F11]

Deskripsi Description	Satuan Unit	2023	2022	2021
Emisi dari Cerobong Al-Casting (Casting 1, Melting 1, dan Holding 1) <i>Emissions from Al-Casting Chimney (Casting 1, Melting 1, and Holding 1)</i>		43.79	82,86	48,1
Emisi dari Cerobong Genset <i>Emissions from Genset Chimney</i>		13.14	0,61	0,37
Jumlah Emisi GRK Cakupan 1 yang Dihasilkan <i>Total GHG Scope 1 Emissions Generated</i>		56,92	83,47	48,47
Emisi dari Penggunaan Listrik PLN <i>Emissions from the Use of PLN Electricity</i>	Ton CO ₂ eq	21.092,43	20.882	48,47*
Jumlah Emisi GRK Cakupan 2 yang Dihasilkan <i>Total GHG Scope 2 Emissions Generated</i>		21.092,43	20.882	48,47*
Total Emisi GRK (Cakupan 1 dan 2) yang Dihasilkan <i>Total GHG Emissions Generated (Scope 1 and 2)</i>		21.149,35	20.965,47	14.756,47*
Produksi Kabel <i>Cable Production</i>	km	67.516,7	85.081	14.756,47
Intensitas Emisi GRK <i>GHG Emission Intensity</i>	Ton CO₂eq/km	0,313	0,25	0,28*

*Penyajian kembali informasi | Restatement

Selain emisi GRK, Perseroan juga menghasilkan emisi konvensional berupa SOx dan NOx yang berasal dari cerobong Al casting (Casting 1, Melting 1, dan Holding 1) dan genset.

Besides GHG emissions, the Company also generates conventional emissions in the form of SOx and NOx from Al-casting chimneys (Casting 1, Melting 1, and Holding 1) and generators.



Total Emisi NOx dan SOx/SO 2 yang Dihasilkan Tahun 2023 (Ton)

Total NOx and SOx/SO2 Emissions Produced in 2023 (Tons)

Jenis Emisi Type of Emission	2023	2022	2021
SOx/SO ₂	115,9	107	16,46
NOx	36,014	595	181,92

*Penyajian kembali informasi | *Restatement*

Reduksi Emisi GRK

GHG Emissions Reduction [OJK F12]

Di tahun 2023, Perseroan menurunkan emisi GRK sebesar 20,6% dari *baseline* emisi GRK tahun 2020. Perhitungan *baseline* dimulai di tahun 2020 seiring dengan dukungan kami pada kebijakan pemerintah dalam menurunkan emisi 2020-2030. Inisiatif pengurangan emisi GRK meliputi penghijauan di area pabrik dengan rasio ruang terbuka hijau 40:60, pemadaman lampu di atas pukul 18.00, dan memanfaatkan sumber energi tenaga surya untuk kegiatan penerangan, memanfaatkan energi tenaga surya untuk Instalasi Pengolahan Air Limbah.

In 2023, the Company reduced its GHG emissions by 20,6% of the 2020 baseline. Baseline calculations began in 2020 in keeping with our support for government policies to reduce emissions during the period 2020-2030. In addition, GHG emission reduction initiatives include greening the factory area with a green open space ratio of 40:60, turning off the lights after 18.00, using solar energy for lighting, and utilizing solar energy for Wastewater Treatment Plants.

Pengelolaan Air dan Air Limbah (Efluen)

Water and Wastewater (Effluent) Management [OJK F14]

Perseroan menggunakan air untuk kebutuhan operasional dan domestik karyawan yang bersumber dari sumur bor dan sumur pantek. Pada tahun 2023, jumlah pemakaian air mencapai 27.535 m³, naik 5,7% dibandingkan pemakaian tahun sebelumnya. Meskipun terjadi kenaikan pemakaian air, Perseroan terus berupaya untuk pengelolaan air, antara lain dengan memastikan kualitas air buangan dengan pengolahan Instalasi Pengelolaan Air Limbah (IPAL) di pabrik dan kantor; mengolah dan memanfaatkan kembali air bekas pakai dari kegiatan IPAL domestik untuk hidroponik dan media kolam ikan serta melakukan konservasi sumber air dengan penanaman pohon untuk menjaga resapan air tanah.

Water for operational and employees' domestic needs is sourced from drilled wells and artesian wells. In 2023, the total volume of water used was 27.535 m³, or an increase of 5.7% from the previous year. While water usage is on the increase, the Company strives towards water management, among others by ensuring wastewater quality by processing through Wastewater Management Installations (WWTP) in factories and offices; processing and reusing used water from domestic WWTP activities for hydroponics and fish pond, and conserving water sources by planting trees to maintain groundwater absorption.

Penggunaan Air

Water Use [OJK F8]

Sumber Air Water Sources	2023	2022	2021
Sumur Bor Drilled Wells	17.254	17.734	13.931
Sumur Pantek Artesian Wells	10.281	8.216	7.178
Jumlah Total	27.535	25.950	21.109

Pengelolaan Limbah

Waste Management [OJK F14]

Pengelolaan limbah dilakukan berdasarkan jenis yang telah diidentifikasi melalui *Material Safety Data Sheet* (MSDS) atas setiap pembelian bahan baku. Seluruh limbah dikelola dengan cara diserahkan ke pihak ketiga yang berizin. Meskipun demikian, Perseroan berhasil mencatat beberapa limbah padat yang dikelola oleh pihak ketiga secara daur ulang.

Waste management is performed based on the types identified through the Material Safety Data Sheet (MSDS) for each raw material purchase. All waste is managed by handing it over to a licensed third party. Nonetheless, the Company produced some solid waste that was managed by third parties through recycling.

Pada tahun 2023, Perseroan melakukan pengembangan IT dengan memanfaatkan *barcode* dalam proses input untuk memantau jumlah limbah yang dihasilkan dan mencegah potensi kesalahan input. Selain itu, Perseroan juga telah mengimplementasi sistem *paperless* dalam percetakan surat-surat seperti pengajuan cuti, slip gaji, surat menyurat, dan tanda tangan. Dengan demikian tidak terdapat limbah kertas yang dihasilkan pada kegiatan operasional Perseroan.

In 2023, the IT infrastructure was upgraded to scan barcodes to monitor the amount of waste generated and prevent potential input errors. In addition, a paperless system has been put in place for printing documents such as leave requests, payslips, correspondence, and signatures. Consequently, no paper waste is generated by the Company's operational activities.

Limbah yang Dihasilkan

Waste Generated [OJK F13]

Jenis Limbah Waste Type	Satuan Unit	2023	2022	2021
Kantor Office				
Limbah B3 Toxic Waste	kg	140,02	189,44	157,07
Pabrik Plants				
Limbah B3 Toxic Waste	Ton	196,652	172,21	144,11
Limbah Non-B3 Non-Toxic Waste	Ton	212,131	221,58	144,11

Limbah Padat (B3) yang Dikelola Vendor Secara Daur Ulang Tahun 2023

Solid Waste (B3) Managed by Vendors by Recycling for 2023

Material Limbah Padat (B3) <i>Solid Waste (B3)</i>	Jumlah yang Diolah Kembali (Kg) <i>Amount Reprocessed (Kg)</i>
PVC	431.080
Tembaga <i>Copper</i>	169.289
Alumunium <i>Aluminium</i>	322.000
Baja <i>Steel</i>	51.160

Konservasi Keanekaragaman Hayati

Biodiversity Conservation [OJK F9, F10]

Wilayah operasional Perseroan tidak ada yang berdekatan maupun berada di daerah konservasi atau memiliki keanekaragaman hayati. Meskipun demikian, Perseroan mendukung pelestarian lingkungan dengan melaksanakan penanaman bakau di area pesisir pantai Karawang Barat yang melibatkan Kelompok Sadar Wisata (Pokdarwis) dan Kelompok Swadaya Masyarakat (KSM). Penanaman bakau bertujuan untuk melindungi daerah pesisir dari abrasi dan meningkatkan penyerapan emisi GRK.

None of the Company's operational areas are adjacent to or in conservation areas or have biodiversity. Nonetheless, the Company supports environmental preservation by planting mangroves in the coastal area of West Karawang involving the Tourism Awareness Group (Pokdarwis) and Community Self-Help Groups (KSM). Mangrove planting aims to protect coastal areas from abrasion and increase the absorption of GHG emissions.

Biaya Kegiatan Pelestarian Lingkungan (Rupiah)

Cost of Environmental Preservation Activities (Rupiah)



Survei Kepuasan Lingkungan *Environmental Satisfaction Survey*

Evaluasi dari hasil survei kepuasan lingkungan digunakan Perseroan untuk mengembangkan perencanaan program terkait lingkungan dan CSR (*Corporate Social Responsibility*) berikutnya dalam rangka meningkatkan nilai KPI Perseroan. Hasil dari survei tahun 2023 menyatakan bahwa masyarakat sekitar kantor sangat puas dapat terlihat dari nilai survei kepuasan lingkungan (sangat puas).

The Company uses the evaluation of the environmental satisfaction survey findings to establish programme plans connected to the environment and CSR (Corporate Social Responsibility) in order to boost the KPI value of the Company. The findings of the 2023 survey indicated that the neighbourhood around the office was very content, as shown by the environmental satisfaction survey's score (very satisfied).

Jumlah Pengaduan dan Tindak Lanjut

Number of Complaints and Follow Up [OJK F.16]

Sepanjang tahun 2023, Perseroan tidak menerima keluhan atau pengaduan mengenai lingkungan dari masyarakat ataupun pihak lainnya.

In the entirety of 2023, the Company did not encounter any complaints or concerns about the environment from the general public or any other relevant entities.



MENYATU UNTUK MELAYANI, BERSAMA WUJUDKAN MASA DEPAN BERKELANJUTAN

*JOINED IN SERVICE, WORKING TOGETHER
TO BUILD A SUSTAINABLE FUTURE*



Dengan fokus pada pembangunan ekonomi masyarakat dan peningkatan kualitas hidup komunitas lokal, Perseroan menunjukkan kesadaran akan peran strategisnya dalam mendukung perkembangan yang berkelanjutan.

The Company demonstrates a strong commitment to sustainable development by prioritising community economic development and enhancing the quality of life for local communities.



Meningkatkan Layanan Unggul dan Berkelanjutan

Upgrading Excellent and Sustainable Services [OJK F26]

Guna memenuhi permintaan dari masing-masing pelanggan, Perseroan senantiasa memastikan kualitas kabel yang diproduksi memiliki kualitas yang sesuai dengan manajemen mutu yang ditetapkan. Perseroan melakukan pemeriksaan dan evaluasi terhadap seluruh (100%) produk yang akan dikirim oleh Divisi *Quality Assurance* untuk memastikan kesesuaian dan keamanan produk terhadap standar kualitas produk. Melalui upaya tersebut, selama tahun 2023, tidak terdapat produk yang ditarik kembali dari pasar akibat mutu maupun insiden ketidakpatuhan terkait keselamatan dan kesehatan pelanggan.

Jenis-jenis kabel yang diproduksi oleh Perseroan memiliki standar kualitas produk yang memiliki proses penilaian dan sertifikasi yang berbeda. Oleh karena itu, Perseroan memiliki sertifikasi mutu produk terkait guna memastikan kualitas, struktur, kinerja, daya tahan, dan keamanan dari masing-masing produk. Beberapa produk telah tersertifikasi Standar Nasional Indonesia (SNI) dan Sistem Pelayanan Mutu (SPM) oleh Pusat Sertifikasi PT PLN (Persero). Produk kabel fiber optic sudah tersertifikasi *Quality Assurance* oleh PT Telekomunikasi Indonesia Tbk. Selain itu, beberapa produk kabel listrik dan konduktor sudah teruji dan tersertifikasi oleh TÜV SÜD, DNV GL (KEMA Nederland B.V), SPIE SAG GmbH, UL Indonesia, dan Qualis Indonesia.

To fulfil the demands of each customer, the Company ensures that the quality of the cables produced is consistent with the established quality requirements. All (100%) products are inspected and evaluated by the Quality Assurance Division to ensure conformity and safety against product quality standards. Through these efforts, during 2023 no product recalls due to quality concerns or non-compliance against customer safety and health were recorded.

The types of cables produced have product quality standards with different assessment and certification processes. Consequently, the Company has related product quality certifications to ensure the quality, structure, performance, durability, and safety of each product. Several products have been certified by the Indonesian National Standard (SNI) and Quality Service System (SPM) by the PT PLN (Persero) Certification Center. Fiber optic cable products have been certified with Quality Assurance by PT Telekomunikasi Indonesia Tbk. In addition, several electrical cable and conductor products have been tested and certified by TÜV SÜD, DNV GL (KEMA Nederland B.V), SPIE SAG GmbH, UL Indonesia, and Qualis Indonesia.

Pengembangan Akses yang Setara atas Produk untuk Masyarakat

Development of Equal Access to Products for the People at Large [OJK F17]

Perseroan telah mengembangkan produk dengan mengembangkan kebutuhan dari berbagai segmen konsumen. Untuk menjamin kualitas dan mutu produk dan jasa yang ditawarkan, Perseroan selalu menerima saran dan masukan untuk peningkatan mutu serta memperhatikan dan menanggapi dengan baik keluhan pelanggan sesuai dengan pedoman layanan. Selain itu, untuk menjamin keakuratan informasi, produk dan jasa yang ditawarkan oleh Perseroan selalu disertai informasi yang akurat.

The Company manufactured things by anticipating the needs of various market segments. To ensure the quality and consistency of its products and services, the firm is always open to suggestions and feedback for quality improvement, and it pays attention to and responds properly to customer complaints in line with service standards. Furthermore, to ensure information accuracy, the Company's products and services are always accompanied with accurate information.

Evaluasi Keamanan Produk bagi Pelanggan

Product Safety Evaluation for Customers [OJK F27]

Perseroan selalu berkomitmen untuk menawarkan layanan services yang berkualitas kepada para pelanggannya dengan mengacu kepada kerangka acuan kerja dan mematuhi SOP (*Standard Operation Procedure*) serta melalui pengawasan dan evaluasi yang ketat sehingga terjamin kualitas pelayanannya.

By adhering to the terms of reference, following SOP (Standard Operation Procedures), and conducting strict monitoring and assessment to ensure the quality of service, the company is always committed to providing its clients with high-quality services.

Signifikansi Dampak Produk

Product Impact Significance [OJK F28]

Kegiatan operasional Perseroan tidak secara langsung bersinggungan dengan lingkungan, kecuali dalam penggunaan energi listrik, BBM dan air. Dengan demikian, dampak lingkungan Perseroan terbatas pada emisi. Sedangkan dampak positif terhadap lingkungan berupa pembiayaan bagi portofolio ramah lingkungan.

Except for the usage of power, fuel, and water, the Company's operating operations have no direct environmental impact. Thus, the Company's influence on the environment is confined to emissions. While the positive environmental effect consists of finance for ecologically friendly portfolios.

Insiden Ketidapatuhan

Non-Compliance Incident [OJK F29]

Setiap kabel yang diproduksi telah dilengkapi dengan label kemasan yang memuat informasi fungsi dan komposisi produk. Label kemasan juga memuat keterangan panduan penggunaan kabel dengan aman bagi pengguna. Dalam memasarkan produk.

Every cable that is manufactured comes with a packaging label that provides details about the product's function and composition. The packaging label also includes instructions for the proper and secure use of the cable for users. When it comes to marketing products.

Jika ada keluhan atau dampak yang muncul atas penggunaan produk, Perseroan membuka layanan pengaduan melalui www.vokselkabel.com yang menampilkan katalog produk dan informasi lainnya disertai fitur sistem *live chat*.

Should there be any complaints or impacts resulting from product use, the Company provides a complaint service through www.vokselkabel.com. This website showcases the product catalogue and other relevant information, and also offers a live chat system feature for immediate assistance.

Dengan upaya itu, selama tahun 2023, tidak terdapat insiden ketidapatuhan sehubungan dengan dampak produk terhadap kesehatan dan keselamatan konsumen, sehingga tidak terdapat produk yang ditarik kembali.

There were no products recall in 2023, since there were be no non-compliance issues connected to the product's influence on consumer health and safety.



Survei Kepuasan Pelanggan

Customer Satisfaction Survey [OJK F30]

Perseroan memastikan untuk memberikan layanan atas produk dan/atau jasa yang setara kepada pelanggan. Perseroan juga melakukan survei kepuasan pelanggan yang dikelola oleh Divisi Commercial dan menetapkan kinerja survei sebagai KPI dari divisi tersebut. Survei dilakukan dengan cara mengirimkan lembar survei berisi aspek-aspek kualitas produk, proses distribusi, dan pelayanan yang dikirimkan setiap penyelesaian pesanan.

The Company guarantees to offer comparable products and/or services to customers. The Company also conducts customer satisfaction surveys, which are overseen by the Commercial Division and uses survey performance as a key performance indicator for this division. The survey was conducted by distributing a survey sheet that covered various aspects of product quality, distribution process, and service. This sheet was sent out after each order was fulfilled.

Keterangan	2023	2022	2021	Description
Rata-rata Hasil Survei Kepuasan Pelanggan per Tahun (Skala 1-4)	3,02	3,00	3,02	Survey Results on Average Annual Customer Satisfaction (Scale 1-4)

Profil Karyawan

Employee Profile [OJK C3]

Jumlah karyawan Perseroan hingga akhir tahun 2023 sebanyak 915 orang yang 99,78% di antaranya merupakan tenaga kerja lokal. Karyawan Perseroan seluruhnya merupakan karyawan penuh waktu yang terdiri atas karyawan tetap dan kontrak. Selain itu, Perseroan juga memberdayakan 173 pekerja alih daya laki-laki dalam aktivitas bisnisnya, seperti untuk kebutuhan packing, *driver* Direksi, *driver logistic*, *cleaning service*, dan *scrap*.

As of end-2023, the Company had a total of 915 employees, 99.78% of whom are local workers. All of the Company's employees are full-time workers with the status of either permanent or contract-based. In addition, 173 male outsourced workers have been empowered to contribute in day-to-day business activities, in roles such as packing, drivers for the Board of Directors, logistics drivers, cleaning services, and scrap work.

Rekrutmen dan Pergantian Karyawan

Employee Recruitment and Turnover

Selain aspek kesetaraan, Perseroan juga melaksanakan proses perekrutan calon karyawan secara ketat berdasarkan kualifikasi dan kebutuhan. Di tahun 2023, Perseroan telah merekrut 13 karyawan baru yang terdiri dari 8 pria dan 5 wanita. Sementara jumlah karyawan yang meninggalkan Perseroan pada tahun 2023 sebanyak 20 orang, terdiri dari 13 pria dan 7 wanita. Tingkat perputaran karyawan sebanyak 2,2%.

In addition to prioritising equality, the Company also implements a rigorous recruitment process to select qualified candidates that meet its specific requirements. In 2023, the Company has hired 13 new employees, with a mix of 8 males and 5 females. In 2023, a total of 20 employees have decided to leave the Company. Among them, there are 13 males and 7. The employee turnover rate stands at 2.2%.



Kesetaraan Gender dan Hak Asasi Manusia (HAM) *Gender Equality and Human Rights (HAM)*

Selama tahun pelaporan, Perseroan mencatat tidak adanya kasus diskriminasi di lingkungan kerja. Perseroan memberikan kesempatan kerja yang sama, baik bagi karyawan pria maupun wanita. Perseroan menjamin kesetaraan untuk setiap karyawan tanpa membedakan gender, suku, ras, agama, dan antar golongan yang diatur dalam Buku Etika Bisnis dan Etika Kerja. Kesetaraan kesempatan kerja juga menjadi aspek yang diperhatikan di saat proses perekrutan karyawan, evaluasi kinerja, dan pengembangan karier.

Perseroan juga mendukung perlindungan Hak Asasi Manusia (HAM), salah satunya dengan tidak mempekerjakan tenaga kerja anak dan kerja paksa. Selain itu, Perseroan memastikan seluruh karyawan (100%) terlindungi dalam Perjanjian Kerja Bersama (PKB). Upaya Perseroan dalam menghargai HAM juga ditegaskan dalam nilai Perseroan, yaitu *Respect & Recognition*. Perseroan mendukung perlindungan HAM di rantai pasok dengan mengkomunikasikan kode etik kepada pemasok dan mitra kerja sejak proses tender. [\[OJK F18\]](#)

Perseroan juga terus berupaya meningkatkan representasi wanita dalam kepemimpinan senior dan level manajerial. Pada tahun 2023, Perseroan telah memberdayakan karyawan wanita sebanyak 8,6% dari total karyawan dan 1,4% di antaranya telah menempati posisi level manajerial ke atas.

During the reporting year, the Company recorded no cases of discrimination in the work environment. In this regard, employment opportunities are provided for both male and female employees. Furthermore, equality of all employee is guaranteed, irrespective of gender, ethnicity, race, religion, and group as regulated in the Business Ethics and Work Ethics Book. Likewise, the aspect of equal opportunity is also considered in the process of employee recruitment, performance evaluation, and career development.

*The Company also supports the protection of Human Rights (HAM), which precludes the employment of child labour and forced labour. In addition, the all employees (100%) are guaranteed to be protected in the Collective Labour Agreement (CLA). Moreover, the respect for human rights is also underscored in the Company values, namely *Respect & Recognition*. Similarly, the Company endeavours to ensure human rights protection in the supply chain by communicating the Code of Conduct to suppliers and work partners during the tender process. [\[OJK F18\]](#)*

Equally, there is a drive to increase the representation of women in senior leadership and managerial levels. In 2023, the Company's efforts on female empowerment have led to women being 8,6% of the total workforce, where 1,4% of them have now occupied managerial level positions and above.

Memenuhi Hak Asasi Manusia (HAM) Karyawan *Respecting the Human Rights (HAM) of Employees*

Dalam menjalankan kegiatan usahanya, Perseroan tidak mempekerjakan tenaga kerja asing dan tenaga kerja yang memiliki keahlian khusus dibidangnya. Selain itu, tidak terdapat aktivitas serikat pekerja dalam lingkungan operasional Perseroan. Hak-hak ini berdasarkan prinsip-prinsip persamaan, keadilan dan kehormatan. Perseroan menjunjung tinggi penerapan HAM dalam Perseroan, berupa:

In conducting its commercial operations, the Company does not hire foreign personnel or individuals with specialised knowledge. In addition, there is no labour union activity in the operating environment of the Company. The foundation of these rights is equality, justice, and respect. The Company promotes the application of human rights inside the Company by:

1. Tidak Adanya Tenaga Kerja Anak dan Karyawan Paksa [OJK F19]

Perseroan memperhatikan batas usia minimal karyawan untuk memastikan bahwa tidak ada karyawan anak di lingkungan Perseroan.

2. Manfaat Pasti Karyawan

Perseroan menawarkan imbal jasa yang kompetitif meliputi gaji, tunjangan, insentif, dan manfaat lainnya. Perseroan menetapkan remunerasi yang diterima karyawan sesuai (rasio 1:1) atau di atas Upah Minimum Provinsi (UMP) dan/atau Upah Minimum Kabupaten (UMK). Pemberian imbal jasa untuk karyawan tidak dibedakan berdasarkan jenis kelamin, akan tetapi berdasarkan status kepegawaian. Adapun tunjangan yang hanya diberikan bagi karyawan tetap, yaitu Tunjangan Masa Kerja, Tunjangan Jabatan dan Tunjangan *Performance Appraisal* (PA) untuk Level Pelaksana, serta Tunjangan Transport dan Tunjangan Pulsa untuk Level Staf ke atas.

3. Kewajiban Perseroan atas Program Pensiun Karyawan

Perseroan memberikan manfaat program pensiun kepada karyawan yang berusia 55 tahun ke atas. Pengelolaan dana pensiun karyawan bekerja sama dengan lembaga keuangan. Pada tahun 2023, sebanyak 10 karyawan dinyatakan pensiun dengan dana pensiun yang disalurkan sekitar Rp1,7 miliar.

1. No Child Labour or Forced Labour [OJK F19]

The Company pays close attention to the minimum age requirement for employees to guarantee that no minors work at the Company.

2. Employee Benefits

The Company offers competitive compensation including salary, allowances, incentives and other benefits. The Company determines the employee remuneration based on (1:1 ratio) or above the Provincial Minimum Wage (UMP) and/ or District Minimum Wage (UMK). Remuneration for employees is not differentiated based on gender, but based on employment status. Permanent employees are entitled to benefits such as Service Period Allowance, Position Allowance and Performance Appraisal (PA) Allowance for Executive level, while Staff level and above receive Transportation Allowance and Phone Credit Allowance.

3. Company Obligations for the Employee Pension Program

The Company provides pension benefits to employees aged 55 years and over. Employee pension funds are managed in collaboration with financial institutions. In 2023, 10 employees retired from service and the disbursed pension totalled around Rp1,7 billion.

Strategi dan Kebijakan Pengembangan Insan Voksel

People of Voksel's Development Strategy and Policy [OJK F22]

Eksistensi manusia sebagai penggerak dan inovatif menjadi salah satu tolok ukur kemajuan, stabilitas dan produktivitas sebuah Perseroan. Manusia adalah makhluk yang memiliki kapasitas dan kapabilitas dalam melakukan transformasi, revitalisasi, kontemplasi serta mewujudkan gagasan-gagasan yang telah dirancang secara sistematis dan matang. Berangkat dari perspektif tersebut, Perseroan memiliki komitmen tinggi untuk terus melakukan ekstensifikasi kegiatan operasional melalui kerja sama atau kesempatan kerja yang setara dengan individu-individu yang memiliki daya saing tinggi dan determinasi untuk menempuh tantangan dan rintangan.

Human existence as a driving force and innovation become one of the criteria for the growth, stability, and output of a business. Humans are animals with the aptitude and capacity to change, renew, ponder, and implement ideas that have been developed systematically and with maturity. From this view point, the Company is committed to growing operational operations via partnership or equitable employment opportunities with individuals who are highly competitive and willing to overcome obstacles and challenges.



Perseroan memandang bahwa pendidikan dan pelatihan merupakan salah satu kebijakan strategis dalam meningkatkan kualitas karyawan yang pada akhirnya akan memberikan manfaat besar bagi kemajuan Perseroan. Oleh karena itu, Perseroan secara teratur mengadakan pelatihan-pelatihan: pelatihan profesional, sertifikasi serta peningkatan motivasi karyawan. Di samping itu, dengan adanya program peningkatan kompetensi tersebut diharapkan dapat meningkatkan kepuasan dan loyalitas karyawan pada Perseroan.

According to the Company, education and training are the two strategic programmes to boost the quality of employees, which will ultimately be of great use to the company's growth. As a result, the Company frequently organises trainings, including professional development, certification, and staff motivational enhancement. Additionally, it is expected that the competency improvement programme would increase staff satisfaction and business loyalty.

Program Pelatihan

Training Program [OJK F22]

Perseroan menyadari salah satu kunci untuk menjaga keberlanjutan usaha adalah dengan mengembangkan kompetensi karyawan. Oleh karena itu, Perseroan menyediakan pelatihan yang sesuai dengan pengembangan usaha. Program-program pelatihan yang dilakukan di tahun 2023 dilakukan secara daring, luring, maupun *hybrid*. Jenis pelatihan yang diberikan meliputi pelatihan *soft skill* dan *hard skill*, termasuk training induction bagi karyawan baru. Adapun topik pelatihan yang diberikan selama tahun 2023 meliputi pelatihan internal, *in house*, eksternal, dan pelatihan sertifikasi. Rata-rata jam pelatihan pada tahun 2023 adalah sebanyak 2,9 jam per karyawan. Informasi lebih lanjut mengenai pelatihan dan pengembangan kompetensi karyawan dapat dilihat pada Laporan Tahunan 2023.

The Company realizes that one of the keys to maintaining business continuity is to develop employee competencies. In this regard, training is provided to employees in keeping with developments in the business. The training programs delivered in 2023 were executed through online, offline, or hybrid formats. The types of training provided include soft skill and hard skill training, along with induction for new employees. The training delivered during the year covered internal, in-house, external, and certification training, with average training hours totalling 2,9 hours per employee. Further information on employee training and competency development can be seen in the PT Voksel Electric Tbk Annual Report 2023.

Jumlah dan Rata-rata Jam Pelatihan

Total and Average Training Hours

Pendidikan <i>Education</i>	Satuan <i>Unit</i>	2023		2022		2021	
		Pria <i>Male</i>	Wanita <i>Female</i>	Pria <i>Male</i>	Wanita <i>Female</i>	Pria <i>Male</i>	Wanita <i>Female</i>
Jumlah Jam Pelatihan <i>Total Training Hours</i>	Jam <i>Hours</i>	2.647		2.647		1.018	
Jam/Karyawan <i>Hours/Employee</i>	Karyawan <i>Employee</i>	836	836	451	49	779	77
Jam/Karyawan <i>Hours/Employee</i>	Jam/Karyawan <i>Hours/Employee</i>	2,9		2,9		0,99	

Perseroan juga melaksanakan Program Kerjasama dengan Universitas terkemuka. Perseroan bekerja sama dengan tiga universitas ternama guna mendapatkan calon kandidat karyawan yang potensial.

The Company also implements the Collaboration Programs with leading Universities. The Company collaborates with three well-known universities to find potential employee candidates.

Rasio Upah Dasar 2023

Standard Wage Ratio in 2023 [OJK F20]

Perseroan menghargai setiap karyawan yang telah memberikan kontribusi bagi kemajuan Perseroan. Remunerasi karyawan diberikan berdasarkan pengalaman, kompetensi dan kinerja setiap karyawan serta mempertimbangkan kesesuaian terhadap peraturan perundangan, upah minimum regional/provinsi, standar industri serta faktor eksternal lainnya. Perseroan dalam pelaksanaannya tidak membedakan gender dalam pemberian remunerasi.

The Company values every employee who has contributed to the company's growth. Each employee's compensation is based on his or her experience, skill, and performance, as well as compliance with applicable rules and regulations, regional/provincial minimum wages, industry standards, and other external considerations. In its implementation, the Company does not differentiate pay based on gender.

Wilayah Operasional <i>Operational Area</i>	Besar UMP Provinsi/ Kabupaten (Rp) <i>Provincial/Regency UMP (Rp)</i>	Besaran Gaji Dasar Karyawan Golongan Terendah Sebagai Karyawan Baru (Rp) <i>The Lowest Basic Salary for New Employees (Rp)</i>	Rasio UMR Dibandingkan Gaji Dasar (Rp) <i>Ratio of UMR Compared to Basic Salary (Rp)</i>
Jakarta (Kantor Pusat) <i>Jakarta (Head Office)</i>	5.067.381	5.101.425	1:1
Bogor (Pabrik) <i>Bogor (Plant)</i>	4.579.541	4.765.949	1:1

Keselamatan, Kesehatan Kerja, dan Lingkungan

Health, Safety, and Environment [OJK F21]

Karyawan merupakan aset penting bagi Perseroan, sehingga Perseroan berupaya untuk menjaga keselamatan dan kesehatan karyawannya. Hal ini dilakukan dengan membangun lingkungan kerja yang layak dan aman melalui penerapan Sistem Manajemen Keselamatan dan Kesehatan Kerja (SMK3) bagi seluruh karyawan, serta menargetkan zero accident dan nihil penyakit akibat kerja. Pengelolaan K3 Perseroan dilaksanakan dengan

Employees are an important asset for the Company; therefore, all efforts are made to safeguard their health and safety. This is accomplished by building a decent and safe work environment through implementation of the Occupational Safety and Health Management System (SMK3) for all employees, as well as targeting zero accidents and zero work-related diseases. The management



mematuhi Peraturan Pemerintah (PP) Republik Indonesia (RI) No. 50 Tahun 2012 dan memenuhi sertifikasi ISO 45001:2018.

Pemantauan dan evaluasi terhadap penerapan K3 dilakukan setiap tahun oleh setiap divisi dan dipantau oleh Departemen SHE. Evaluasi dilakukan untuk memastikan kesesuaian implementasi terhadap kebijakan yang ditetapkan. Evaluasi K3 memerhatikan faktor fisika, kimia, hingga ergonomi. Selain itu, Perseroan juga memastikan tersedianya fasilitas kerja yang layak seperti ruang menyusui/laktasi, alat deteksi asap dan alat pemadam kebakaran ringan (APAR), tempat ibadah, tempat parkir sepeda, sarana olahraga, dan ruang P3K.

of the Company's OHS ensures compliance with Government Regulation (PP) No. 50 of 2012 and fulfils the ISO 45001:2018 standards.

Monitoring and evaluation of OHS implementation is performed annually by each division and is overseen by the SHE Department. The evaluation is meant to ensure the suitability of application against the established policies. OHS evaluation pays attention to physical, chemical, and ergonomic factors. In addition, the Company also ensures the availability of proper work facilities such as breastfeeding/lactation rooms, smoke detection devices and light fire extinguishers (APAR), places of worship, bicycle parking lots, sports facilities, and first aid rooms.

Partisipasi Karyawan dalam Penerapan K3

Employee Participation in OHS Implementation

Dalam meningkatkan sinergi dan kesadaran terhadap K3, Perseroan membangun komunikasi dua arah antara manajemen dengan karyawan yang dilakukan setiap bulan. Perseroan juga memberikan kesempatan bagi karyawan untuk berpartisipasi dan mengevaluasi implementasi SMK3 Perseroan. Perseroan juga memiliki Komite K3, yaitu Panitia Pembina K3 Lingkungan (P2K3L) yang dibentuk berdasarkan Department Head dengan tanggung jawab untuk mengarahkan pelaksanaan K3. Anggota P2K3L terdiri dari seluruh divisi dan dipimpin oleh Direksi. P2K3L setiap bulan melakukan pertemuan untuk menentukan program dan target K3 serta menyelesaikan permasalahan K3. Perseroan juga membuka akses informasi K3 melalui video, spanduk, *x-banner*, *poster*, dan *safety sound*.

To improve synergy and awareness of OHS, the Company has established two-way communication between management and employees which is organized every month. The Company provides opportunities for employees to participate and evaluate the implementation of the Company's OHS system (SMK3). Furthermore, there is an OHS Committee or the Environmental OHS Advisory Committee (P2K3L) that is formed by the Department Head with the responsibility to direct OHS implementation. P2K3L members come from all divisions and are led by the Board of Directors. P2K3L conducts monthly meetings to determine OHS programs and targets and resolve OHS issues. The Company also provides access to OHS information through videos, banners, x-banners, posters, and safety sounds.

Tanggung Jawab Sosial terhadap Masyarakat

Social Responsibility to the Community [OJK F25]

Memahami bahwa keberadaan perusahaan merupakan bagian dari masyarakat, Perseroan berupaya untuk mengelola dampak negatif dan meningkatkan dampak positif bagi masyarakat. Perseroan melakukan kegiatan tanggung jawab sosial dan lingkungan (TJSL) dengan mengedepankan penciptaan nilai bersama, baik untuk Perseroan maupun kemandirian masyarakat. Selain itu, Perseroan tidak hanya melibatkan diri dalam masyarakat melalui bisnis, tetapi juga melalui aktivitas sosial untuk mencapai kehidupan yang berkelanjutan.

Perseroan telah memetakan permasalahan sosial dan fokus memberikan dampak positif bagi masyarakat sekitar. Berdasarkan ISO 26000 *Guidance Standard on Social Responsibility*, Perseroan melaksanakan TJSL melalui empat pilar, yaitu Pendidikan, Kesehatan, Sosial Ekonomi, serta SDM & Lingkungan Hidup. Perseroan juga telah memiliki Komite *Corporate Social Responsibility* (CSR) yang berada di bawah Corporate HC untuk mendukung pelaksanaan, *monitoring*, serta evaluasi kegiatan TJSL maupun kegiatan terkait aspek sosial dan lingkungan.

Sepanjang tahun 2023, Perseroan melakukan program TJSL dalam bentuk pemberian donasi kepada warga sekitar berupa sembako, santunan anak yatim, pemberian hewan kurban, melakukan penyemprotan fogging, serta instalasi kelistrikan dan lain sebagainya.

The Company understands that it exists as part of the community, therefore it strives to manage negative impacts and enhance positive impacts on society. In this regard, corporate social responsibility (CSR) activities are conducted by prioritizing the creation of shared value, both for the Company and the independence of the community. In addition, the Company not only involves itself in society through its business, but also through social activities to achieve a sustainable life.

The Company has mapped out the existing social problems and focused on delivering a positive impact on surrounding communities. Based on the ISO 26000 Guidance Standard on Social Responsibility, the CSR program is implemented through four pillars, namely Education, Health, Social Economy, and Human Resources & Environment. Furthermore, there is a Corporate Social Responsibility (CSR) Committee under the Corporate HC that supports the implementation, monitoring, and evaluation of CSR activities and activities related to social and environmental aspects.

In 2023, the Company implemented a Corporate Social Responsibility (CSR) programme by donating essential items to residents, compensating orphans, donating sacrifice animals, conducting fogging spraying, and doing electrical installations, among other initiatives.



Mekanisme Pengaduan Masyarakat [OJK F24]

Perseroan memberikan akses kepada masyarakat untuk menyampaikan pengaduan terkait dengan pelanggaran pelaksanaan tanggung jawab sosial dan lingkungan. Pengaduan dapat disampaikan melalui sarana pengaduan infopengaduan@voksel.co.id.

Laporan pengaduan yang disampaikan akan diteruskan kepada divisi, departemen, dan unit kerja yang aktif terlibat dalam pengawasan untuk diproses lebih lanjut hingga selesai. Perseroan juga bekerja sama dengan Musyawarah Pimpinan Kecamatan (MUSPIKA) dalam menindaklanjuti pengaduan. Pada tahun 2023, tidak ada pengaduan yang diterima Perseroan terkait pencemaran lingkungan maupun pelanggaran TJSJ lainnya.

Public Complaint Mechanism [OJK F24]

The Company welcomes the public to submit complaints on violations and irregularities of its corporate social responsibility activities. In this context, complaints can be submitted via the complaint channel at infopengaduan@voksel.co.id.

Submitted complaints are forwarded to the relevant divisions, departments, and work units that are actively involved in supervision for further handling until resolution. Furthermore, the Company cooperates with the District Leadership Conference (MUSPIKA) in following up on complaints. In 2023, no complaints were received concerning environmental pollution or other CSR violations.

Dampak Operasi terhadap Masyarakat Sekitar

Effects of Operations on Adjacent Communities [OJK F23]

Komitmen Perseroan untuk meningkatkan kualitas kehidupan masyarakat melalui alokasi bantuan program TJSJ memberikan dampak langsung terhadap kenaikan pendapatan masyarakat sekitar dan adanya program ini mendapatkan respon positif dari masyarakat. Mekanisme pelaksanaan seluruh program kemitraan telah direncanakan secara matang, mulai dari perencanaan, pelaksanaan, dan evaluasi. Tahap perencanaan meliputi proses assessment untuk menentukan skala prioritas kebutuhan masyarakat dan penilaian potensi dampak yang ditimbulkan dari berbagai aktivitas usaha Perseroan.

Hingga saat ini tidak ada dampak negatif yang terjadi akibat kegiatan TJSJ ini. Hal ini didukung dengan tidak terdapatnya aduan dari masyarakat terkait penyelenggaraan kegiatan TJSJ.

This programme has received a good reaction from the community as a result of the Company's commitment to enhancing the quality of life of the community via the provision of CSR programme support, which has a direct influence on the increase in income of the surrounding community. All partnership programme implementation mechanisms have been meticulously developed, beginning with planning, execution, and assessment. The planning phase comprises an evaluation procedure to identify the priority scale of community requirements and an evaluation of the possible implications of the Company's diverse commercial operations.

This CSR action has not yet had any negative effects. This is confirmed by the lack of public complaints about the execution of CSR efforts.

TENTANG LAPORAN BERKELANJUTAN

ABOUT SUSTAINABILITY REPORT



Komitmen Voksel terhadap mitigasi perubahan iklim dan isu keberlanjutan dinyatakan melalui laporan keberlanjutan yang diterbitkan secara berkala dan tepat waktu.

The Voksel's sustainability reports, which are released on schedule and on a regular basis, make clear its commitment to addressing issues of sustainability and mitigating climate change.



Tentang Laporan Keberlanjutan

About Sustainability Report

Tahun 2023, PT Voksel Electric Tbk. atau disebut juga Perseroan atau Voksel telah menerbitkan Laporan Keberlanjutan yang ketiga. Laporan ini merupakan sebuah media untuk menyampaikan informasi kepada segenap pemangku kepentingan terkait pencapaian, kinerja, komitmen, inisiatif program dan pengelolaan dampak dari kegiatan operasi Perseroan di tahun ini (dari rentang 1 Januari 2023 hingga 31 Desember 2023), juga gagasan dan strategi keberlanjutan di masa mendatang sebagai peran Kami mendukung tercapainya Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (*Sustainable Development Goals – SDGs*). Cogindo berkomitmen untuk terus menerbitkan Laporan Keberlanjutan setiap tahun bersamaan dengan Laporan Tahunan.

Data, informasi, dan figur yang disampaikan pada laporan ini meliputi topik-topik material yang mencakup kinerja internal Perseroan. Sementara informasi data keuangan historis berasal dari laporan keuangan konsolidasian Perseroan yang mencakup PT Voksel Electric Tbk. selaku Entitas Induk dan Entitas Anak, yakni PT Prima Mitra Elektrindo, PT Bangun Prima Semesta, PT Cendekia Global Solusi, PT Buana Konstruksi Elektrindo, dan PT Cipta Karya Teknik.

Perseroan menganggap penting untuk menyampaikan kemajuan-kemajuannya dalam bidang ekonomi, lingkungan, dan sosial melalui laporan keberlanjutan yang diterbitkan setiap tahun.

In the year 2023, PT Voksel Electric Tbk., referred to as the Company or Voksel, released its third Sustainability Report. This report serves as a means of communicating information to all stakeholders regarding the Company's accomplishments, performance, dedication, programme initiatives, and impact management of its operational activities throughout the year (from January 1, 2023, to December 31, 2023). Additionally, it presents ideas and strategies for ensuring sustainability in the future. In the future, our organisation will play a crucial role in supporting the attainment of the Sustainable Development Goals (SDGs). Cogindo is dedicated to the ongoing publication of an annual Sustainability Report in conjunction with the Annual Report.

The report encompasses data, information, and figures that pertain to material topics, including the internal performance of the Company. Moreover, the historical financial data is obtained from the consolidated financial statements of the Company, with PT Voksel Electric Tbk serving as the Parent Entity. The subsidiaries encompass PT Prima Mitra Elektrindo, PT Bangun Prima Semesta, PT Cendekia Global Solusi, PT Buana Konstruksi Elektrindo, and PT Cipta Karya Teknik.

The Company considers it crucial to communicate its achievements in the economic, environmental, and social spheres through an annual sustainability report.

Standar Pelaporan Reporting Standards

Sebagai bentuk kepatuhan Perseroan terhadap peraturan Pemerintah Indonesia, laporan ini juga disiapkan sesuai dengan Surat Edaran Otoritas Jasa Keuangan No. 16/SEOJK.04/2021, Bentuk dan Isi Laporan Tahunan Emiten atau Perseroan Publik.

Standar SEOJK 16/2021 yang diterapkan dalam laporan ini diberi tanda dengan penomoran di dalam kurung berwarna pada setiap halaman yang relevan. Sedangkan daftar Indeks Daftar Indeks OJK disampaikan berturut-turut pada halaman 112-116. [\[OJK G.4\]](#)

As a form of the Company's compliance with Indonesian Government regulations, this report has also been prepared in accordance with the Financial Services Authority Circular No. 16/SEOJK.04/2021, Form and Contents of Annual Reports of Issuers or Public Companies.

This report includes the SEOJK 16/2021 standards, which are clearly indicated with numbered coloured brackets on the relevant pages. Meanwhile, the OJK Index List is presented successively on the page 112-116. [\[OJK G.4\]](#)

Assurer

Pada tahun 2023, tidak ada perubahan signifikan yang terjadi, namun, terdapat pernyataan kembali (*restatement*) atas beberapa informasi, yakni data terkait energi, emisi, limbah, dan kecelakaan kerja. Meskipun belum dilakukan verifikasi independen (*assurance*) atas Laporan Keberlanjutan 2023, Perseroan memastikan kebenaran atas data yang disampaikan dalam Laporan dan telah mendapatkan persetujuan dari Direksi dan Dewan Komisaris. Data keuangan yang diungkapkan dalam Laporan ini juga berasal dari Laporan Keuangan Konsolidasi yang telah diaudit oleh Kantor Akuntan Publik.

*As of 2023, there have been no notable developments, but certain data pertaining to energy, emissions, waste, and work accidents has been reiterated. Although no independent verification (*assurance*) has been conducted on the 2023 Sustainability Report, the Company ensures the accuracy of the Report data and has obtained approval from the Board of Directors and Board of Commissioners. The financial data presented in this Report is sourced from the Consolidated Financial Statements, which have undergone an audit conducted by a Public Accounting Firm.*

Kontak terkait Laporan

Contact regarding the Report

 Masrana SH

Sekretaris Perusahaan


Corporate Secretary



Kantor Pusat/Kantor Eksekutif

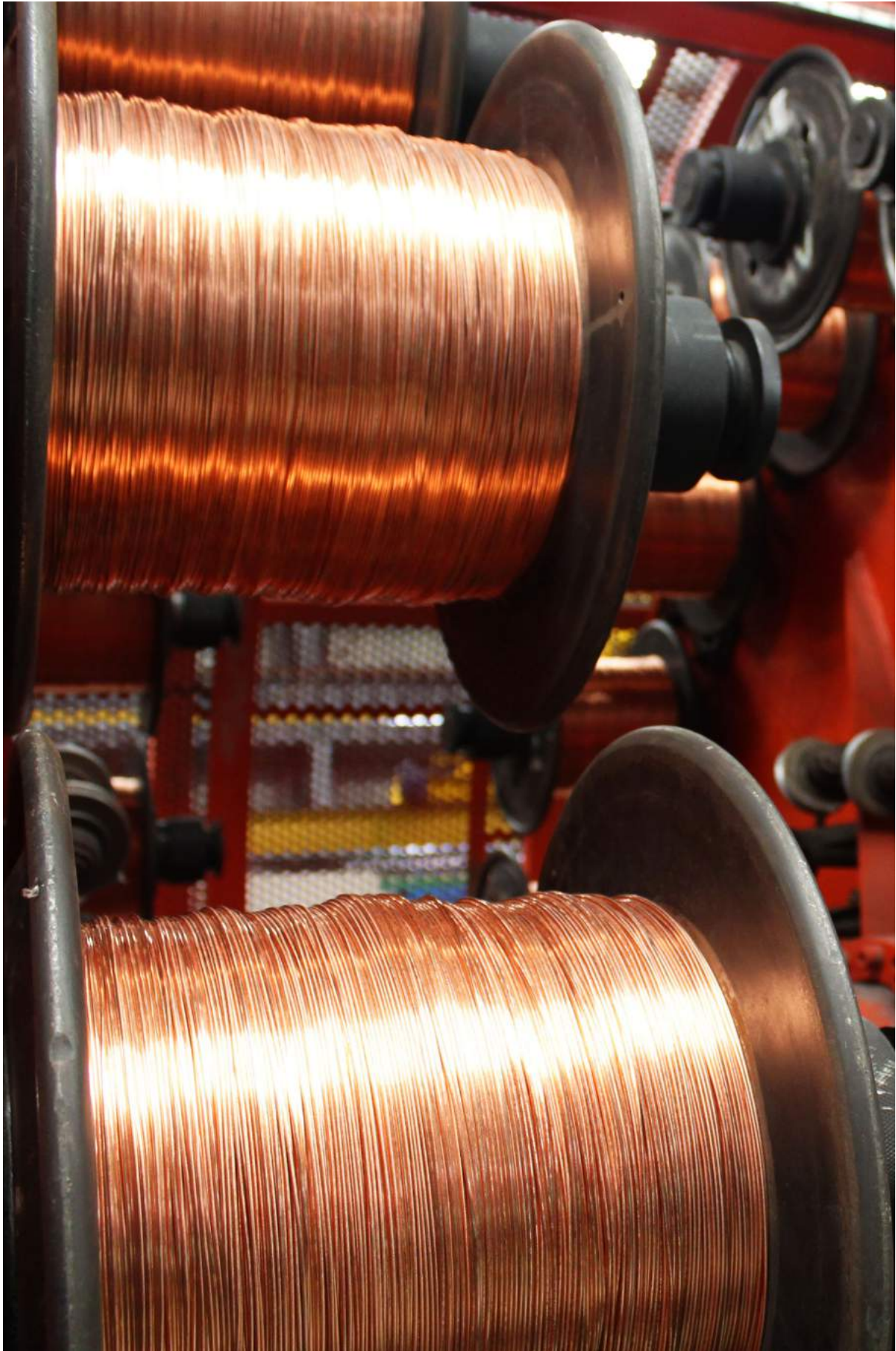
Head Office/Executive Office

Menara Karya Lantai 3 | 3rd Floor Suite D
Jl. HR. Rasuna Said, Blok X – 5, Kav. 1-2, Jakarta
12950 – Indonesia

 +6221 – 8230 525

 corsecve@voksel.com

 www.voksel.co.id



Pernyataan Dewan Komisaris dan Direksi tentang Tanggung Jawab atas Laporan Keberlanjutan

Kami yang bertanda tangan di bawah ini, Dewan Komisaris PT Voksel Electric Tbk menyatakan bahwa semua informasi dalam Laporan Keberlanjutan PT Voksel Electric Tbk tahun 2023 telah disampaikan sesuai dengan POJK No. 51/POJK.03/2017, dan bertanggung jawab penuh atas kebenaran isi Laporan. Laporan ini disusun oleh Direksi dan telah mendapat persetujuan Dewan Komisaris, untuk disampaikan kepada para pemangku kepentingan. Demikian pernyataan ini dibuat dengan sebenarnya.

We, the undersigned, the Board of Commissioners of PT Voksel Electric Tbk menyatakan bahwa semua informasi dalam Laporan declare that all information in the 2023 Sustainability Report of PT Voksel Electric Tbk menyatakan bahwa semua informasi dalam Laporan has been submitted in accordance with OJK Regulation No. 51/POJK.03/2017 and we are fully responsible for the correctness of the contents in the Report. This report was prepared by the Board of Directors and has received approval from the Board of Commissioners, to be submitted to stakeholders. This statement was made in all truthfulness.

Jakarta, April 2024

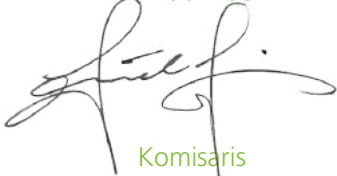
Dewan Komisaris PT Voksel Electric Tbk
Board of Commissioners of PT Voksel Electric Tbk

Tan Huiliang



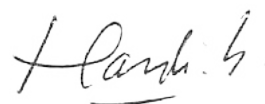
Komisaris Utama
President Commissioner

Linda Lius



Komisaris
Commissioner

Hardi Sasmita



Komisaris
Commissioner

Muliany Anwar



Komisaris Independen
Independent Commissioner

Tjahyadi Lukiman



Komisaris Independen
Independent Commissioner

Statement of the Board of Commissioners' and Board of Directors' Responsibility on the Sustainability Report

Kami yang bertanda tangan di bawah ini, Direksi PT Voksel Electric Tbk menyatakan bahwa semua informasi dalam Laporan Keberlanjutan PT Voksel Electric Tbk tahun 2023 telah disampaikan sesuai dengan POJK No. 51/POJK.03/2017, dan bertanggung jawab penuh atas kebenaran isi Laporan. Laporan ini disusun oleh Direksi dan telah mendapat persetujuan Dewan Komisaris, untuk disampaikan kepada para pemangku kepentingan. Demikian pernyataan ini dibuat dengan sebenarnya.

We, the undersigned, the Board of Directors of PT Voksel Electric Tbk declare that all information in the 2023 Sustainability Report of PT Voksel Electric Tbk has been submitted in accordance with OJK Regulation No. 51/POJK.03/2017 and we are fully responsible for the correctness of the contents in the Report. This report was prepared by the Board of Directors and has received approval from the Board of Commissioners, to be submitted to stakeholders. This statement was made in all truthfulness.

Jakarta, April 2024

Direksi PT Voksel Electric Tbk
Board of Directors of PT Voksel Electric Tbk

Hua Shun

Direktur Utama
 President Commissioner

Ni Yongqiang

Direktur Manufaktur
 Manufacturing Director

Rizal Nangoy

Direktur Komersial
 Commercial Director

Wu Hualu

Direktur Keuangan
 Finance Director

Ferry Suarly

Direktur Sumber Daya Manusia
 Human Capital Director

Yogiawan

Direktur SCM
 SCM Director

Daftar Pengungkapan sesuai Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 51/POJK.03/2017

Disclosure List according to Financial Services Authority Regulation Number 51/POJK.03/2017 [OJK G4]

No Indeks <i>Index Number</i>	Nama Indeks <i>Index Description</i>	Keterangan <i>Description</i>
A	Strategi Keberlanjutan <i>Sustainability Strategy</i>	
A.1	Penjelasan Strategi Keberlanjutan <i>Sustainability Strategy Explanation</i>	✓
B	Ikhtisar Kinerja Keberlanjutan <i>Sustainability Performance Overview</i>	
B.1	Aspek Ekonomi <i>Economic Aspect</i>	✓
B.1.a	Kuantitas produksi atau jasa yang dijual <i>The quantity of production or services sold</i>	✓
B.1.b	Pendapatan atau penjualan <i>Revenue or sales</i>	✓
B.1.c	Laba atau rugi bersih <i>Net profit or loss</i>	✓
B.1.d	Produk ramah lingkungan <i>Eco-friendly product</i>	✓
B.1.e	Pelibatan pihak lokal yang berkaitan dengan proses bisnis Keuangan Berkelanjutan <i>Involvement of local parties related to the Sustainable Finance business process</i>	✓
B.2	Aspek Lingkungan Hidup <i>Environmental Aspect</i>	✓
B.2.a	Penggunaan energi <i>Energy use</i>	✓
B.2.b	Pengurangan emisi yang dihasilkan <i>The resulting reduction in emissions</i>	✓
B.2.c	Pengurangan limbah dan efluen <i>Waste and effluent reduction</i>	✓
B.2.d	Pelestarian keanekaragaman hayati <i>Biodiversity preservation</i>	✓
B.3	Aspek Sosial <i>Social Aspect</i>	✓
C	Profil Perusahaan <i>Company Profile</i>	
C.1	Visi, Misi, dan Nilai Keberlanjutan <i>Vision, Mission and Values of Sustainability</i>	✓



No Indeks <i>Index Number</i>	Nama Indeks <i>Index Description</i>	Keterangan <i>Description</i>
C.2	Alamat Perusahaan <i>Company's address</i>	✓
C.3	Skala Perusahaan <i>Company's Scale</i>	✓
C.3.a	Total aset atau kapitalisasi aset, dan total kewajiban <i>Total assets or asset capitalisation, and total liabilities</i>	✓
C.3.b	Jumlah karyawan menurut gender, jabatan, usia, pendidikan, dan status <i>Number of employees by gender, position, age, education and status</i>	✓
C.3.c	Persentase kepemilikan saham <i>Percentage of share ownership</i>	✓
C.3.d	Wilayah operasional <i>Operational area</i>	✓
C.4	Produk, layanan, dan kegiatan usaha yang dijalankan <i>Products, services, and business activities carried out</i>	✓
C.5	Keanggotaan pada asosiasi <i>Association membership</i>	✓
C.6	Perubahan organisasi bersifat signifikan <i>Significant organisational changes</i>	✓
D	Penjelasan Direksi <i>Statement of the Board of Directors</i>	
D.1	Penjelasan Direksi <i>Statement of the Board of Directors</i>	✓
D.1.a	Kebijakan untuk merespon tantangan dalam pemenuhan strategi keberlanjutan <i>Policies to respond to challenges in fulfilling the sustainability strategy</i>	✓
D.1.b	Penerapan Keuangan Berkelanjutan <i>Implementation of Sustainable Finance</i>	✓
D.1.c	Strategi pencapaian target <i>Target achievement strategy</i>	✓
E	Tata Kelola Keberlanjutan <i>Sustainability Governance</i>	
E.1	Penanggungjawab Penerapan Keuangan Berkelanjutan <i>Responsible for the Implementation of Sustainable Finance</i>	✓
E.2	Pengembangan Kompetensi Terkait Keuangan Berkelanjutan <i>Competency Development Related to Sustainable Finance</i>	✓
E.3	Penilaian Risiko Atas Penerapan Keuangan Berkelanjutan <i>Risk Assessment of the Implementation of Sustainable Finance</i>	✓
E.4	Hubungan Dengan Pemangku Kepentingan <i>Relations with Stakeholders</i>	✓
E.5	Permasalahan Terhadap Penerapan Keuangan Berkelanjutan <i>Problems Against the Implementation of Sustainable Finance</i>	✓



No Indeks <i>Index Number</i>	Nama Indeks <i>Index Description</i>	Keterangan <i>Description</i>
F	Kinerja Keberlanjutan <i>Sustainability Performance</i>	
F.1	Kegiatan Membangun Budaya Keberlanjutan <i>Activities to Build a Culture of Sustainability</i>	✓
Kinerja Ekonomi <i>Economic Performance</i>		
F.2	Perbandingan Target dan Kinerja Produksi, Portofolio, Target Pembiayaan, atau Investasi, Pendapatan dan Laba Rugi <i>Comparison of Production Targets and Performance, Portfolio, Financing Targets, or Investment, Income and Profit and Loss</i>	✓
F.3	Perbandingan Target dan Kinerja Portofolio, Target Pembiayaan, atau Investasi pada Instrumen Keuangan atau Proyek yang Sejalan dengan Keuangan Berkelanjutan <i>Comparison of Portfolio Targets and Performance, Financing Targets, or Investments in Financial Instruments or Projects in Line with Sustainable Finance</i>	✓
Kinerja Lingkungan <i>Environmental Performance</i>		
Aspek Umum <i>General Aspect</i>		
F.4	Biaya Lingkungan Hidup <i>Environmental Costs</i>	✓
Aspek Material <i>Material Aspect</i>		
F.5	Penggunaan Material yang Ramah Lingkungan <i>Use of Environmentally Friendly Materials</i>	✓
Aspek Energi <i>Energy Aspect</i>		
F.6	Jumlah dan Intensitas Energi Yang Digunakan <i>Amount and Intensity of Energy Used</i>	✓
F.7	Upaya dan Pencapaian Efisiensi Energi dan Penggunaan Energi Terbarukan <i>Efforts and Achievements of Energy Efficiency and Use of Renewable Energy</i>	✓
Aspek Air <i>Water Aspect</i>		
F.8	Penggunaan Air <i>Water use</i>	✓
Aspek Keanekaragaman Hayati <i>Biodiversity Aspect</i>		
F.9	Dampak dari Wilayah Operasional yang Dekat atau Berada di Daerah Konservasi atau Memiliki Keanekaragaman Hayati <i>Impacts from Operational Areas that are Near or Located in Conservation Areas or Have Biodiversity</i>	✓
F.10	Usaha Konservasi Keanekaragaman Hayati <i>Biodiversity Conservation Efforts</i>	✓

No Indeks <i>Index Number</i>	Nama Indeks <i>Index Description</i>	Keterangan <i>Description</i>
Aspek Emisi <i>Emission Aspect</i>		
F.11	Jumlah dan Intensitas Emisi yang Dihasilkan Berdasarkan Jenisnya <i>Total and Intensity of Emissions Generated by Type</i>	✓
F.12	Upaya dan Pencapaian Pengurangan Emisi yang Dilakukan <i>Efforts and Achievements of Emission Reduction Made</i>	✓
Aspek Limbah Dan Efluen <i>Waste And Effluent Aspects</i>		
F.13	Jumlah Limbah dan Efluen Yang Dihasilkan Berdasarkan Jenis <i>Amount of Waste and Effluent Produced by Type</i>	✓
F.14	Mekanisme Pengelolaan Limbah dan Efluen <i>Waste and Effluent Management Mechanism</i>	✓
F.15	Tumpahan yang Terjadi (jika ada) <i>Spills (if any)</i>	✓
Aspek Pengaduan Terkait Lingkungan Hidup <i>Complaint Aspects Related to the Environment</i>		
F.16	Jumlah dan Materi Pengaduan Lingkungan Hidup Yang Diterima Dan Diselesaikan <i>Number and Material of Environmental Complaints Received and Settled</i>	✓
Kinerja Sosial <i>Social Aspect</i>		
F.17	Komitmen untuk Memberikan Layanan atas Produk dan/atau Jasa yang Setara kepada Konsumen <i>Commitment to Provide Services on Equal Products and/or Services to Consumers</i>	✓
Aspek Ketenagakerjaan <i>Employment Aspect</i>		
F.18	Kesetaraan Kesempatan Bekerja <i>Equal Employment Opportunity</i>	✓
F.19	Tenaga Kerja Anak dan Tenaga Kerja Paksa <i>Child Labor and Forced Labour</i>	✓
F.20	Upah Minimum Regional <i>Regional Minimum Wage</i>	✓
F.21	Lingkungan Bekerja yang Layak dan Aman <i>Decent and Safe Work Environment</i>	✓
F.22	Pelatihan dan Pengembangan Kemampuan Pegawai <i>Employee Capability Training and Development</i>	✓
Aspek Masyarakat <i>Community Aspect</i>		
F.23	Dampak Operasi Terhadap Masyarakat Sekitar <i>Impact of Operations on Surrounding Communities</i>	✓

No Indeks <i>Index Number</i>	Nama Indeks <i>Index Description</i>	Keterangan <i>Description</i>
F.24	Pengaduan Masyarakat <i>Community Complaints</i>	✓
F.25	Kegiatan Tanggung Jawab Sosial Lingkungan (TJSL) <i>Environmental Social Responsibility Activities (CSR)</i>	✓
Tanggung Jawab Pengembangan Produk/Jasa Berkelanjutan <i>Responsibility for Sustainable Product/Service Development</i>		
F.26	Inovasi dan Pengembangan Produk/Jasa Keuangan Berkelanjutan <i>Innovation and Development of Sustainable Financial Products/Services</i>	✓
F.27	Produk/Jasa yang Sudah Dievaluasi Keamanannya bagi Pelanggan <i>Products/Services That Have Been Evaluated for Safety for Customers</i>	✓
F.28	Dampak Produk/Jasa <i>Product/Service Impact</i>	✓
F.29	Jumlah Produk yang Ditarik Kembali <i>Number of Product Recalls</i>	✓
F.30	Survei Kepuasan Pelanggan Terhadap Produk dan/atau Jasa Keuangan Berkelanjutan <i>Customer Satisfaction Survey on Sustainable Financial Products and/or Services</i>	✓
G	Lain-lain <i>Others</i>	
G.1	Verifikasi Tertulis dari Pihak Independen (jika ada) <i>Written Verification from Independent Party (Assurer) (if any)</i>	✓
G.2	Lembar Umpan Balik <i>Feedback Sheet</i>	✓
G.3	Tanggapan Terhadap Umpan Balik Laporan Tahun Sebelumnya <i>Responses to Feedback on Previous Year's Reports</i>	✓
G.4	Daftar Pengungkapan Sesuai Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 51/POJK.03/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten, dan Perusahaan Publik. <i>List of Disclosures According to the Financial Services Authority Regulation Number 51/POJK.03/2017 concerning the Implementation of Sustainable Finance for Financial Services Institutions, Issuers and Public Companies.</i>	✓



Lembar Umpan Balik

Feedback Form [OJK G.2]

Profil Anda (Mohon diisi bila berkenan) | Name (optional)

Nama | Name : _____

Institusi/perusahaan | Institution/Company: _____

Surel | Email Address : _____

Telp/HP | Phone Number : _____

Golongan pemangku kepentingan | Stakeholder Category

- Pemegang saham dan Investor | *Investor and Shareholders*
- Konsumen | *Customer*
- Karyawan | *Employee*
- Serikat Pekerja | *Labour Union*
- Media | *Media*
- Pemasok | *Supplier*
- Organisasi Masyarakat/NGO | *Community Organisations/NGOs*
- Pemerintah/OJK | *Government/OJK*
- Organisasi Bisnis | *Business Organization*

Lain-lain | *Others* : _____

Bagaimana penilaian Anda mengenai penulisan laporan ini: <i>How do you rate the writing of this report:</i>	Tidak setuju <i>Disagree</i>	Kurang setuju <i>Slightly Agree</i>	Tidak tahu <i>Incognisant</i>	Setuju <i>Agree</i>	Sangat setuju <i>Strongly agree</i>
Laporan ini mudah dimengerti <i>This report is clear and straightforward</i>					
Laporan ini bermanfaat <i>This report provides valuable insights</i>					
Laporan ini sudah menggambarkan kinerja Perseroan dalam pembangunan berkelanjutan <i>This report provides an overview of the Company's performance in sustainable development</i>					

Mohon berikan saran, usul, atau komentar Anda atas laporan ini:

Please share your recommendations, thoughts, or remarks about this report:



Tanggapan Terhadap Umpan Balik Laporan Keberlanjutan Tahun Sebelumnya

Response To Prior Year's Feedback On Sustainability Report [OJK G.3]

Terdapat beberapa tanggapan terhadap Laporan Keberlanjutan pada tahun sebelumnya, di antaranya:
In the previous year, the Sustainability Report received multiple responses, which included:

Perseroan menghargai semua masukan yang diberikan, dan telah melakukan penyesuaian sebagai berikut:
The Company values and acknowledges any feedback received, and has implemented the following modifications:

Bila terdapat masukan, tanggapan ataupun pertanyaan terkait Laporan Keberlanjutan ini dapat disampaikan melalui Lembar Umpan Balik yang terdapat pada halaman 117 atau dapat disampaikan kepada:

If you have any feedback, responses, or questions regarding this Sustainability Report, you may submit them through the Feedback Sheet located on page 117 or you can send them to the following address:

Kontak terkait Laporan

Contact regarding the Report

 **Masrana SH**

Sekretaris Perusahaan
Corporate Secretary

Kantor Pusat/Kantor Eksekutif

Head Office/Executive Office

Menara Karya Lantai 3 | 3rd Floor Suite D

Jl. HR. Rasuna Said, Blok X – 5, Kav. 1-2,
Jakarta 12950 – Indonesia

Telp | *Phone*: +6221 – 8230 525

E-mail: corsecve@voksel.com

Website: www.voksel.co.id



PT VOKSEL ELECTRIC Tbk.

Menara Karya Lantai 3 | 3rd Floor, Suite D
JL. HR Rasuna Said, Blok X-5,
Kav. 1-2 Jakarta 12950 Indonesia
Telp | Phone : +62-21 5794 4622
Faks | Fax : +62-21 5794 4622